

「茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（骨子案）

基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	主な事業
(1) 産業が力強く成長するまち 持続可能なまちづくりの源泉である「雇用の場」の創出に向けて、既存産業の競争力強化に加えて、平成29年度に分譲を開始する「茂原にいほる工業団地」への成長産業の立地促進や地域資源（天然ガス・ヨード、農産物など）を活用した新産業の創出を促進します。	①成長産業の立地促進	ア. 茂原にいほる工業団地を核とした企業立地 イ. 地域資源を活かした新産業の創出	資料3付表参照
	②市内産業の競争力強化	ア. 市内企業の生産性向上及び販路拡大 イ. ICTを活用したビジネスチャンスの拡大 ウ. 商店街の活性化の推進 エ. 将来につなげる強い農業づくり	
(2) 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち 市民の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえられるよう、家庭、地域、行政が一体となったまちづくりを進めます。また、理想とする子どもの人数が産めない理由に、経済面をあげる市民が多かった現状をふまえ、「雇用の場」の創出とともに、就業と育児の両立を応援する企業を支援することにより、その取り組みを促進します。	①結婚・出産の希望に応える支援	ア. 結婚の支援 イ. 健やかな妊娠と出産の実現	
	②安心して子育てできる環境づくり	ア. もう一人子どもが欲しくなる家庭づくり イ. 地域で支える子育て環境づくり ウ. 幼児期の健康な心と身体の育成 エ. 子育て支援制度の充実	
(3) 市民の活力と賑わいにあふれるまち 地元雇用の促進や個性的な幼児教育及び保育環境の充実などにより、市民が「住み続けたい」まちづくりを進めるとともに、三世帯同近居支援やタイムリーな移住・定住情報の提供により移住を促進します。また、本市の地域資源（茂原七夕まつり、茂原公園、広域商圏の商業施設など）の活用や情報発信力を強化しつつ、近隣地域との広域連携を進めることで交流人口の拡大を図ります。	①移住・定住の促進	ア. 住まいの確保支援による移住の促進 イ. 地元企業への就職による定住の促進 ウ. 生活に必要な情報の効果的な提供	
	②まちの魅力を活かした賑わいづくり	ア. 地域資源を活かした交流人口の拡大 イ. スポーツで培う市民の活力 ウ. まちの魅力の発信	
(4) 地域力が暮らしを支えるまち 今後の人口減少及び少子高齢化を見ずえるなか、市民が心身ともに安心・安全に暮らすことができるよう、医療・介護・福祉環境の充実を図るとともに、災害に強いまちづくりを進めます。また、今後の高齢化に対応した快適で優しい地域交通ネットワークの構築や圏央道の利活用により、市民の交通利便性の向上と市内外の交流を促進しつつ、外房地域の拠点都市機能を充実します。	①市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり	ア. 活発な市民活動の推進 イ. ICTを活用した地域の課題解決の推進	
	②心身ともに安心・安全に暮らせるまちづくり	ア. 医療・介護が支える住みよいまち イ. 防災・防犯対策の充実	
	③交通の利便性向上	ア. 快適で使いやすい交通ネットワークの構築 イ. 圏央道の利活用による利便性の向上	