

■地方創生関連アンケート調査結果(茂原市の強み・弱み・機会・脅威及び新たな施策・事業の視点)

調査項目 国の総合戦略の カテゴリー	茂原市のSWOT分析				施策・事業への要望 (アンケート結果上位3位)	
	強み	アンケート の対象者	弱み	アンケート の対象者		アンケート の対象者
安定した雇用の創出	○市内企業の雇用意欲が強い(雇用を「増やしていく:27.1%」、「減らしていく:7.7%」)	企業	○雇用の場が少ない(確保されていない:56.3%)	市民	○企業誘致(茂原市内への企業進出に対する支援など):45.9%	市民
	○中小企業の地元雇用意欲が強い(市民を「優先して採用したい」36.5%、「可能な範囲で採用したい」41.6%)	企業	○食料品・日用品以外の消費需要の約5割が市外に流出。	市民	○地元雇用に対する補助金の拡充:37.1%	企業
	○市内の勤労者の職種のミスマッチは少ない(生産工程・労務職以外)	市民			○企業を集めた合同説明会などの開催や支援:11.7%	企業
					○設備投資への支援:30.7%	企業
					○雇用助成・促進支援:30.7%	企業
				○融資や保証等資金調達に対する支援:24.5%	企業	
新しい人の流れをつくる	○地域資源(1位:イベント56.8%、2位:自然55.5%・3位:地下資源36.7%など)の活用	市民	○茂原市の観光資源に対する認知度は低い(茂原七夕まつり「知っている:5.5%」)	都市住民	○子ども連れでも出かけやすく楽しめる場所の増加(30.8%)	市民
	○「茂原公園」、「あじさい屋敷」は女性に人気(茂原公園:「興味がある:67.2%」≪女性の回答≫)	都市住民	○茂原市の認知度が低い(「知っている:53.3%」、「行ったことがある:39.3%」)	都市住民	○買い物や飲食・娯楽等の商業施設の充実(29.5%)	市民
					○公共交通機関(鉄道・バス等)の充実(29.3%)	市民
結婚・出産・子育て環境の向上	○希望出生率は1.65(茂原市の平成25年特殊出生率:1.45)【参考】全国[日本創生会議調査:1.80]	市民	○定住理由における「子育てしやすい環境だから」:全体4.3%、小学生以下の子ども世帯10.8%	市民	○出産支援(子育てや教育にお金がかかりすぎる:68.5%、欲しいけれどもできない:19.8%)	市民
	○親世帯との同近居が多い(同近居している:約7割、同近居の希望あり:約9割)		○産科医院数が不足(「不足している」約4割)	市民	○保育所や幼稚園にかかる費用負担の軽減(66.4%)	市民
			○企業規模によって子育て支援策に大きな格差【例】出産前と変わらず雇用:大企業86.4%、中小企業49.7%	企業	○保育所や学童保育の充実による従業員の子育て支援(20.3%)	企業
安心・安全なまちづくり	○住み心地は62.1%の市民が「住みよい」と回答(とても住みよい7.9%+まあまあ住みよい54.2%)	市民	○茂原市から移りたい市民は16.7%(やがては移りたい14.3%+すぐにでも移りたい2.4%)	市民	○安心して子どもを医療機関で受診させることのできる環境整備(42.9%)	市民
	○定住意向は83.3%の市民が「住み続けたい」と回答(ずっと41.4%+当分は41.9%)	市民	○学生の市外への移住希望が多い(「移りたい」55.0%、うち「東京都」54.5%)	市民	○医療機関(診療所・総合病院等)の充実(49.8%)	市民
	○都市部からの移住先としてのポテンシャル(地方移住先として茂原市に興味がある:36.2%)	都市住民	○茂原市から移りたい市民は「公共交通機関」、「医療・介護・福祉」、「買い物レジャー環境」に不満あり	市民	○住宅購入の補助やリフォーム助成(33.3%)	都市住民
	○新居住地として茂原市が考えられる:18.6%(うち長生47.8%、夷隅45.8%)	千葉県民	○仕事・学業の都合による転居者が多い(転居者の77.7%)	転出入者	○空き家の情報提供(23.8%)	都市住民
	○県外からの転入者が3人中1人(35.3%)	転出入者			○医療施設や介護サービスなどの情報提供(25.7%)	都市住民
	○地域行事等への将来の参加意向が高い(現在参加している約3割→将来は参加したい約6割)	市民				
	機会		脅威			
	○都市住民の地方移住ニーズが多い(地方で暮らしてみたい:44.6%、うち週末移住13.0%)	都市住民	○都市住民の移住促進の高いハードル(移住先として茂原市は「興味がない」:63.7%)(理由トップ3)交通利便性が悪い/職場が遠い/働き口が少ない	都市住民		
	○都市住民の移住希望先は都心部から概ね100km圏内が多い(44.6%)	都市住民				
	○福祉事業の産業化(東京圏の医療・介護ニーズの受け入れ)	企業(自由意見)				