

---

商業に関する意識調査  
報告書

---

平成29年3月

茂原市



商店会位置图

# 茂原市中心部交通案内



## 内容

I 調査概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査の対象	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査時期	1
(5) 調査票の回収状況	1
(6) 設問概要	1
II 調査結果（要旨）	2
1. 属性	2
2. 経営状況・事業展開	2
3. 商店街の活性化	3
III 調査結果（詳細）	4
1. 属性	4
(1) 店舗の状況	4
(2) 経営者の性別	4
(3) 経営者の年齢層	4
(4) 事業所の業種	5
(5) 事業所の形態	5
(6) 開業してからの年数	5
(7) 従業員数（事業主も含む）	6
(8) 店舗の形態	6
(9) 世帯での主な収入源	6
2. 経営状況・事業展開	7
(1) 直近3年間の業績等の変化	7
(2) 主な客層	8
(3) 消費者ニーズの把握方法	9
(4) 現在及び今後の販売方法	9
(5) 店舗の魅力や強み	10
(6) 後継者の存在	10
(7) 事業規模の方向性	11
(8) 閉鎖店舗の賃貸意向	11
(9) 空き店舗登録制度の利用意向	12
(10) 閉鎖店舗の再利用意向	12

3. 商店街の活性化	13
(1) 組織への加入状況	13
(2) 組織に加入しない理由	13
(3) 商店街活性化に必要な取組	14
(4) 空き店舗対策として必要な取組	15
4. 店街活性化全般に関する意見	16
(1) 小売業	16
(2) サービス業	16
(3) 飲食店	17
(4) 製造業	17
(5) その他	18
IV 付属資料（クロス集計表）	19

#### 【本報告書を読む際の注意事項】

- ・ 表中の比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して算出している。したがって、率の合計値が100%にならない場合もある。
- ・ 複数回答については、回答者数を母数とし、比率を算出している。したがって、率の合計値が100%にならない場合もある。
- ・ 本文中の「n」は、設問に対する有効回答件数を意味する。なお、「n」に併記する括弧内の数値は無回答を含めた件数である。
- ・ 本文中の「SA」、「MA」は以下の略称である。  
「SA」(Single Answer): 単一回答形式(選択肢のなかから1つを選択)  
「MA」(Multiple Answer): 複数回答形式(選択肢のなかから複数を選択)
- ・ 「商店会別」に関する記述について、「銀座商店会」及び「野巻戸商店会」は、回答件数が少ないため除外している。

## I 調査概要

### (1) 調査の目的

- ① 「茂原市中心市街地活性化基本計画」対象区域内の各商店における現状や将来展望、並びに商業展開に向けて求めている支援を把握し、ニーズに基づいた施策・事業を立案する。
- ② 「茂原市中心市街地活性化基本計画」の見直しに向け、現状を踏まえた基本方針を策定するとともに、商店街活性化方策を検討するための基礎資料とする。

### (2) 調査の対象

「茂原市中心市街地活性化基本計画」対象区域内 11 商店会の 433 事業所  
※詳細は「(5)調査票の回収状況」中、「標本数」に記載のとおり

### (3) 調査方法

訪問配布・郵送回収

### (4) 調査時期

平成 28 年 12 月 1 日（木）～10 日（土）

### (5) 調査票の回収状況

調査対象商店会区域	標本数	回収数	回収率
合計	433	167	38.6%
①茂原榎町商店街振興組合	72	42	58.3%
②茂原駅前通り商店街振興組合	43	15	34.9%
③茂原駅前商店会	47	9	19.1%
④本町商店会	23	17	73.9%
⑤銀座商店会	15	1	6.7%
⑥サンシティ町保商店会	73	29	39.7%
⑦昌平町商店会	20	17	85.0%
⑧野巻戸商工会	6	1	16.7%
⑨西町商店会	39	11	28.2%
⑩千代田町商店会	26	10	38.5%
⑪高砂商店会	69	15	21.7%

### (6) 設問概要

設問の概要は以下の通り。

<b>①経営状況・事業展開</b>	
【問1】直近3年間の業績等の変化	【問2】主な客層
【問3】消費者ニーズの把握方法	【問4】現在及び今後の販売方法
【問5】店舗の魅力や強み	【問6】後継者の存在
【問7】事業規模の方向性	【問8】閉鎖店舗の賃貸意向
【問9】空き店舗登録制度の利用意向	【問10】閉鎖店舗の再利用意向
<b>②商店街活性化</b>	
【問11】組織への加入状況	【問12】組織に加入しない理由
【問13】商店街活性化に必要な取組	【問14】空き店舗対策として必要な取組
<b>③商店街活性化全般に関する意見</b>	

## II 調査結果（要旨）

### 1. 属性

<b>店舗の状況</b>
・ 調査票の回収は、「現在も営業」している店舗から 142 件(85.0%)、「すでに廃業」した店舗から 25 件(15.0%)であった。
<b>経営者の性別</b>
・ 「男性」が 77.1%(108 件)で、「女性」の 22.9%(32 件)を、54.2 ポイント(76 件)上回った。
<b>経営者の年齢層</b>
・ 「65～74 歳」が 33.8%(47 件)で最も多く、次いで「75 歳以上(20.9%・29 件)」、「55～64 歳(19.4%・27 件)」の順であった。
<b>事業所の業種</b>
・ 「小売業」が 43.2%(60 件)で最も多く、次いで「サービス業(25.9%・36 件)」、「飲食店(15.1%・21 件)」の順であった。
<b>事業所の形態</b>
・ 「その他」が 53.7%(73 件)で最も多く、次いで「株式会社(25.0%・34 件)」、「有限会社(19.1%・26 件)」の順であった。なお、「その他」のほとんどは個人事業主である。
<b>開業してからの年数</b>
・ 「25 年以上」が最も多く、68.1%(96 件)であった。「20～24 年(6.4%・9 件)」を加えると、74.5%(105 件)となり、全体の約 3/4 は 20 年以上である。
<b>従業員数（事業主も含む）</b>
・ 「1～2 人」が最も多く、48.9%(68 件)と約半数を占める。「3～4 人（28.1%・39 件)」を加えると、4 人以下は 77.0%(107 件)となり、全体の 3/4 を超える。
<b>店舗の形態</b>
・ 「店舗のみ」が 53.2%(74 件)、「店舗と住宅の併用」が 46.8%(65 件)であった。
<b>世帯での主な収入源</b>
・ 「売上収入」が 64.7%(86 件)で最も多く、次いで「給与収入(14.3%・19 件)」、「年金収入(13.5%・18 件)」の順であった。

### 2. 経営状況・事業展開

<b>【問 1】直近 3 年間の業績等の変化</b>
・ 売上高は「減少した」が 66.2%で「増加した」の 10.8%を 55.4 ポイント上回った。 ・ 来店客数は「減少した」が 63.8%で「増加した」の 8.7%を 55.1 ポイント上回った。 ・ 客単価は「減少した」が 53.3%で「増加した」の 5.8%を 47.5 ポイント上回った。 ・ 設備投資は「投資していない」が 42.3%で「減少した(24.8%)」を併せると、全体の 2/3 超が控えている状況にある。
<b>【問 2】主な客層</b>
・ 男女別にみると「女性」が 53.6%で「男性(46.4%)」を 7.2 ポイント上回った。 ・ 年齢層別にみると「40～50 代」が 48.0%で最も多く、「60 代以上(45.6%)」が、ほぼ同数で続いている。

<b>【問 3】 消費者ニーズの把握方法</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「普段の接客を通して」が 93.3%で抜き出ており、次いで「売上データなどの販売実績から(30.4%)」、「メーカーや問屋、同業者(本部・系列店)から(28.9%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 4】 現在及び今後の販売方法</b>
<p>&lt;現在の販売方法&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「店頭販売」が 90.1%で最も多く、次いで「電話での受注・販売(32.8%)」、「インターネットによる受注・販売(13.7%)」の順であった。</li> </ul> <p>&lt;将来採用したい販売方法&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「特になし」が 63.9%で最も多く、次いで「インターネットによる受注・販売(27.8%)」、「移動販売(13.9%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 5】 店舗の魅力や強み</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「商品の品質」が 37.9%で最も多く、次いで「商品の知識(28.0%)」、「接客・対応の良さ」と「固定客の多さ」が同数(ともに 27.3%)、「店の信用・ブランド力(26.5%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 6】 後継者の存在</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「いない」が半数を超え 55.2%であった。</li> <li>・ 「すでにいる(23.1%)」と「今後決める(21.6%)」がほぼ同数となっている。</li> </ul>
<b>【問 7】 事業規模の方向性</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「現状維持」が 49.3%で最も多く、次いで「わからない(17.9%)」、「廃業(14.9%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 8】 閉鎖店舗の賃貸意向</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「貸したくない」が 52.2%で、「貸してもよい(39.1%)」を 13.1 ポイント上回った。</li> </ul>
<b>【問 9】 空き店舗登録制度の利用意向</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「利用したい」が半数を超え 55.6%であった。</li> </ul>
<b>【問 10】 閉鎖店舗の再利用意向</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「特に決めていない」が 47.8%で最も多く、次いで「住居として利用したい(26.1%)」、「他(住居や店舗以外)の用途で利用したい(21.7%)」の順であった。</li> </ul>

### 3. 商店街の活性化

<b>【問 11】 組織への加入状況</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 何らかの組織に加入している割合は 88.8%であり、「全く加入していない(11.2%)」を 77.6 ポイント上回った。</li> </ul>
<b>【問 12】 組織に加入しない理由</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「その他」が 41.2%で最も多く、次いで「組織で行う活動に必要性を感じないから(29.4%)」、「会費など金銭的な負担が生じるから(11.8%)」、「具体的な活動内容を知らないから(11.8%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 13】 商店街活性化に必要な取組</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「それぞれの店舗での魅力向上」が最も多く 58.0%であった。</li> <li>・ 次いで「集客力がある施設の立地(32.2%)」、「集客のためのイベントなどの開催(18.9%)」、「駐車場や街路灯などの設置(18.2%)」の順であった。</li> </ul>
<b>【問 14】 空き店舗対策として必要な取組</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「商店会や商工会議所による出店者の募集」が 39.2%、「市役所による出店者の募集」が 33.6%で多かった。</li> </ul>



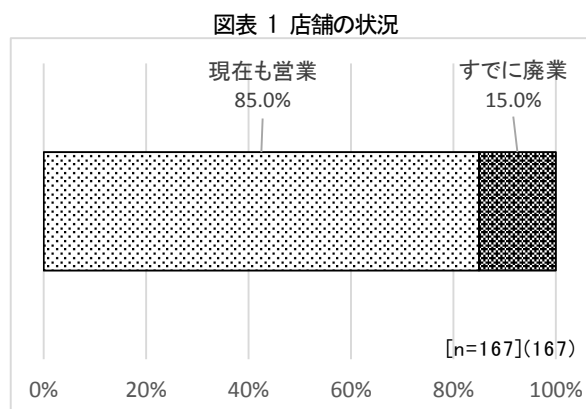
### III 調査結果（詳細）

#### 1. 属性

◆ 基本的な事項についておうかがいします。

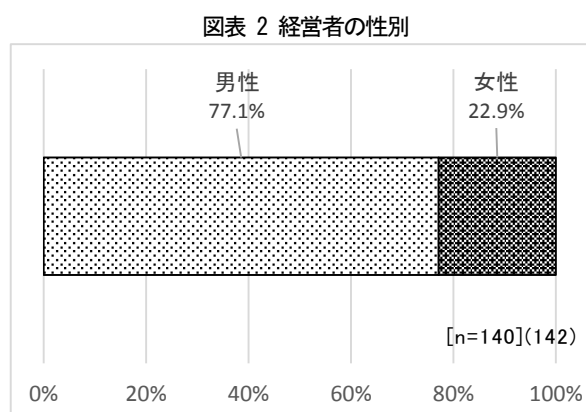
##### (1) 店舗の状況

- 調査票の回収は、「現在も営業」している店舗から 142 件(85.0%)、「すでに廃業」した店舗から 25 件(15.0%)であった。



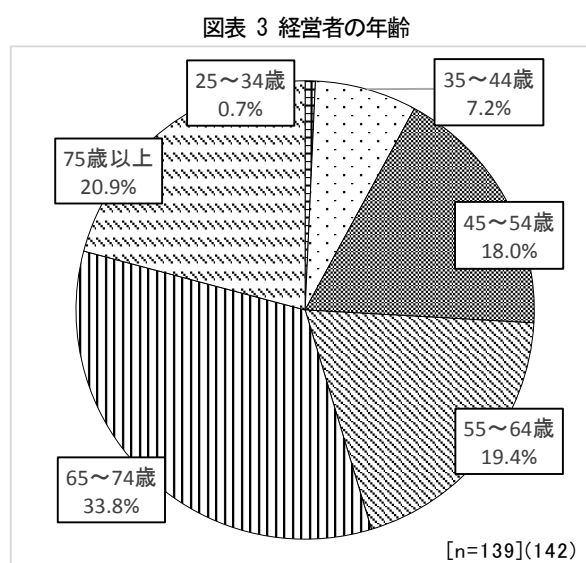
##### (2) 経営者の性別

- 「男性」が 77.1%(108 件)で、「女性」の 22.9%(32 件)を、54.2 ポイント(76 件)上回った。
- 「女性」の経営者を商店会別にみると、「千代田町商店会」が 37.5%で最も多く、次いで「高砂商店会(36.4%)」であった。



##### (3) 経営者の年齢層

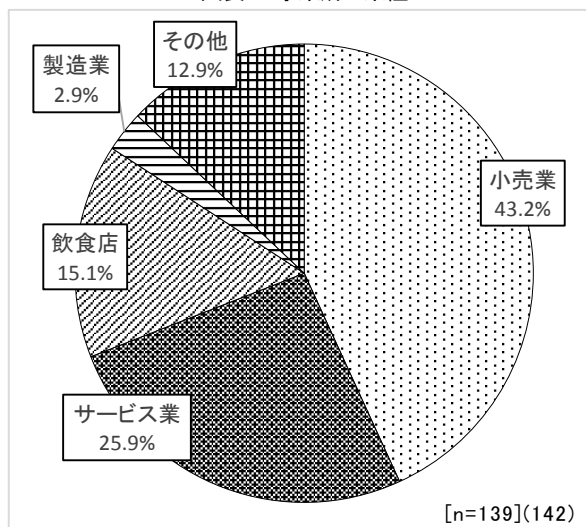
- 「65～74 歳」が 33.8%(47 件)で最も多く、次いで「75 歳以上(20.9%・29 件)」、「55～64 歳(19.4%・27 件)」の順であった。
- 「65 歳以上」でみると、54.7%(76 件)と全体の半数を超えている。
- 「25～34 歳」は 0.7%(1 件)、「24 歳以下」はゼロであった。
- 「75 歳以上」を商店会別にみると、「茂原榎町商店街振興組合」が 31.3%で最も高く、次いで「茂原駅前通り商店街振興組合(30.0%)」、「昌平町商店会(29.4%)」の順であった。
- また、「45～54 歳」は「高砂商店会(40.0%)」、「サンシティ町保商店会(34.6%)」、「35～44 歳」は「千代田町商店会(25.0%)」、「茂原駅前商店会(22.2%)」の順であった。



#### (4) 事業所の業種

- ・「小売業」が43.2%(60件)で最も多く、次いで「サービス業(25.9%・36件)」、「飲食店(15.1%・21件)」の順であった。
- ・「小売業」を商店会別にみると、「本町商店会」が66.7%で最も高く、次いで「茂原榎町商店街振興組合(60.6%)」、「昌平町商店会(58.8%)」の順であった。一方「サンシティ町保商店会(16.0%)」、「高砂商店会(18.2%)」では低かった。
- ・また、「サービス業」は「千代田町商店会(42.9%)」、「西町商店会(40.0%)」で、「飲食店」は「千代田町商店会(57.1%)」が高い。

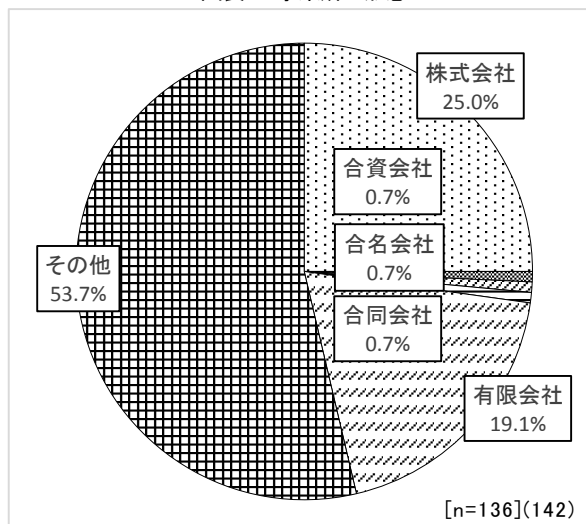
図表 4 事業所の業種



#### (5) 事業所の形態

- ・「その他」が53.7%(73件)で最も多く、そのほとんどは個人事業主である。
- ・次いで「株式会社(25.0%・34件)」、「有限会社(19.1%・26件)」の順であった。
- ・法人は、「合資会社(1件)」、「合同会社(1件)」、「合名会社(1件)」を加え、全体で46.3%(63件)となった。
- ・「その他」を商店会別にみると、「昌平町商店会」が81.3%で突出している。
- ・また、「株式会社」は、「茂原駅前商店会(66.7%)」で高く、「昌平町商店会(6.3%)」で低い。

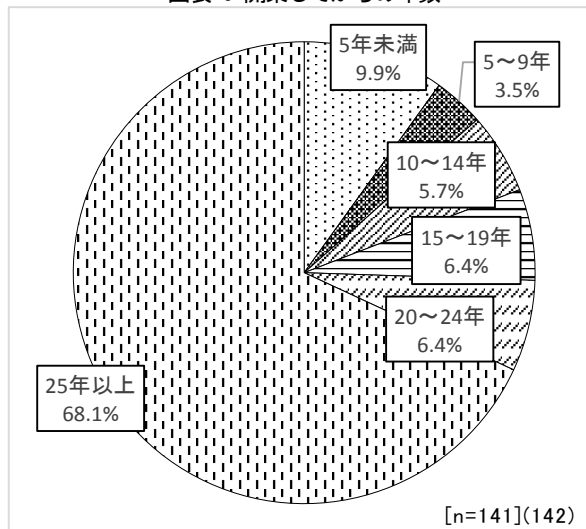
図表 5 事業所の形態



#### (6) 開業してからの年数

- ・「25年以上」が最も多く、68.1%(96件)であった。
- ・「20~24年(6.4%・9件)」を加えると、74.5%(105件)となり、全体の約3/4が20年以上となる。
- ・10年未満は、「5年未満(9.9%・14件)」と「5~9年(3.5%・5件)」を併せ、13.5%(19件)であった。
- ・「25年以上」を商店会別にみると、「茂原駅前通り商店街振興組合(90.0%)」、「茂原榎町商店街振興組合(84.8%)」が高い。
- ・また、「5~9年」は「茂原駅前商店会(33.3%)」で、「5年未満」は「千代田町商店会(37.5%)」が高い。

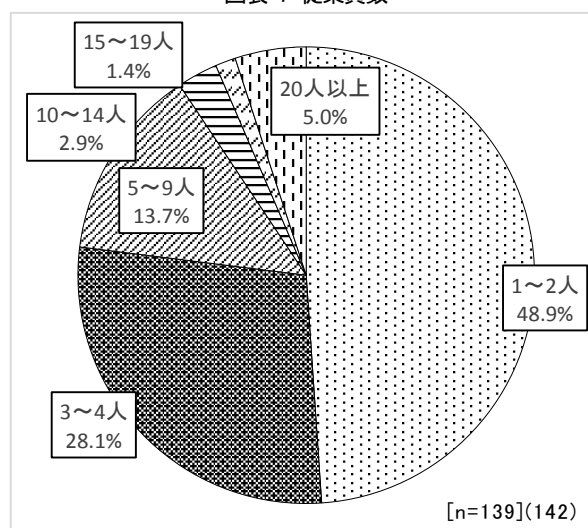
図表 6 開業してからの年数



### (7) 従業員数（事業主も含む）

- 「1～2人」が最も多く、48.9%(68件)と約半数を占める。
- 次いで「3～4人(28.1%・39件)」、「5～9人(13.7%・19件)」の順となり、「4人以下」でみると77.0%(107件)と全体の3/4を超える。
- 「1～2人」を商店会別にみると、「昌平町商店会(82.4%)」、「西町商店会(70.0%)」で高い。
- また、「4人以下」は、「昌平町商店会(94.1%)」、「西町商店会(90.0%)」、「千代田町商店会(87.5%)」で高い。
- なお、「10人以上」でみると、「昌平町商店会」、「西町商店会」、「千代田町商店会」はゼロであった。

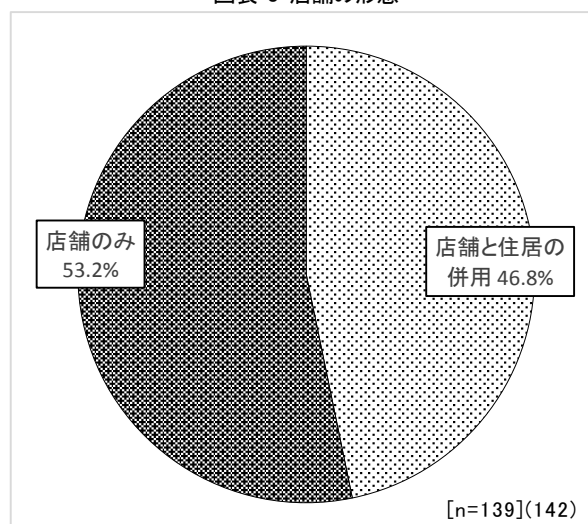
図表 7 従業員数



### (8) 店舗の形態

- 「店舗のみで住居は別」が53.2%(74件)、「店舗と住居の併用」が46.8%(65件)であった。
- 「店舗と住居の併用」を商店会別にみると、「昌平町商店会(70.6%)」、「本町商店会(66.7%)」で高い。
- また、「店舗のみで住居は別」は、「茂原駅前商店会(77.8%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(70.0%)」で高い。

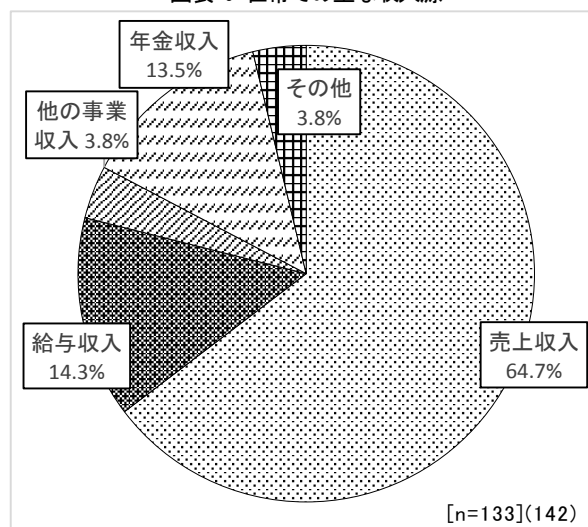
図表 8 店舗の形態



### (9) 世帯での主な収入源

- 「店舗の売上収入」が最も多く、64.7%(86件)であった。
- 次いで「家族の給与収入(14.3%・19件)」、「年金収入(13.5%・18件)」の順であった。
- 「店舗の売上収入」を商店会別にみると、「サンシティ町保商店会(80.0%)」が高く、「茂原駅前商店会(42.9%)」で低い。
- また、「家族の給与収入」は「西町商店会(30.0%)」で、「年金収入」は「本町商店会(21.4%)」、「西町商店会(20.0%)」で高い。

図表 9 世帯での主な収入源



## 2. 経営状況・事業展開

### ◆ 貴社の経営状況や事業展開についておうかがいします

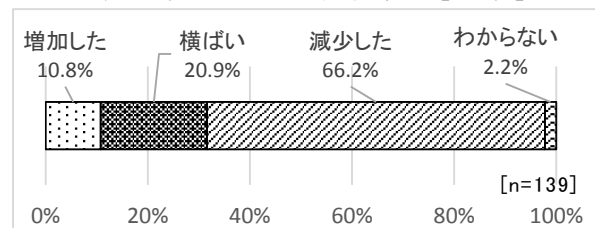
#### (1) 直近3年間の業績等の変化

【問1】あなたの店舗(事業所)の経営状況についておうかがいします。直近3年間の業績等の変化について、①～④の項目ごとにあてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

##### ＜① 売上高＞

- ・ 「減少した(66.2%)」が「増加した(10.8%)」を 55.4 ポイント上回った。
- ・ 「減少した」を、年齢層別にみると「75 歳以上(80.0%)」で、開業年数別では「25 年以上(78.9%)」で、商店会別では「西町商店会(80.0%)」で最も高い。
- ・ なお、業種別では、最も高い「製造業(100.0%)」と、最も低い「飲食店(42.9%)」で、57.1 ポイントの開きがある。
- ・ 一方、「増加した」を開業年数別にみると、「5～9 年(40.0%)」、「10～14 年(37.5%)」で、従業員数別では「20 人以上(57.1%)」で高い。
- ・ なお、「増加した」と回答した「女性」経営者はゼロであった。

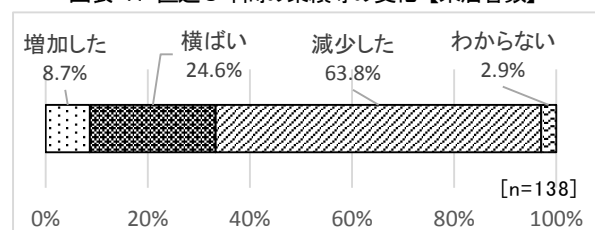
図表 10 直近3年間の業績等の変化【売上高】



##### ＜② 来店客数＞

- ・ 「減少した(63.8%)」が「増加した(8.7%)」を 55.1 ポイント上回った。
- ・ 「減少した」を「性別」でみると、「男性(66.7%)」が「女性(53.1%)」を 13.6 ポイント上回った。
- ・ 一方、「増加した」と回答した「女性」経営者は 12.5%であった。
- ・ なお、「性別」を除き、「①売上高」の回答結果と大きな差異はなかった。

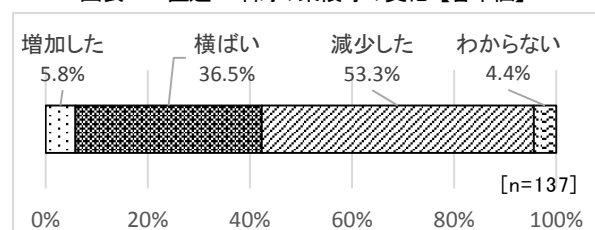
図表 11 直近3年間の業績等の変化【来店客数】



##### ＜③ 客単価＞

- ・ 「減少した(53.3%)」が「増加した(5.8%)」を 47.5 ポイント上回った。
- ・ 「減少した(53.3%)」を「①売上高」と比較すると、12.9 ポイント下回った。
- ・ 業種別でみると、「サービス業(55.6%)」と「飲食店(47.6%)」では、「横ばい」が最も高かった。

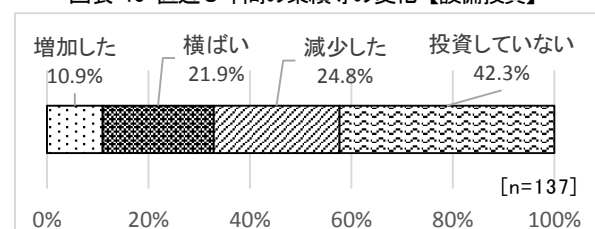
図表 12 直近3年間の業績等の変化【客単価】



##### ＜④ 設備投資＞

- ・ 「投資していない(42.3%)」と「減少した(24.8%)」を併せると、全体の 2/3 超が控えている状況にある。
- ・ 「投資していない」を、業種別にみると「小売業(54.2%)」で、商店会別では「千代田町商店会(75.0%)」で最も高かった。
- ・ 開業年数別でみると、「5～9 年」で「増加した」と「減少した」が 40.0%で同数となっている。

図表 13 直近3年間の業績等の変化【設備投資】



【①～④の集計結果: 図表 30 直近3年間の業績等の変化】

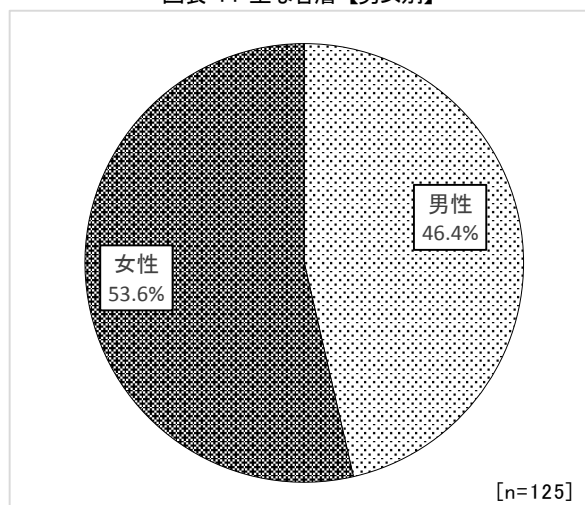
## (2) 主な客層

【問2】あなたの店舗(事業所)での主な客層についておうかがいします。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

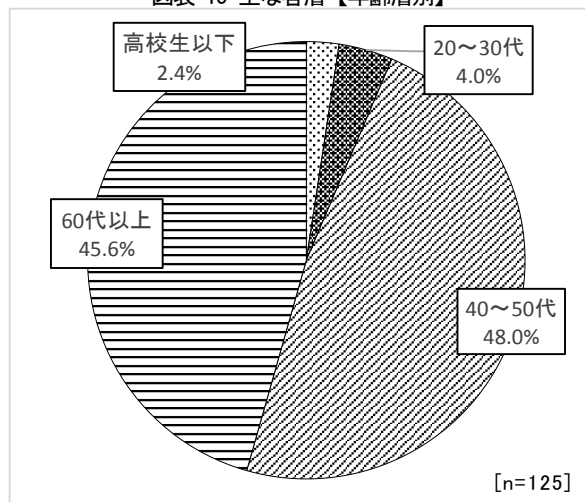
- 男女別にみると、「女性(53.6%)」が「男性(46.4%)」を7.2ポイント上回った。
- 年齢層別にみると、「40～50代(48.0%)」が最も多く、「60代以上(45.6%)」も、ほぼ同数であった。
- なお、「高校生以下」の「女性」は1.6%、「男性」は0.8%、「20～30代男性」はゼロであった。
- 「40～50代」を商店会別にみると、「茂原駅前通り商店街振興組合」が66.7%(男性・55.6%、女性・11.1%)で最も高く、次いで「サンシティ町保商店会」が64.0%(男性・36.0%、女性・28.0%)であった。
- また、「60代以上」では「昌平町商店会」が66.7%(男性・20.0%、女性・46.7%)で最も高く、次いで「茂原榎町商店街振興組合」が62.1%(男性・17.2%、女性・44.8%)、「本町商店会」が61.5%(男性・30.8%、女性・30.8%)であった。
- 業種別にみると、「小売業」では「60代以上」が6割(男性・18.9%、女性・41.5%)を超える。
- また、「飲食店」では「40代男性」が70.0%と抜き出ている。
- (経営者の)性別でみると、「男性」では「40～50代男性(32.6%)」、「60代以上女性(25.3%)」の順で、「女性」では「60代以上女性(43.3%)」、「40～50代女性(26.7%)」の順が多い。

【集計結果: 図表 31 主な客層】

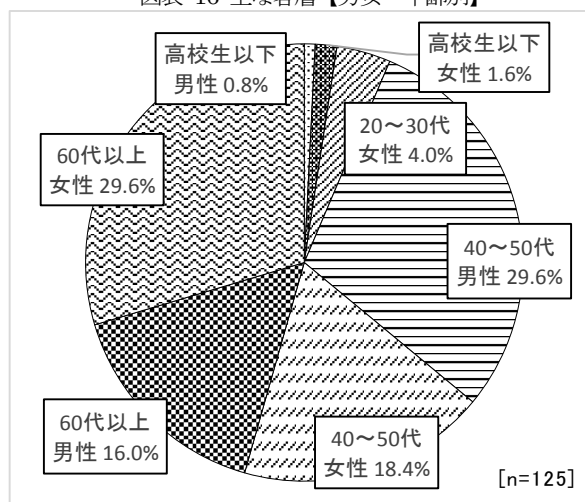
図表 14 主な客層【男女別】



図表 15 主な客層【年齢層別】



図表 16 主な客層【男女・年齢別】

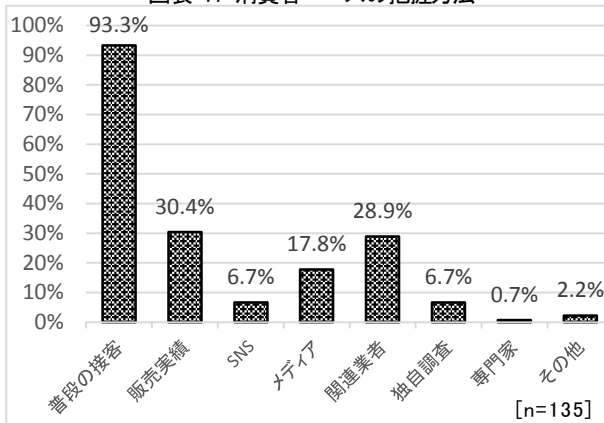


### (3) 消費者ニーズの把握方法

【問3】あなたの店舗(事業所)では、消費者のニーズをどのように把握していますか。あてはまるものを3つ以内で選んで番号に○印をつけてください。【MA】

- 「普段の接客を通して」が最も多く、93.3%で抜き出ており、次いで「売上データなどの販売実績から(30.4%)」、「メーカーや問屋、同業者(本部・系列店)から(28.9%)」の順であった。
- 「売上データなどの販売実績から」を、年齢層別にみると「35～44歳(40.0%)」で、開業年数別にみると「5～9年(60.0%)」で最も高かった。
- 「メーカーや問屋、同業者(本部・系列店)から」を、年齢層別にみると「65～74歳(40.5%)」で、開業年数別にみると「20～24年(44.4%)」で最も高かった。
- 業種別にみると、「製造業」では「普段の接客を通して(100.0%)」、「売上データなどの販売実績から(33.3%)」、「独自に実施する各種調査から(33.3%)」以外はすべてゼロであった。
- また、「飲食店」では「各種メディアや業界誌などから(20.0%)」、「フェイスブックやツイッターから(15.0%)」が、他の業種に比べて高い。

図表 17 消費者ニーズの把握方法



【集計結果: 図表 32 消費者ニーズの把握方法】

### (4) 現在及び今後の販売方法

【問4】あなたの店舗(事業所)では、現在、どのような販売方法を採用していますか。また、今後、採用したいと思う販売方法は何ですか。あてはまるものをそれぞれ選んで○印をつけてください。【MA】

#### 《現在の販売方法》

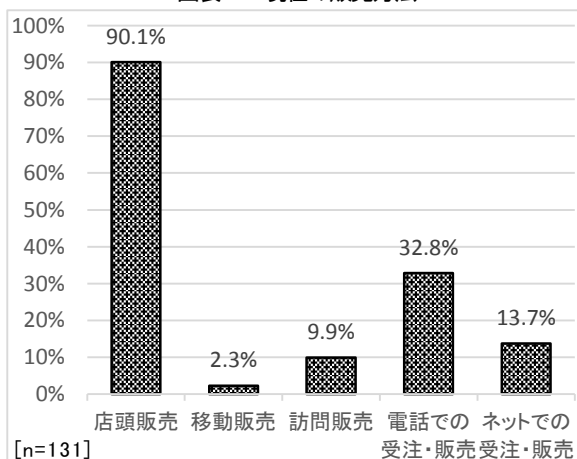
- 「店頭販売(90.1%)」が最も多く、次いで「電話による受注・販売(32.8%)」、「インターネットによる受注・販売(13.7%)」の順であった。

#### 《将来採用したい販売方法》

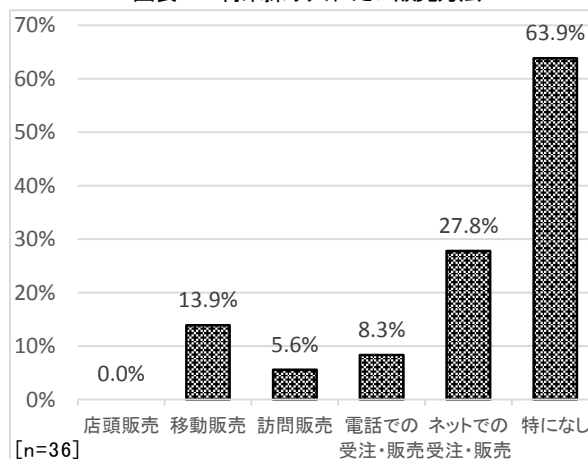
- 「特になし(63.9%)」が最も多く、次いで「インターネットによる受注・販売(27.8%)」、「移動販売(13.9%)」の順であった。なお、無回答は106件であった。
- 「インターネットによる受注・販売」を性別でみると、「男性」は32.3%であったが、「女性」はゼロであった。なお、「女性」は「移動販売」、「電話による受注・販売」がともに40.0%と高い。
- また、「インターネットによる受注・販売」を業種別でみると、「小売業(41.2%)」、「飲食店(37.5%)」で高い。なお、「飲食店」は「電話による受注・販売(25.0%)」、「移動販売(25.0%)」も他の業種に比べて高い。

【集計結果: 図表 33 現在及び将来の販売方法】

図表 18 現在の販売方法



図表 19 将来採り入れたい販売方法



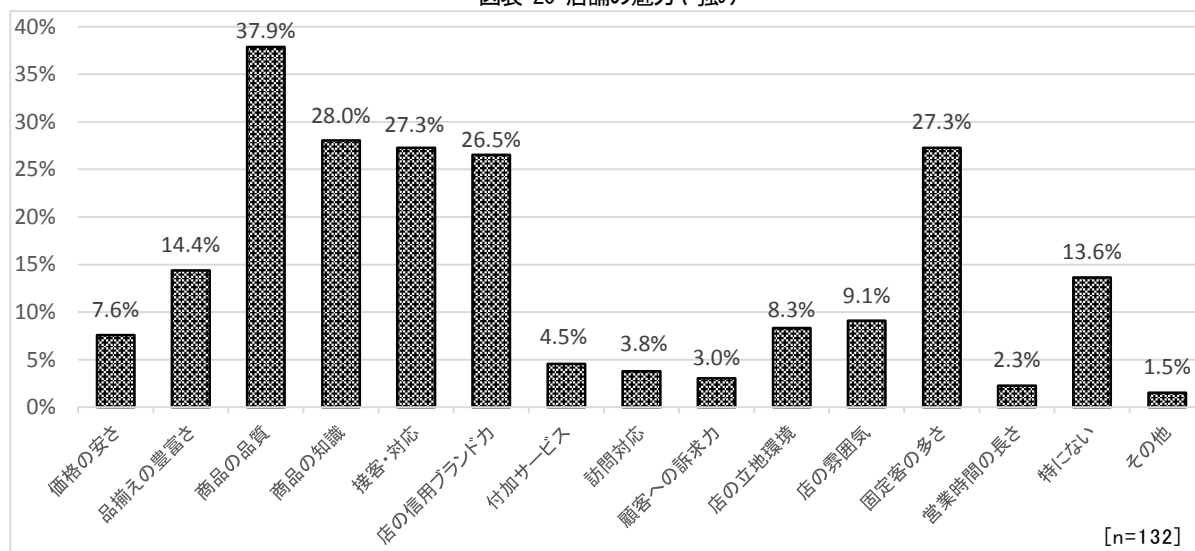
## (5) 店舗の魅力や強み

【問5】あなたの店舗(事業所)で、他店に引けを取らない魅力や強みは何ですか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。【MA】

- ・「商品の品質(37.9%)」が最も多く、次いで「商品に関する知識(28.0%)」、「接客・対応の良さ」と「固定客の多さ」が同数(27.3%)、「店の信用・ブランド力(26.5%)」の順であった。
- ・「商品の品質」を性別でみると、「男性(44.4%)」が「女性(18.8%)」を25.6ポイント上回った。また、「商品の知識」も「男性(32.3%)」が「女性(15.6%)」を16.7ポイント上回った。
- ・一方、「固定客の多さ」では、「女性(40.6%)」が「男性(23.2%)」を17.4ポイント上回った。
- ・「商品の品質」を業種別にみると、「小売業(57.1%)」、「飲食業(40.0%)」で高く、また、「固定客の多さ」では「サービス業(42.9%)」で最も高かった。
- ・収入源別にみると「年金収入」では、「特にない」が33.3%で最も多かった。

【集計結果: 図表 34 店舗の魅力や強み】

図表 20 店舗の魅力や強み

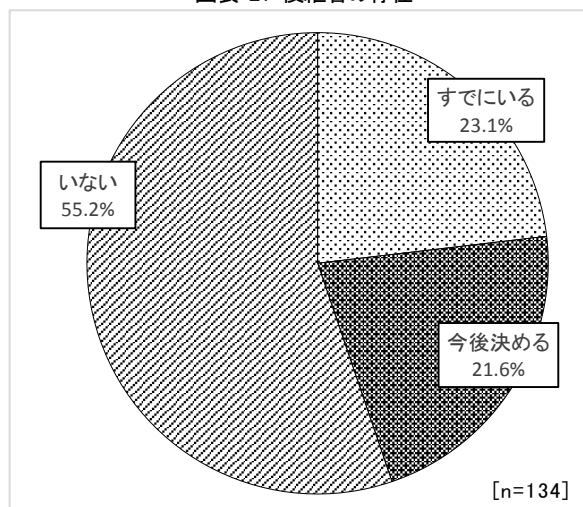


## (6) 後継者の存在

【問6】あなたの店舗(事業所)では、事業を受け継ぐ方はいらっしゃいますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

- ・「いない」が55.2%で半数を超えている。
- ・「すでにいる(23.1%)」と「今後決める(21.6%)」が、ほぼ同数であった。
- ・「いない」を、業種別にみると「製造業(75.0%)」で、従業員数別では「1~2人(74.2%)」で、「収入源別では「年金収入(87.5%)」で抜き出ている。
- ・また、商店会別では「西町商店会(90.0%)」、「茂原榎町商店街振興組合(70.0%)」、「高砂商店会(70.0%)」が高い。
- ・一方、「すでにいる」を形態別にみると、「株式会社」が42.4%で最も高く、「いない(33.3%)」を9.1ポイント上回った。
- ・また、商店会別では「茂原駅前商店会(44.4%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(36.4%)」が高い。

図表 21 後継者の存在



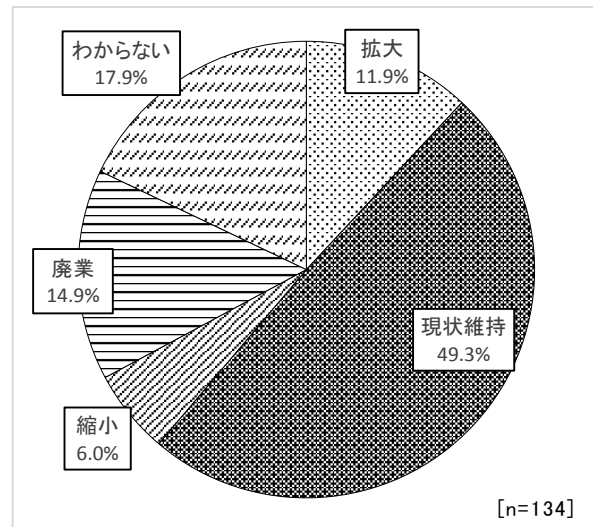
【集計結果: 図表 35 後継者の存在】

## (7) 事業規模の方向性

【問7】今後の事業規模について、どのような方向性を考えていらっしゃいますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

- ・「現状維持」が最も多く49.3%であった。
- ・次いで「わからない(17.9%)」、「廃業(14.9%)」の順であった。
- ・「廃業」を年齢層別にみると、「55～64歳」は11.1%、「65～74歳」は19.0%、「75歳以上」は21.4%と、高齢になるにつれ高くなっている。
- ・また、店舗形態別にみると、「店舗と住居の併用(22.6%)」が、「店舗のみで住居は別(7.1%)」を15.5ポイント上回った。
- ・「縮小」と「廃業」に従業員数別にみると、「10人以上」では、ともにゼロであった。
- ・「拡大」を商店会別にみると、「茂原駅前通り商店街振興組合(27.3%)」、「茂原駅前商店会(22.2%)」、「サンシティ町保商店会(20.8%)」の順であった。

図表 22 事業規模の方向性



【集計結果: 図表 36 事業規模の方向性】

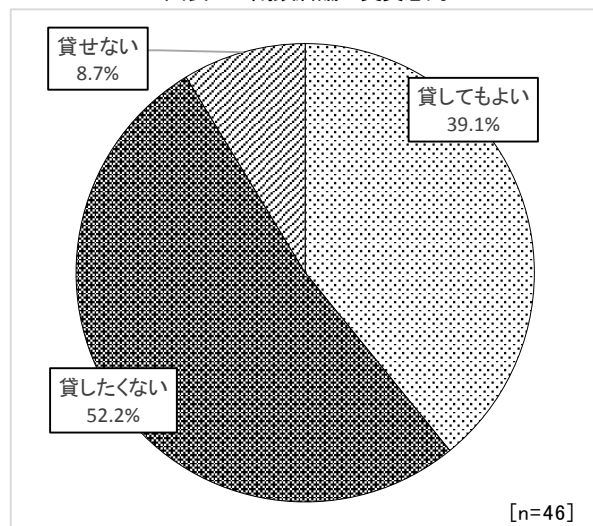
## (8) 閉鎖店舗の賃貸意向

【問8】《「問7」で「3. 縮小」又は「4. 廃業」を選んだ方のみお答えください》

店舗(事業所)を閉鎖した場合(既に閉鎖している場合も含む)、新たに出店を希望する方に貸してもよいと思いませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

- ・「貸したくない」が52.2%で、「貸してもよい(39.1%)」を13.1ポイント上回った。
- ・店舗状況が「廃業済」であっても、77.8%は「貸したくない」としている。
- ・「貸したくない」を店舗形態別にみると、「店舗と住居の併用(47.1%)」が、「店舗のみで住居は別(20.0%)」を27.1ポイント上回っている。
- ・また、商店会別では「本町商店会(83.3%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(75.0%)」で高い。
- ・「貸してもよい」を性別でみると、「男性(50.0%)」が「女性(22.2%)」を27.8ポイント上回っている。
- ・また、商店会別では「昌平町商店会(100.0%)」、「高砂商店会(75.0%)」で高い。
- ・一方、収入源別にみると、「年金収入」は22.2%と低い。

図表 23 閉鎖店舗の賃貸意向



【集計結果: 図表 37 閉鎖店舗の賃貸意向】



### (9) 空き店舗登録制度の利用意向

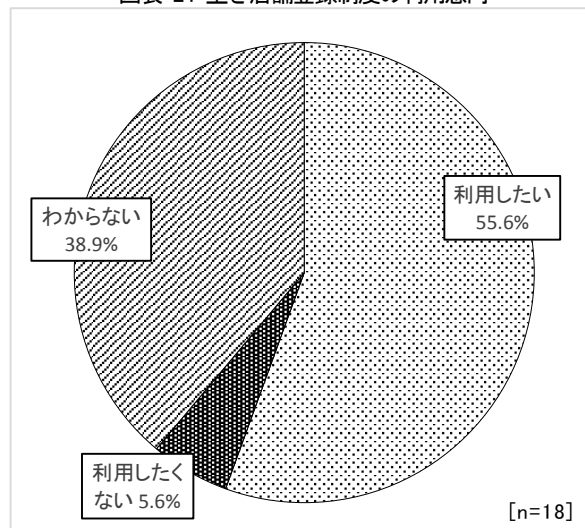
【問9】《「問8」で「1. 貸してもよい」を選んだ方のみお答えください》

茂原市では空き店舗の活用を促進するため、「空き店舗登録制度」を実施しています。店舗(事業所)を閉鎖した場合、この制度を利用したいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

- ・ 「利用したい」が半数を超え 55.6%であった。
- ・ また、「わからない」が 38.9%であることから、制度の周知不足もうかがえる。
- ・ 「利用したい」を店舗形態別にみると、「店舗のみで住居は別(100.0%)」が、「店舗と住居の併用(55.6%)」を 44.4 ポイント上回った。

【集計結果: 図表 38 空き店舗登録制度の利用意向】

図表 24 空き店舗登録制度の利用意向



### (10) 閉鎖店舗の再利用意向

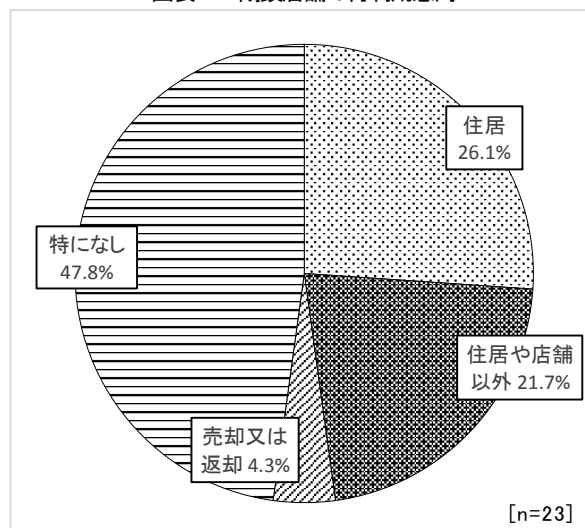
【問10】《「問8」で「2. 貸したいとは思わない」を選んだ方のみお答えください》

店舗(事業所)を閉鎖した場合、どのように再利用したいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。【SA】

- ・ 「特に決めていない」が最も多く、47.8%であった。
- ・ 次いで「住居として利用したい(26.1%)」、「他の用途で利用したい(21.7%)」の順となっており、併せると 47.8%が、自身による再利用の意向を示している。
- ・ 「特に決めていない」を店舗状況別にみると、「営業中」で 66.7%、「廃業済」で 35.7%であった。

【集計結果: 図表 39 閉鎖店舗の再利用意向】

図表 25 閉鎖店舗の再利用意向



### 3. 商店街の活性化

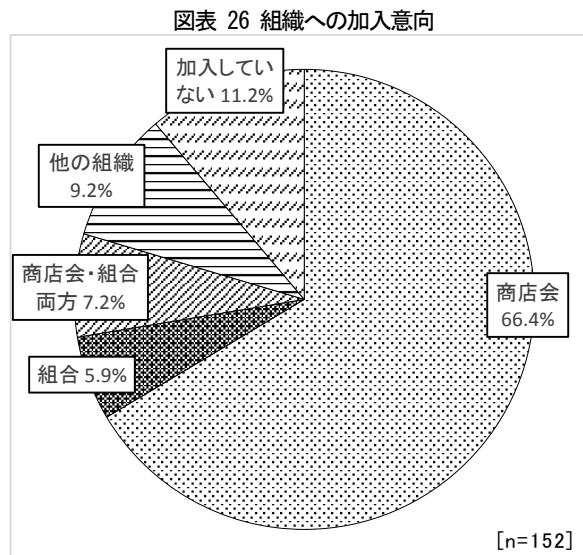
#### ◆ 商店街の活性化についておうかがいします

##### (1) 組織への加入状況

【問 11】あなたの店舗(事業所)は、商店会又は飲食業組合などの組織に加入していますか(既に廃業の場合は加入していましたか)。あてはまるものを1つだけ選んで○印をつけてください。【SA】

- 何らかの組織に加入している割合は 88.8%であり、「全く加入していない(11.2%)」を、77.6ポイント上回った。
- 「全く加入していない」を商店会別にみると、「サンシティ町保商店会(25.9%)」、「高砂商店会(23.1%)」、「茂原駅前商店会(22.2%)」の順で高かった。
- また、店舗形態別では、「店舗のみで住居は別(15.5%)」が、「店舗と住居の併用(3.2%)」を12.3ポイント上回った。

【集計結果: 図表 40 組織への加入状況】

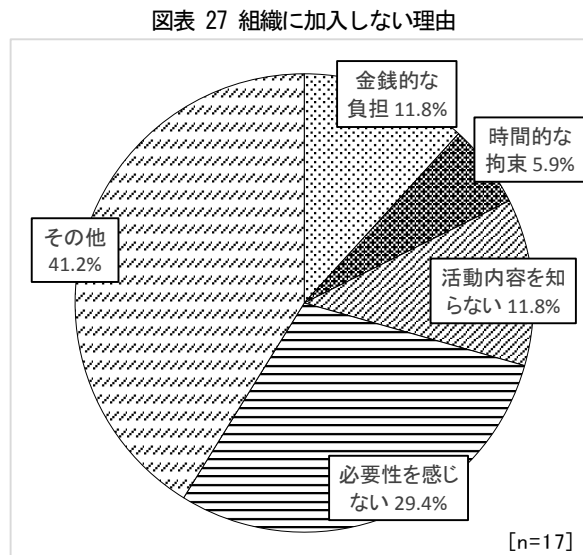


##### (2) 組織に加入しない理由

【問 12】«「問 11」で「5. 全く加入していない」を選んだ方のみお答えください»  
商店会や飲食業組合などの組織に加入していないのはなぜですか。次のうち最もあてはまるものを1つだけ選んで○印をつけてください。【SA】

- 「その他」が最も多く41.2%であった。
- 次いで「組織で行う活動に必要性を感じないから(29.4%)」、「会費など金銭的な負担が生じるから(11.8%)」、「具体的な活動内容を知らないから(11.8%)」の順であった。
- 「組織で行う活動に必要性を感じないから」を、店舗形態別にみると、「店舗のみで住居は別」が36.4%となっている。

【集計結果: 図表 41 組織に加入しない理由】



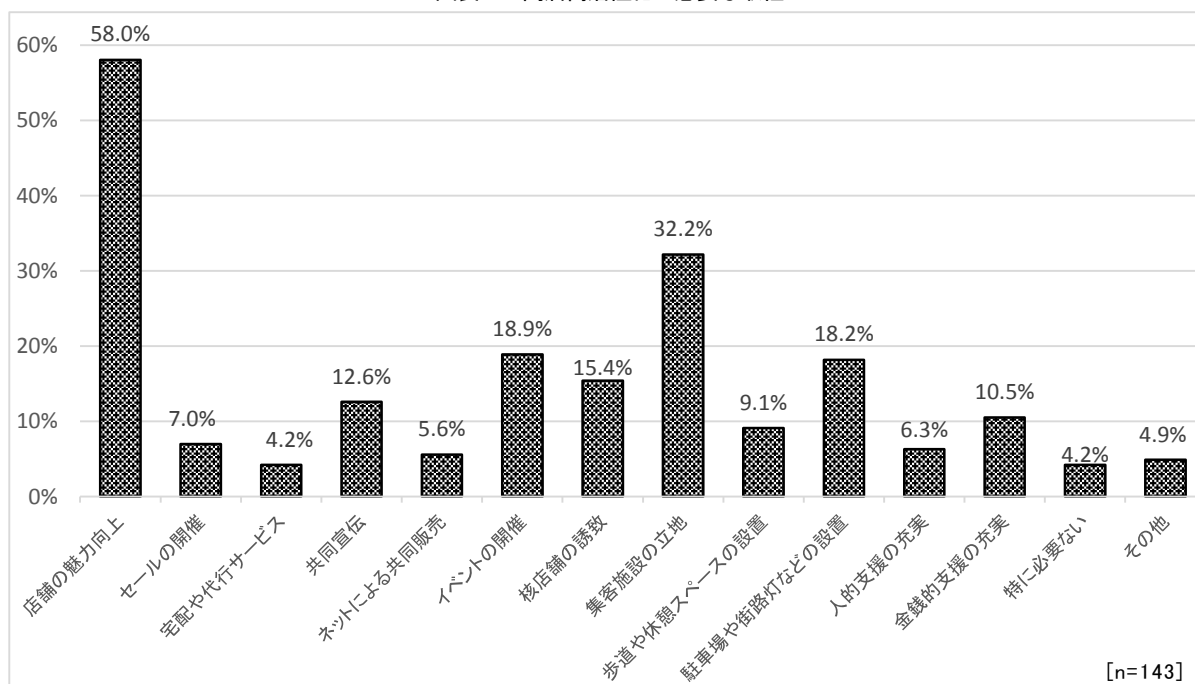
### (3) 商店街活性化に必要な取組

【問 13】商店街を活性化させるために、特に必要(重要)なものは何だと思いますか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。【MA】

- ・「それぞれの店舗での魅力向上」が最も多く 58.0%であった。次いで「集客力がある施設の立地(32.2%)」、「集客のためのイベントなどの開催(18.9%)」、「駐車場や街路灯などの設置(18.2%)」の順であった。
- ・「それぞれの店舗での魅力向上」を商店会別にみると、最も高かったのは「昌平町商店会」の 73.3%で、次いで「本町商店会(70.6%)」、最も低かったのは「高砂商店会」の 46.2%であった。なお、最大で 27.1 ポイントの差はあるものの、いずれの商店会においても、最も多い回答であった。
- ・「集客力がある施設の立地」を商店会別にみると、「茂原榎町商店街振興組合(48.6%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(45.5%)」、「千代田町商店会(42.9%)」で高い。一方、「サンシティ町保商店会」は 15.4%で最も低く、「茂原榎町商店街振興組合」との差は、33.2 ポイントとなった。なお、業種別では「飲食店」が 35.3%で最も高い。
- ・「集客のためのイベントなどの開催」を商店会別にみると、「茂原駅前商店会(33.3%)」、「サンシティ町保商店会(26.9%)」で高い。一方、「昌平町商店会(6.7%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(9.1%)」では低い。
- ・「駐車場や街路灯などの設置」を商店会別にみると、「千代田町商店会」が 42.9%で最も高く、次いで「茂原駅前商店会(33.3%)」、「本町商店会(29.4%)」の順となった。一方、「高砂商店会(0.0%)」、「昌平町商店会(6.7%)」、「茂原駅前通り商店街振興組合(9.1%)」では低い。
- ・「特に何かをする必要はない」は、「昌平町商店会(20.0%)」、「千代田町商店会(14.3%)」、「茂原榎町商店街振興組合(5.7%)」以外の商店会ではゼロであった。

【集計結果: 図表 42 商店街活性化に必要な取組】

図表 28 商店街活性化に必要な取組



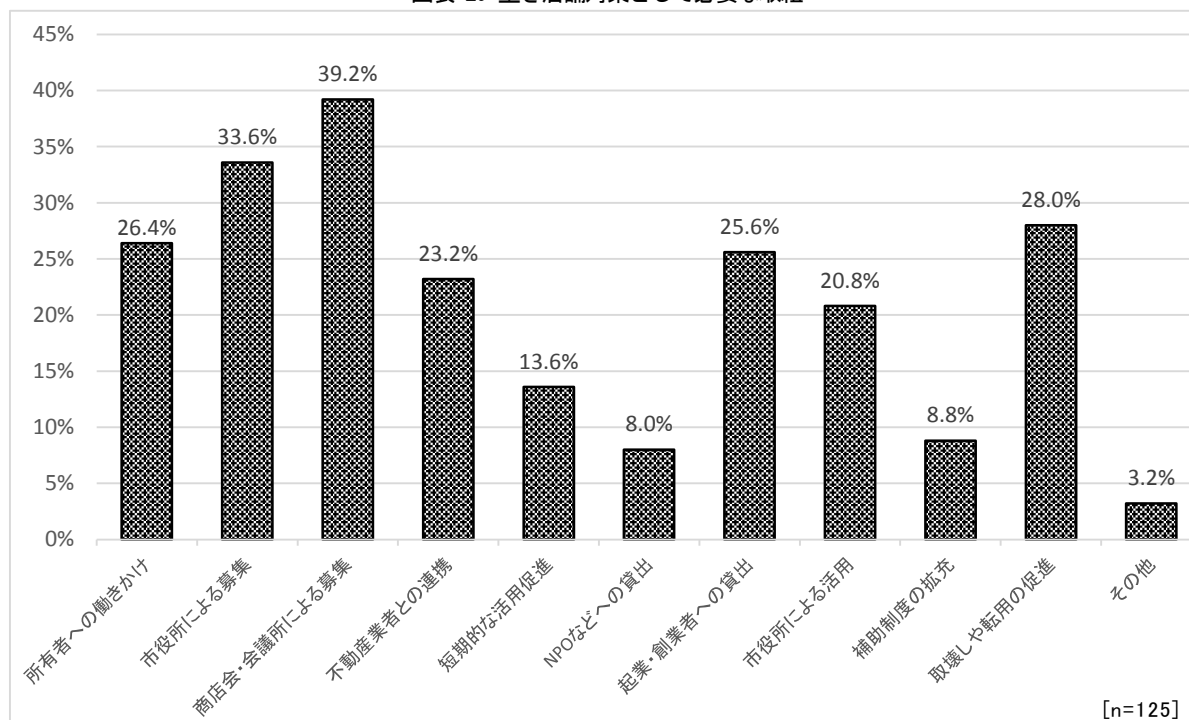
#### (4) 空き店舗対策として必要な取組

【問14】 空き店舗対策として、どのような取り組みが必要だと思いますか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。【MA】

- ・ 「商店会や商工会議所による出店者の募集」が 39.2%、「市役所による出店者の募集」が 33.6%が多かった。
- ・ 次いで「景観を考慮し取壊しや用途の転用を促進(28.0%)」、「所有者へ活用を働きかける(26.4%)」の順であった。
- ・ 「商店会や商工会議所による出店者の募集」を年齢層別にみると、「35～44 歳」では 33.3%であるのに対し、「75 歳以上」では 47.8%と高齢になるにつれ高くなっている。
- ・ また、商店会別にみると、「昌平町商店会」が 61.5%で最も高い。なお、「市役所による出店者の募集」も「昌平町商店会」が 46.2%で最も高い。
- ・ 一方、「本町商店会」では「商店会や商工会議所による出店者の募集」、「市役所による出店者の募集」がともに 13.3%で最も低い。
- ・ 「景観を考慮し取壊しや用途の転用を促進」を年齢層別にみると、「35～44 歳(44.4%)」、「45～54 歳(40.9%)」で高い。
- ・ また、商店会別にみると、「高砂商店会」が 45.5%で最も高い。なお、「高砂商店会」では、「所有者へ活用を働きかける」が 9.1%で最も低かった。

【集計結果: 図表 43 空き店舗対策として必要な取組】

図表 29 空き店舗対策として必要な取組



## 4. 店街活性化全般に関する意見

### ◆ 商店街の活性化に向け、ご意見等をご記入ください。

#### (1) 小売業

ひとけのない商店街を見るたびさびしくなる。なんとか昔のように復活してもらいたい。
市役所、会議所が借り上げ活用。
個々の店では大変難しい問題。各商店会・商工会議所・市役所の協力を得て企画活動していけたら。地元農家の協力で朝市などの開催。
大きな企業の誘致、市人口の増加が必要。
駐車場の完備、ターゲットを絞り、専門力で1番化（商品力・対応力・サービス力・技術力）、顧客との関係性を強化し人で繋がる、感動する商売を目指す、人財育成。
大型店に客が行くので無理だと思う。
まずは、人間関係の和を強くすることからはじめる。
郊外型店舗の規制。公共交通機関の商店街内への乗り入れ。
店舗以前の問題。人が集まる施設、人が住む街（例えば医療介護をテーマとしたまち）づくりをする事が先。人が集まれば商業・店舗はついてくる。
六斎市をフリーマーケット形式にしたらどうか。
若い女性向けの店舗が数箇所に散らばってあったら良い。小物の店、甘いものの店など。
一方通行を解除、長い期間閉じている空き家・店舗を取り壊して明るい通りとする。駐車場を増やす。行動力のあるリーダーを望む（リーダーのマンネリ化）。
人間の住みやすい街にしないと活性化しない。住人が多くなれば人は動く。商店会も動けるようになる。日々家が壊され土地になっている今、何もできない状況。
安くておいしいお惣菜店や食事が出来る場所は、若い女性の集客力が大きい。元気で明るい商店街を期待しています。
商店街活性化に向け、短期でイベントを開催するなどいろいろやりましたが、「問14」①～⑩の取組みを長期的に考えたい。
各商店街といった小さな単位で考えるのではなく、茂原市で商売をやっている人全体で、やる気のある人や茂原市以外から来て住んでいる人たちを交え、集まり、話し合い、食事を楽しむ等、意見交換や交流会にいつでも使え、みんなで楽しく、前向きに話し合いができる場所を作りたい。
当店の来客者は高齢者の方が多いので、高齢者タクシーなどで来店しやすくして欲しい。宅配事業も行っているため、市でもっとアピールして欲しい。

#### (2) サービス業

茂原駅から本町までのバス代が100円ということを広く宣伝するのが良いと思う。
日中：死角のない安全な道、花などで印象を明るくする商店街であってほしい。夕方～夜間：街路灯を増やして、安全な、歩きやすい、明るい、町並みというようなイメージづくりをお願いしたい。
町をきれいに使う。使い終わった店舗はきれいにしておく。看板の撤去。殿様商売をいい加減にやめる。

横のつながりはどの様な集まりに参加するとできるのか。そもそもあるのか？情報が無いためよくわからない。
人口や商業をスプロール化させない。集中化させる。コンパクトシティ。
商店会が活発に活動している様子が見受けられない。若い人のエネルギーが必要だと思う。
私を含め、当事者がやる気を出さないと始まらない。
駅を中心とした中央部商店街への集客が大事だと考える。それには、バランス（業種）の良い商店街を造り、高齢の人達への思い遣りの有る（特に交通手段、休憩場所の確保等）経営者育成。若年者に対する仕事場の確保、例として市でアパレル及びデザイン事務所等への低家賃など、補助制度を活用した誘致の働き掛け等。
後継者がいれば、それぞれの店舗での魅力向上と言えるが、そうでないケースは空き店舗の個別訪問などで、シャッターを開けるには何が問題になっているかを具体的に聞いて、貸出または経営のアドバイスなどわかりやすいアドバイザーが必要だと思う。先が見えない昨今、何が正しい方向なのか、やはりわからないが、止まらないで少しでも動きながら先のことを考えることが必要だと思う。

### (3) 飲食店

各商店会で、未来コンセプト（どんな商店街にしたいのか）を決めて実行していく。何もない商店会は隣の商店会と合併しコンセプトを共有。
流行や利害ばかりに目を向けず、茂原の史実や歴史を調べなおし文化を発掘すべき。今がよければとやってきた結果が寂れた茂原を作ったと思う。市役所にも民間企業・個人事業主と同じ視点で努力してほしい。
市の人口減に歯止めをかけ、人口増加策を実施することが市街地活性化の「解」だと思う。
商店街は、多種多様の業種にする形態を目指さない限り、お客様は来ない。小さな店舗でも、バランスよく様々な小売や飲食がまず営業していれば良い。そのためにはどうしたらよいか考えてほしい。
裏駅側に立地している為歩行者が少なく、夜は照明も暗いのでイメージが良くない。夜も明るく、安心して歩けるようだと、歩行者も増えるのではと思う。
商店街区画整理の早期実現をお願いいたします。
先日夕方7時前、元アーケードを犬の散歩で歩いた。どの店舗もあまり入りたくない感じだったが、〇〇さんの店舗はなんだかとても素敵で茂原にはもったいないくらいな感じだった。ただ人の通りが無く、もったいないなと思ってしまった。駅近は飲食の店舗が増えてとても良い。榎町の駐車場も入りづらかったようで、大きな車が行ったり来たりしていた。知っている人は止めやすくても、知らない人にはわかりづらいつらいつらと感じた。電飾がきれいだった。

### (4) 製造業

区画整理は早くといってもお金がないとできない。何年もかかることなので、せめてお店をやりたい人を募り、空き店舗をなくしてほしい。今は借り手がいれば安く貸すのではないか。市で改装費用を少しでも補助支給すれば、やりたい人が集まるのでは。
---

## (5) その他

まずは人口増加。大学や病院等、人が集まる施設の誘致をしてもらいたい。
せっかく駅の近くなのに、空き店舗が多く残念に思う。やはり時代の流れなのか仕方ないと思ってしまう。若い起業者を集めて、魅力ある、特長のある商店街になっていったら良いと思う。それも、バラバラではなく、テーマを例えばオーガニックなど決めて、統一性のある商店街を期待します。
空き店舗の情報がわからない。空き店舗かどうか。シャッターが閉じていて人の往来も少なく、暗く沈んでいる。景気の悪さが出ている。商品も魅力が無く見え、買う気が起こらない。町ぐるみの努力が見えない。行列が出来る商店がほしい。
駅近くに文化会館のようなコンサートや講演会などができる公共のイベントホールを設立したり、茂原公園を整備し、昭和の森のような他の市町村から家族連れが遊びに着たり、ペットブームのなか、ドッグランなども併設した公園を作り、イベントを開催すれば集客力も上がり商店街も活性化するように思われる。また、駅近くや郊外にショッピングモールを誘致し、木更津のような他府県からも集客できる施設を作ってほしい。(茂原が発展していけるような施設)
一方通行を廃止し、道路を拡張し、集客力がある施設の誘致。
学校・役所などで使用する備品・清掃用具などは地元の商店街から購入していただきたい。わざわざ他県に本社がある業者から購入する必要はない。税金が地元に入るようにしてもらいたい。
非常に難しい問題。個々の事業者による努力のみでは、進展しない。どんなふうにしていくかランドデザインが必要。また時代の流れにより見直していくことも重要。
一方通行の廃止。店舗前の迷惑駐車撲滅(夜間含む)。
道路脇の雑草などの撤去等。また、すぐ出来ることをやって、見た目だけでも綺麗にする。
照明設備、休息ベンチ等の設置の充実。旧そごうへの市役所も入っての有名テナントの誘引(学童保育・図書館の撤退)。イオングループの早期の誘引。





図表 31 主な客層 (【問2】)

		回答数 (n)	男性 高校生 以下	女性 高校生 以下	男性 20 30代	女性 20 30代	男性 40 50代	女性 40 50代	男性 60 代以上	女性 60 代以上
全 体		125	0.8	1.6	0.0	4.0	29.6	18.4	16.0	29.6
店舗 状況	営業中									
	廃業済									
性別	男性	95	1.1	2.1	0.0	5.3	32.6	15.8	17.9	25.3
	女性	30	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	26.7	10.0	43.3
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	10	0.0	0.0	0.0	20.0	30.0	10.0	0.0	40.0
	45～54歳	23	0.0	0.0	0.0	8.7	17.4	30.4	8.7	34.8
	55～64歳	24	0.0	0.0	0.0	4.2	29.2	16.7	20.8	29.2
	65～74歳	40	2.5	2.5	0.0	0.0	37.5	12.5	17.5	27.5
	75歳以上	26	0.0	3.8	0.0	0.0	23.1	23.1	23.1	26.9
業 種別	小売業	53	1.9	1.9	0.0	3.8	18.9	13.2	18.9	41.5
	サービス業	34	0.0	2.9	0.0	5.9	23.5	20.6	17.6	29.4
	飲食店	20	0.0	0.0	0.0	5.0	70.0	20.0	5.0	0.0
	製造業	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0
	その他	12	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	8.3	25.0	33.3
形 態別	株式会社	29	0.0	3.4	0.0	3.4	34.5	6.9	20.7	31.0
	合資会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	合名会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	有限会社	22	4.5	0.0	0.0	4.5	31.8	18.2	4.5	36.4
	その他	68	0.0	1.5	0.0	4.4	29.4	19.1	19.1	26.5
開 業 年 数 別	5年未満	13	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	23.1	7.7	23.1
	5～9年	5	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	10～14年	8	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	0.0	25.0
	15～19年	9	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	11.1	22.2	11.1
	25年以上	82	1.2	1.2	0.0	1.2	28.0	18.3	19.5	30.5
従 業 員 数 別	1～2人	61	0.0	1.6	0.0	3.3	24.6	23.0	18.0	29.5
	3～4人	35	2.9	0.0	0.0	5.7	28.6	22.9	17.1	22.9
	5～9人	17	0.0	5.9	0.0	5.9	35.3	5.9	17.6	29.4
	10～14人	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	15～19人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
店 舗 形 態	店舗と住居の併用	59	1.7	1.7	0.0	1.7	23.7	18.6	25.4	27.1
	店舗のみで住居は別	65	0.0	1.5	0.0	6.2	35.4	16.9	7.7	32.3
収 入 源 別	店舗の売上収入	78	1.3	2.6	0.0	5.1	35.9	16.7	9.0	29.5
	家族の給与収入	17	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	11.8	29.4	35.3
	家族の事業収入	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
	年金収入	17	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	17.6	29.4	35.3
	その他	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0
①茂原榎町商店街振興組合		29	3.4	3.4	0.0	0.0	13.8	17.2	17.2	44.8
②茂原駅前通り商店街振興組合		9	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	11.1	0.0	33.3
③茂原駅前商店会		7	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	42.9
④本町商店会		13	0.0	0.0	0.0	7.7	23.1	7.7	30.8	30.8
⑤銀座商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会		25	0.0	4.0	0.0	8.0	36.0	28.0	8.0	16.0
⑦昌平町商店会		15	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	20.0	20.0	46.7
⑧野巻戸商店会		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
⑨西町商店会		9	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	11.1	33.3	11.1
⑩千代田町商店会		7	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0
⑪高砂商店会		10	0.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	10.0

図表 32 消費者ニーズの把握方法 (【問3】)

		回答数 (n)	普 段 の 接 客	販 売 実 績	S N S	メ デ イ ア	関 連 業 者	独 自 調 査	専 門 家	そ の 他
全 体		135	93.3	30.4	6.7	17.8	28.9	6.7	0.7	2.2
店舗 状況	営業中									
	廃業済									
性別	男性	104	93.3	36.5	5.8	16.3	29.8	6.7	0.0	1.9
	女性	31	93.5	9.7	9.7	22.6	25.8	6.5	3.2	3.2
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	10	100.0	40.0	20.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	45～54歳	25	96.0	24.0	12.0	24.0	24.0	0.0	4.0	4.0
	55～64歳	27	88.9	33.3	3.7	14.8	22.2	11.1	0.0	3.7
	65～74歳	42	88.1	35.7	2.4	26.2	40.5	7.1	0.0	2.4
	75歳以上	28	100.0	21.4	3.6	3.6	21.4	7.1	0.0	0.0
業 種 別	小売業	58	93.1	31.0	6.9	15.5	48.3	5.2	1.7	1.7
	サービス業	36	94.4	27.8	5.6	16.7	16.7	8.3	0.0	2.8
	飲食店	20	95.0	20.0	15.0	20.0	15.0	0.0	0.0	0.0
	製造業	3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	その他	16	87.5	43.8	0.0	31.3	6.3	12.5	0.0	6.3
形 態 別	株式会社	32	87.5	40.6	9.4	25.0	37.5	6.3	3.1	6.3
	合資会社	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合名会社	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	26	92.3	26.9	3.8	19.2	34.6	11.5	0.0	0.0
	その他	70	97.1	25.7	7.1	12.9	21.4	5.7	0.0	1.4
開 業 年 数 別	5年未満	13	100.0	23.1	15.4	30.8	23.1	7.7	0.0	0.0
	5～9年	5	100.0	60.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0
	10～14年	8	100.0	50.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	15～19年	8	87.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	25年以上	92	91.3	30.4	3.3	14.1	32.6	5.4	1.1	2.2
従 業 員 数 別	1～2人	65	93.8	23.1	3.1	12.3	30.8	9.2	0.0	1.5
	3～4人	37	91.9	37.8	5.4	16.2	21.6	2.7	0.0	0.0
	5～9人	19	94.7	21.1	15.8	42.1	36.8	5.3	0.0	5.3
	10～14人	4	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	2	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	7	85.7	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3
店 舗 形 態	店舗と住居の併用	62	90.3	21.0	4.8	11.3	27.4	1.6	1.6	1.6
	店舗のみで住居は別	72	95.8	38.9	8.3	23.6	30.6	11.1	0.0	2.8
収 入 源 別	店舗の売上収入	84	90.5	31.0	8.3	15.5	28.6	8.3	1.2	2.4
	家族の給与収入	19	94.7	31.6	5.3	21.1	26.3	5.3	0.0	0.0
	家族の事業収入	5	100.0	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	年金収入	18	100.0	11.1	0.0	11.1	27.8	5.6	0.0	0.0
	その他	5	100.0	60.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0
①茂原榎町商店街振興組合		32	93.8	31.3	0.0	25.0	40.6	6.3	0.0	0.0
②茂原駅前通り商店街振興組合		10	90.0	40.0	10.0	0.0	50.0	10.0	0.0	0.0
③茂原駅前商店会		8	87.5	75.0	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	25.0
④本町商店会		15	86.7	26.7	0.0	13.3	46.7	6.7	0.0	0.0
⑤銀座商店会		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会		24	100.0	29.2	4.2	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0
⑦昌平町商店会		16	100.0	25.0	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3
⑧野巻戸商店会		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会		10	90.0	20.0	20.0	10.0	40.0	10.0	0.0	0.0
⑩千代田町商店会		7	100.0	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0
⑪高砂商店会		11	81.8	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0

図表 33 現在及び将来の販売方法（【問4】）

	採用している販売方法						採用したい販売方法						
	回答数 (n)	店頭販売	移動販売	訪問販売	受注・電話での販売	受注・ネットでの販売	回答数 (n)	店頭販売	移動販売	訪問販売	受注・電話での販売	受注・ネットでの販売	特になし
全体	131	90.1	2.3	9.9	32.8	13.7	36	0.0	13.9	5.6	8.3	27.8	63.9
店舗状況	営業中												
	廃業済												
性別	男性	98	90.8	3.1	12.2	35.7	13.3	31	0.0	9.7	3.2	32.3	67.7
	女性	32	87.5	0.0	3.1	25.0	15.6	5	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0
年齢層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	35～44歳	10	100.0	10.0	0.0	40.0	0.0	5	0.0	20.0	20.0	80.0	20.0
	45～54歳	23	95.7	0.0	21.7	30.4	17.4	6	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7
	55～64歳	27	85.2	0.0	11.1	40.7	29.6	7	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0
	65～74歳	40	90.0	2.5	5.0	32.5	10.0	12	0.0	16.7	0.0	0.0	25.0
	75歳以上	27	88.9	3.7	7.4	25.9	3.7	5	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
業種別	小売業	57	93.0	3.5	8.8	38.6	10.5	17	0.0	11.8	0.0	5.9	41.2
	サービス業	33	87.9	0.0	6.1	33.3	15.2	9	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0
	飲食店	20	95.0	5.0	0.0	25.0	5.0	8	0.0	25.0	12.5	25.0	37.5
	製造業	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	15	73.3	0.0	40.0	33.3	40.0	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
形態別	株式会社	33	84.8	0.0	15.2	54.5	24.2	10	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0
	合資会社	1	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	合名会社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	24	95.8	4.2	8.3	16.7	12.5	6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	その他	66	89.4	3.0	7.6	30.3	9.1	18	0.0	16.7	11.1	5.6	22.2
開業年数別	5年未満	14	92.9	0.0	7.1	21.4	14.3	7	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3
	5～9年	5	100.0	0.0	0.0	20.0	20.0	4	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0
	10～14年	6	83.3	16.7	0.0	33.3	16.7	1	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	15～19年	9	88.9	0.0	22.2	11.1	11.1	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25年以上	89	89.9	1.1	10.1	39.3	12.4	21	0.0	9.5	0.0	4.8	28.6
従業員数別	1～2人	63	88.9	3.2	4.8	27.0	7.9	16	0.0	6.3	6.3	6.3	12.5
	3～4人	35	97.1	2.9	14.3	31.4	5.7	14	0.0	21.4	7.1	7.1	28.6
	5～9人	19	89.5	0.0	15.8	42.1	31.6	4	0.0	25.0	0.0	25.0	75.0
	10～14人	4	100.0	0.0	25.0	50.0	25.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	15～19人	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	6	83.3	0.0	16.7	50.0	50.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店舗形態	店舗と住居の併用	59	86.4	1.7	10.2	27.1	11.9	14	0.0	7.1	0.0	0.0	21.4
	店舗のみで住居は別	70	92.9	2.9	10.0	38.6	15.7	22	0.0	18.2	9.1	13.6	31.8
収入源別	店舗の売上収入	82	89.0	2.4	9.8	35.4	17.1	22	0.0	18.2	4.5	9.1	31.8
	家族の給与収入	18	88.9	5.6	22.2	33.3	5.6	4	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	家族の事業収入	5	100.0	0.0	0.0	40.0	20.0	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	年金収入	15	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	その他	4	100.0	0.0	0.0	75.0	25.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
①茂原榎町商店街振興組合	32	90.6	0.0	12.5	37.5	9.4	11	0.0	18.2	0.0	9.1	36.4	54.5
②茂原駅前通り商店街振興組合	11	100.0	0.0	9.1	9.1	0.0	2	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0
③茂原駅前商店会	8	87.5	0.0	0.0	37.5	50.0	3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7
④本町商店会	14	85.7	0.0	28.6	42.9	21.4	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
⑤銀座商店会	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	23	95.7	4.3	0.0	21.7	17.4	8	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	62.5
⑦昌平町商店会	15	93.3	6.7	6.7	20.0	0.0	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
⑧野巻戸商店会	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	9	66.7	11.1	11.1	77.8	11.1	3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
⑩千代田町商店会	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
⑪高砂商店会	9	77.8	0.0	22.2	44.4	33.3	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

図表 34 店舗の魅力や強み (【問5】)

		回答数 (n)	価格の安さ	品揃えの豊富さ	商品の品質	商品の知識	接客・対応	店の信用力	付加サービス	訪問対応	顧客への訴求力	店の立地環境	店の雰囲気	固定客の多さ	営業時間の長さ	特にない	その他	
全体		132	7.6	14.4	37.9	28.0	27.3	26.5	4.5	3.8	3.0	8.3	9.1	27.3	2.3	13.6	1.5	
店舗状況	営業中																	
	廃業済																	
性別	男性	99	7.1	14.1	44.4	32.3	25.3	29.3	2.0	5.1	2.0	8.1	7.1	23.2	2.0	13.1	1.0	
	女性	32	9.4	15.6	18.8	15.6	34.4	18.8	12.5	0.0	6.3	9.4	15.6	40.6	3.1	12.5	3.1	
年齢層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	25～34歳	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	35～44歳	9	0.0	22.2	44.4	55.6	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	
	45～54歳	24	4.2	16.7	37.5	12.5	20.8	37.5	4.2	4.2	0.0	8.3	16.7	41.7	8.3	8.3	0.0	
	55～64歳	27	7.4	18.5	29.6	25.9	37.0	14.8	0.0	7.4	7.4	11.1	7.4	18.5	0.0	18.5	3.7	
	65～74歳	42	11.9	9.5	42.9	23.8	28.6	26.2	4.8	2.4	2.4	4.8	0.0	33.3	2.4	16.7	0.0	
	75歳以上	26	7.7	11.5	38.5	42.3	19.2	26.9	11.5	3.8	3.8	11.5	7.7	23.1	0.0	7.7	3.8	
業種別	小売業	56	5.4	17.9	57.1	44.6	25.0	32.1	1.8	7.1	1.8	5.4	0.0	19.6	0.0	12.5	0.0	
	サービス業	35	2.9	5.7	17.1	14.3	28.6	20.0	11.4	2.9	5.7	11.4	17.1	42.9	0.0	8.6	5.7	
	飲食店	20	20.0	15.0	40.0	10.0	15.0	25.0	5.0	0.0	5.0	10.0	25.0	30.0	5.0	20.0	0.0	
	製造業	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	
	その他	15	6.7	20.0	20.0	33.3	53.3	26.7	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	20.0	0.0	13.3	0.0	
形態別	株式会社	32	6.3	25.0	40.6	28.1	25.0	34.4	3.1	6.3	0.0	9.4	3.1	15.6	0.0	9.4	6.3	
	合資会社	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	合同会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	合名会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	有限会社	23	0.0	8.7	52.2	56.5	34.8	30.4	0.0	4.3	4.3	13.0	4.3	21.7	4.3	8.7	0.0	
	その他	69	11.6	8.7	36.2	20.3	26.1	23.2	7.2	2.9	4.3	7.2	13.0	30.4	1.4	14.5	0.0	
開業年数別	5年未満	13	15.4	15.4	30.8	7.7	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	23.1	30.8	0.0	7.7	0.0	
	5～9年	5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
	10～14年	7	14.3	14.3	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	
	15～19年	9	11.1	22.2	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2	0.0	22.2	0.0	
	25年以上	89	4.5	13.5	39.3	31.5	28.1	32.6	5.6	5.6	3.4	5.6	4.5	30.3	2.2	13.5	2.2	
従業員数別	1～2人	65	10.8	10.8	38.5	29.2	18.5	23.1	3.1	3.1	3.1	6.2	6.2	27.7	0.0	20.0	0.0	
	3～4人	35	5.7	14.3	34.3	25.7	37.1	20.0	2.9	5.7	2.9	5.7	11.4	25.7	5.7	11.4	0.0	
	5～9人	18	5.6	16.7	44.4	22.2	44.4	44.4	5.6	5.6	0.0	11.1	22.2	27.8	5.6	0.0	5.6	
	10～14人	4	0.0	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	
	15～19人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	
	20人以上	6	0.0	33.3	50.0	50.0	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
店舗形態	店舗と住居の併用	61	8.2	11.5	32.8	26.2	26.2	19.7	6.6	4.9	3.3	8.2	8.2	32.8	3.3	16.4	1.6	
	店舗のみで住居は別	69	7.2	17.4	42.0	30.4	29.0	31.9	2.9	2.9	2.9	8.7	10.1	21.7	1.4	10.1	1.4	
収入源別	店舗の売上収入	84	4.8	17.9	45.2	27.4	32.1	23.8	4.8	2.4	3.6	8.3	11.9	28.6	2.4	13.1	1.2	
	家族の給与収入	18	5.6	5.6	27.8	38.9	27.8	27.8	0.0	16.7	5.6	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	
	家族の事業収入	5	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	20.0	20.0	0.0	
	年金収入	15	26.7	6.7	26.7	20.0	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	33.3	0.0	
	その他	4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
①	茂原榎町商店街振興組合	31	6.5	12.9	45.2	35.5	35.5	35.5	3.2	3.2	3.2	6.5	6.5	22.6	0.0	9.7	6.5	
②	茂原駅前通り商店街振興組合	11	9.1	9.1	54.5	36.4	18.2	45.5	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	0.0	
③	茂原駅前商店会	8	12.5	25.0	25.0	37.5	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	
④	本町商店会	15	0.0	6.7	26.7	33.3	33.3	13.3	0.0	20.0	6.7	6.7	6.7	26.7	0.0	26.7	0.0	
⑤	銀座商店会	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
⑥	サンシティ町保商店会	23	8.7	17.4	43.5	13.0	30.4	30.4	13.0	0.0	0.0	13.0	4.3	39.1	0.0	4.3	0.0	
⑦	昌平町商店会	15	6.7	13.3	40.0	20.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	26.7	0.0	
⑧	野巻戸商店会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
⑨	西町商店会	10	10.0	10.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	50.0	0.0	10.0	0.0	
⑩	千代田町商店会	7	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	42.9	28.6	28.6	0.0	
⑪	高砂商店会	10	20.0	30.0	30.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	

図表 35 後継者の存在 (【問6】)

		回答数 (n)	すでに いる	今後決める	いない
全 体		134	23.1	21.6	55.2
店舗 状況	営業中 廃業済				
性別	男性	101	22.8	20.8	56.4
	女性	32	25.0	25.0	50.0
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	0.0	100.0	0.0
	35～44歳	9	11.1	22.2	66.7
	45～54歳	24	12.5	20.8	66.7
	55～64歳	27	25.9	14.8	59.3
	65～74歳	43	27.9	23.3	48.8
	75歳以上	28	25.0	25.0	50.0
業 種別	小売業	57	19.3	21.1	59.6
	サービス業	35	28.6	22.9	48.6
	飲食店	20	30.0	20.0	50.0
	製造業	4	25.0	0.0	75.0
	その他	15	20.0	33.3	46.7
形 態別	株式会社	33	42.4	24.2	33.3
	合資会社	1	100.0	0.0	0.0
	合同会社	1	0.0	0.0	100.0
	合名会社	1	0.0	0.0	100.0
	有限会社	24	20.8	29.2	50.0
	その他	69	14.5	18.8	66.7
開 業 年 数 別	5年未満	13	7.7	30.8	61.5
	5～9年	5	20.0	20.0	60.0
	10～14年	7	14.3	28.6	57.1
	15～19年	9	33.3	11.1	55.6
	25年以上	91	25.3	20.9	53.8
従 業 員 数 別	1～2人	66	1.5	24.2	74.2
	3～4人	37	40.5	18.9	40.5
	5～9人	18	38.9	27.8	33.3
	10～14人	3	66.7	0.0	33.3
	15～19人	2	0.0	50.0	50.0
	20人以上	6	83.3	0.0	16.7
店 舗 形 態	店舗と住居の併用	63	20.6	19.0	60.3
	店舗のみで住居は別	69	26.1	23.2	50.7
収 入 源 別	店舗の売上収入	85	24.7	23.5	51.8
	家族の給与収入	18	27.8	16.7	55.6
	家族の事業収入	5	20.0	40.0	40.0
	年金収入	16	6.3	6.3	87.5
	その他	4	0.0	75.0	25.0

①茂原榎町商店街振興組合	30	20.0	10.0	70.0
②茂原駅前通り商店街振興組合	11	36.4	27.3	36.4
③茂原駅前商店会	9	44.4	22.2	33.3
④本町商店会	15	33.3	20.0	46.7
⑤銀座商店会	1	0.0	0.0	100.0
⑥サンシティ町保商店会	24	29.2	25.0	45.8
⑦昌平町商店会	16	12.5	37.5	50.0
⑧野巻戸商店会	1	0.0	100.0	0.0
⑨西町商店会	10	0.0	10.0	90.0
⑩千代田町商店会	7	14.3	42.9	42.9
⑪高砂商店会	10	20.0	10.0	70.0

図表 36 事業規模の方向性 (【問7】)

		回答数 (n)	拡 大	現 状 維 持	縮 小	廃 業	わ か ら な い
全 体		134	11.9	49.3	6.0	14.9	17.9
店舗 状況	営業中 廃業済						
性別	男性	102	12.7	51.0	5.9	13.7	16.7
	女性	31	9.7	45.2	6.5	16.1	22.6
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	9	33.3	44.4	11.1	0.0	11.1
	45～54歳	24	29.2	41.7	0.0	8.3	20.8
	55～64歳	27	3.7	63.0	7.4	11.1	14.8
	65～74歳	42	7.1	45.2	4.8	19.0	23.8
	75歳以上	28	3.6	50.0	10.7	21.4	14.3
業 種別	小売業	57	5.3	50.9	8.8	21.1	14.0
	サービス業	34	11.8	41.2	5.9	11.8	29.4
	飲食店	20	15.0	50.0	5.0	5.0	25.0
	製造業	4	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	その他	16	31.3	68.8	0.0	0.0	0.0
形 態別	株式会社	33	15.2	51.5	0.0	3.0	30.3
	合資会社	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合名会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	有限会社	24	8.3	58.3	8.3	12.5	12.5
	その他	70	11.4	47.1	8.6	20.0	12.9
開 業 年 数 別	5年未満	13	23.1	46.2	7.7	15.4	7.7
	5～9年	5	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	10～14年	6	50.0	0.0	0.0	33.3	16.7
	15～19年	9	11.1	66.7	0.0	0.0	22.2
	25年以上	92	7.6	51.1	7.6	16.3	17.4
従 業 員 数 別	1～2人	65	6.2	47.7	6.2	20.0	20.0
	3～4人	37	16.2	51.4	5.4	13.5	13.5
	5～9人	18	16.7	38.9	11.1	5.6	27.8
	10～14人	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	20人以上	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
店 舗 形 態	店舗と住居の併用	62	9.7	46.8	4.8	22.6	16.1
	店舗のみで住居は別	70	14.3	52.9	7.1	7.1	18.6
収 入 源 別	店舗の売上収入	85	15.3	54.1	5.9	9.4	15.3
	家族の給与収入	18	11.1	55.6	11.1	0.0	22.2
	家族の事業収入	5	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0
	年金収入	15	0.0	26.7	6.7	53.3	13.3
	その他	4	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0

①茂原榎町商店街振興組合	31	6.5	38.7	9.7	19.4	25.8
②茂原駅前通り商店街振興組合	11	27.3	54.5	0.0	9.1	9.1
③茂原駅前商店会	9	22.2	66.7	0.0	0.0	11.1
④本町商店会	14	7.1	57.1	7.1	21.4	7.1
⑤銀座商店会	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	24	20.8	62.5	4.2	12.5	0.0
⑦昌平町商店会	16	0.0	62.5	0.0	18.8	18.8
⑧野巻戸商店会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	10	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0
⑩千代田町商店会	7	0.0	14.3	14.3	0.0	71.4
⑪高砂商店会	10	20.0	30.0	0.0	20.0	30.0

図表 37 閉鎖店舗の賃貸意向（【問8】）

		回答数 (n)	貸してもよい	貸したくない	貸せない
全 体		46	39.1	52.2	8.7
店舗 状況	営業中	28	50.0	35.7	14.3
	廃業済	18	22.2	77.8	0.0
性別	男性	20	55.0	30.0	15.0
	女性	7	28.6	57.1	14.3
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	1	0.0	0.0	100.0
	45～54歳	2	0.0	100.0	0.0
	55～64歳	5	80.0	20.0	0.0
	65～74歳	10	50.0	40.0	10.0
	75歳以上	9	44.4	33.3	22.2
業 種別	小売業	17	52.9	41.2	5.9
	サービス業	6	50.0	50.0	0.0
	飲食店	2	0.0	0.0	100.0
	製造業	2	50.0	0.0	50.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0
形態 別	株式会社	1	0.0	100.0	0.0
	合資会社	0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	0	0.0	0.0	0.0
	合名会社	0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	5	40.0	40.0	20.0
	その他	20	55.0	30.0	15.0
開業 年数 別	5年未満	3	66.7	0.0	33.3
	5～9年	0	0.0	0.0	0.0
	10～14年	2	0.0	50.0	50.0
	15～19年	0	0.0	0.0	0.0
	25年以上	22	50.0	40.9	9.1
従業 員数 別	1～2人	17	47.1	41.2	11.8
	3～4人	7	42.9	28.6	28.6
	5～9人	3	66.7	33.3	0.0
	10～14人	0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	0	0.0	0.0	0.0
店舗 形態	店舗と住居の併用	17	52.9	47.1	0.0
	店舗のみで住居は別	10	40.0	20.0	40.0
収入 源別	店舗の売上収入	13	61.5	30.8	7.7
	家族の給与収入	2	50.0	50.0	0.0
	家族の事業収入	1	100.0	0.0	0.0
	年金収入	9	22.2	44.4	33.3
	その他	0	0.0	0.0	0.0

①茂原榎町商店街振興組合	16	37.5	56.3	6.3
②茂原駅前通り商店街振興組合	4	25.0	75.0	0.0
③茂原駅前商店会	0	0.0	0.0	0.0
④本町商店会	6	16.7	83.3	0.0
⑤銀座商店会	0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	6	16.7	66.7	16.7
⑦昌平町商店会	3	100.0	0.0	0.0
⑧野巻戸商店会	0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	5	40.0	40.0	20.0
⑩千代田町商店会	2	50.0	0.0	50.0
⑪高砂商店会	4	75.0	25.0	0.0

図表 38 空き店舗登録制度の利用意向（【問9】）

		回答数 (n)	利用したい	利用したくない	わからない
全 体		18	55.6	5.6	38.9
店舗 状況	営業中	14	64.3	0.0	35.7
	廃業済	4	25.0	25.0	50.0
性別	男性	11	63.6	0.0	36.4
	女性	2	100.0	0.0	0.0
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	0	0.0	0.0	0.0
	45～54歳	0	0.0	0.0	0.0
	55～64歳	4	75.0	0.0	25.0
	65～74歳	5	60.0	0.0	40.0
	75歳以上	4	75.0	0.0	25.0
業 種別	小売業	9	66.7	0.0	33.3
	サービス業	3	100.0	0.0	0.0
	飲食店	0	0.0	0.0	0.0
	製造業	1	0.0	0.0	100.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0
形態 別	株式会社	0	0.0	0.0	0.0
	合資会社	0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	0	0.0	0.0	0.0
	合名会社	0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	2	100.0	0.0	0.0
	その他	11	63.6	0.0	36.4
開業 年数 別	5年未満	2	50.0	0.0	50.0
	5～9年	0	0.0	0.0	0.0
	10～14年	0	0.0	0.0	0.0
	15～19年	0	0.0	0.0	0.0
	25年以上	11	72.7	0.0	27.3
従業 員数 別	1～2人	8	62.5	0.0	37.5
	3～4人	3	66.7	0.0	33.3
	5～9人	2	100.0	0.0	0.0
	10～14人	0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	0	0.0	0.0	0.0
店舗 形態	店舗と住居の併用	9	55.6	0.0	44.4
	店舗のみで住居は別	4	100.0	0.0	0.0
収入 源別	店舗の売上収入	8	87.5	0.0	12.5
	家族の給与収入	1	100.0	0.0	0.0
	家族の事業収入	1	0.0	0.0	100.0
	年金収入	2	0.0	0.0	100.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0

①茂原榎町商店街振興組合	6	83.3	0.0	16.7
②茂原駅前通り商店街振興組合	1	0.0	0.0	100.0
③茂原駅前商店会	0	0.0	0.0	0.0
④本町商店会	1	0.0	0.0	100.0
⑤銀座商店会	0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	1	100.0	0.0	0.0
⑦昌平町商店会	3	33.3	0.0	66.7
⑧野巻戸商店会	0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	2	100.0	0.0	0.0
⑩千代田町商店会	1	0.0	0.0	100.0
⑪高砂商店会	3	33.3	33.3	33.3

図表 39 閉鎖店舗の再利用意向 (【問10】)

	回答数 (n)	住居	住居や店舗以外	売却又は返却	特になし
全体	23	26.1	21.7	4.3	47.8
店舗状況					
営業中	9	11.1	22.2	0.0	66.7
廃業済	14	35.7	21.4	7.1	35.7
性別					
男性	6	0.0	33.3	0.0	66.7
女性	3	33.3	0.0	0.0	66.7
年齢層別					
24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0
25～34歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0
35～44歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0
45～54歳	2	0.0	50.0	0.0	50.0
55～64歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0
65～74歳	3	0.0	0.0	0.0	100.0
75歳以上	3	0.0	33.3	0.0	66.7
業種別					
小売業	7	14.3	28.6	0.0	57.1
サービス業	2	0.0	0.0	0.0	100.0
飲食店	0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0
形態別					
株式会社	1	0.0	100.0	0.0	0.0
合資会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0
合同会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0
合名会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0
有限会社	1	0.0	0.0	0.0	100.0
その他	6	16.7	16.7	0.0	66.7
開業年数別					
5年未満	0	0.0	0.0	0.0	0.0
5～9年	0	0.0	0.0	0.0	0.0
10～14年	1	0.0	0.0	0.0	100.0
15～19年	0	0.0	0.0	0.0	0.0
25年以上	8	12.5	25.0	0.0	62.5
従業員数別					
1～2人	7	14.3	28.6	0.0	57.1
3～4人	2	0.0	0.0	0.0	100.0
5～9人	0	0.0	0.0	0.0	0.0
10～14人	0	0.0	0.0	0.0	0.0
15～19人	0	0.0	0.0	0.0	0.0
20人以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0
店舗形態					
店舗と住居の併用	8	12.5	25.0	0.0	62.5
店舗のみで住居は別	1	0.0	0.0	0.0	100.0
収入源別					
店舗の売上収入	3	0.0	0.0	0.0	100.0
家族の給与収入	1	0.0	0.0	0.0	100.0
家族の事業収入	0	0.0	0.0	0.0	0.0
年金収入	4	25.0	25.0	0.0	50.0
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0

①茂原榎町商店街振興組合	8	12.5	25.0	12.5	50.0
②茂原駅前通り商店街振興組合	3	33.3	33.3	0.0	33.3
③茂原駅前商店会	0	0.0	0.0	0.0	0.0
④本町商店会	5	40.0	40.0	0.0	20.0
⑤銀座商店会	0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	4	25.0	0.0	0.0	75.0
⑦昌平町商店会	0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑧野巻戸商店会	0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	2	0.0	0.0	0.0	100.0
⑩千代田町商店会	0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑪高砂商店会	1	100.0	0.0	0.0	0.0

図表 40 組織への加入状況 (【問11】)

	回答数 (n)	商店会に加入	組合に加入	両方に加	他の組織に加入	加入していない
全体	152	66.4	5.9	7.2	9.2	11.2
店舗状況						
営業中	136	67.6	5.1	8.1	9.6	9.6
廃業済	16	56.3	12.5	0.0	6.3	25.0
性別						
男性	103	68.9	4.9	8.7	6.8	10.7
女性	32	62.5	6.3	6.3	18.8	6.3
年齢層別						
24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25～34歳	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
35～44歳	9	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0
45～54歳	25	60.0	8.0	8.0	12.0	12.0
55～64歳	27	63.0	3.7	3.7	11.1	18.5
65～74歳	43	60.5	7.0	14.0	11.6	7.0
75歳以上	28	85.7	0.0	0.0	7.1	7.1
業種別						
小売業	57	86.0	1.8	0.0	3.5	8.8
サービス業	36	63.9	0.0	5.6	22.2	8.3
飲食店	20	25.0	30.0	40.0	0.0	5.0
製造業	4	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0
その他	16	75.0	0.0	0.0	18.8	6.3
形態別						
株式会社	33	75.8	3.0	0.0	9.1	12.1
合資会社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合同会社	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
合名会社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
有限会社	25	72.0	0.0	8.0	8.0	12.0
その他	70	64.3	7.1	11.4	8.6	8.6
開業年数別						
5年未満	13	30.8	15.4	7.7	30.8	15.4
5～9年	5	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0
10～14年	8	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5
15～19年	9	66.7	22.2	0.0	11.1	0.0
25年以上	92	76.1	1.1	9.8	6.5	6.5
従業員数別						
1～2人	66	72.7	6.1	4.5	9.1	7.6
3～4人	38	57.9	2.6	15.8	7.9	15.8
5～9人	18	66.7	11.1	5.6	11.1	5.6
10～14人	4	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0
15～19人	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20人以上	6	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7
店舗形態						
店舗と住居の併用	63	68.3	6.3	11.1	11.1	3.2
店舗のみで住居は別	71	66.2	4.2	5.6	8.5	15.5
収入源別						
店舗の売上収入	85	65.9	7.1	9.4	5.9	11.8
家族の給与収入	18	72.2	0.0	11.1	16.7	0.0
家族の事業収入	5	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0
年金収入	16	68.8	6.3	0.0	18.8	6.3
その他	5	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0

①茂原榎町商店街振興組合	36	75.0	2.8	5.6	11.1	5.6
②茂原駅前通り商店街振興組合	13	69.2	7.7	15.4	7.7	0.0
③茂原駅前商店会	9	55.6	0.0	0.0	22.2	22.2
④本町商店会	17	82.4	0.0	5.9	5.9	5.9
⑤銀座商店会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会	27	48.1	14.8	7.4	3.7	25.9
⑦昌平町商店会	16	87.5	6.3	6.3	0.0	0.0
⑧野巻戸商店会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会	11	72.7	0.0	0.0	18.2	9.1
⑩千代田町商店会	8	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5
⑪高砂商店会	13	53.8	0.0	7.7	15.4	23.1

図表 41 組織に加入しない理由 (問12)

		回答数 (n)	金銭的な負担	時間的な拘束	活動内容を知らない	必要性を感じない	その他
全 体		17	11.8	5.9	11.8	29.4	41.2
店舗 状況	営業中	13	7.7	7.7	15.4	30.8	38.5
	廃業済	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0
性別	男性	11	0.0	0.0	18.2	36.4	45.5
	女性	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	45～54歳	3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
	55～64歳	5	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0
	65～74歳	3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	75歳以上	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
業 種 別	小売業	5	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0
	サービス業	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	飲食店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	製造業	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
形 態 別	株式会社	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0
	合資会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合名会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	その他	6	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3
開 業 年 数 別	5年未満	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	5～9年	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	10～14年	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	15～19年	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25年以上	6	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0
従 業 員 数 別	1～2人	5	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0
	3～4人	6	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7
	5～9人	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	10～14人	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
店舗 形態	店舗と住居の併用	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	店舗のみで住居は別	11	9.1	9.1	18.2	36.4	27.3
収 入 源 別	店舗の売上収入	10	0.0	0.0	10.0	40.0	50.0
	家族の給与収入	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	家族の事業収入	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	年金収入	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
①茂原榎町商店街振興組合		2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
②茂原駅前通り商店街振興組合		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
③茂原駅前商店会		2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
④本町商店会		1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
⑤銀座商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑥サンシティ町保商店会		7	0.0	14.3	14.3	28.6	42.9
⑦昌平町商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑧野巻戸商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
⑨西町商店会		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
⑩千代田町商店会		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
⑪高砂商店会		3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0



図表 42 商店街活性化に必要な取組（【問13】）

		回答数 (n)	店舗の 魅力向上	セー ルの開 催	宅配 や代行 サー ビス	共 同宣 伝	同 販 売	ネ ット による 共 催	イ ベン トの開 催	核 店 舗の 誘致	集 客施 設の 立地	ペ ー ス の設 置	歩 道や 休憩 ス タ ン ド	駐 車場 や街 路灯 の設 置	人 的支 援の 充 実	実 金 銭的 支 援の 充 実	特 に必 要な い	そ の 他
全 体		143	58.0	7.0	4.2	12.6	5.6	18.9	15.4	32.2	9.1	18.2	6.3	10.5	4.2	4.9		
店舗 状況	営業中	128	60.9	7.0	1.6	13.3	5.5	18.8	15.6	30.5	7.8	18.8	6.3	10.9	4.7	4.7		
	廃業済	15	33.3	6.7	26.7	6.7	6.7	20.0	13.3	46.7	20.0	13.3	6.7	6.7	0.0	6.7		
性別	男性	97	61.9	7.2	2.1	13.4	5.2	16.5	14.4	30.9	10.3	12.4	5.2	13.4	4.1	5.2		
	女性	30	60.0	6.7	0.0	13.3	6.7	23.3	20.0	26.7	0.0	36.7	10.0	3.3	6.7	3.3		
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	25～34歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	35～44歳	9	55.6	22.2	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	22.2	33.3	0.0	22.2	0.0	11.1		
	45～54歳	24	54.2	8.3	0.0	12.5	0.0	20.8	4.2	20.8	4.2	25.0	4.2	8.3	0.0	8.3		
	55～64歳	27	77.8	3.7	7.4	7.4	11.1	18.5	18.5	37.0	7.4	18.5	7.4	0.0	3.7	7.4		
	65～74歳	40	60.0	2.5	0.0	12.5	2.5	22.5	15.0	37.5	5.0	12.5	7.5	12.5	2.5	2.5		
	75歳以上	25	56.0	12.0	0.0	16.0	4.0	12.0	28.0	24.0	12.0	16.0	8.0	20.0	16.0	0.0		
業 種別	小売業	53	62.3	13.2	0.0	13.2	3.8	20.8	15.1	28.3	13.2	15.1	3.8	11.3	7.5	0.0		
	サービス業	35	62.9	2.9	5.7	11.4	8.6	11.4	22.9	28.6	0.0	20.0	11.4	11.4	2.9	8.6		
	飲食店	17	58.8	5.9	0.0	11.8	5.9	17.6	5.9	35.3	5.9	35.3	0.0	5.9	5.9	5.9		
	製造業	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0		
	その他	16	62.5	0.0	0.0	25.0	6.3	31.3	6.3	37.5	12.5	12.5	0.0	6.3	0.0	6.3		
形 態別	株式会社	31	64.5	6.5	6.5	16.1	6.5	22.6	16.1	35.5	6.5	19.4	3.2	9.7	3.2	3.2		
	合資会社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	合同会社	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	合名会社	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	有限会社	20	45.0	15.0	0.0	10.0	15.0	10.0	15.0	30.0	5.0	20.0	15.0	25.0	5.0	5.0		
	その他	69	65.2	5.8	0.0	11.6	2.9	20.3	14.5	27.5	10.1	15.9	5.8	8.7	4.3	4.3		
開 業 年 数 別	5年未満	12	50.0	0.0	0.0	41.7	8.3	25.0	0.0	41.7	0.0	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0		
	5～9年	5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0		
	10～14年	8	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0		
	15～19年	8	62.5	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	12.5		
	25年以上	86	62.8	8.1	2.3	8.1	7.0	15.1	18.6	30.2	5.8	11.6	4.7	10.5	5.8	4.7		
従 業 員 数 別	1～2人	61	57.4	8.2	0.0	11.5	3.3	19.7	11.5	19.7	11.5	24.6	6.6	8.2	6.6	4.9		
	3～4人	37	67.6	5.4	0.0	18.9	2.7	16.2	13.5	37.8	2.7	13.5	5.4	18.9	5.4	2.7		
	5～9人	17	52.9	0.0	11.8	11.8	5.9	11.8	29.4	47.1	5.9	17.6	0.0	11.8	0.0	11.8		
	10～14人	4	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	15～19人	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
	20人以上	5	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0		
店 舗 形 態	店舗と住居の併用	59	57.6	10.2	1.7	6.8	6.8	16.9	16.9	33.9	6.8	13.6	5.1	10.2	3.4	5.1		
	店舗のみで住居は別	67	65.7	4.5	1.5	19.4	4.5	19.4	14.9	26.9	9.0	22.4	7.5	11.9	4.5	4.5		
収 入 源 別	店舗の売上収入	79	67.1	8.9	0.0	13.9	6.3	16.5	13.9	27.8	7.6	13.9	5.1	11.4	5.1	5.1		
	家族の給与収入	17	58.8	5.9	5.9	5.9	0.0	35.3	23.5	35.3	5.9	17.6	11.8	5.9	0.0	5.9		
	家族の事業収入	5	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	60.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0		
	年金収入	15	60.0	0.0	0.0	26.7	0.0	13.3	13.3	13.3	13.3	26.7	6.7	26.7	6.7	6.7		
	その他	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
① 茂原榎町商店街振興組合		35	54.3	5.7	5.7	2.9	5.7	20.0	28.6	48.6	14.3	14.3	5.7	5.7	5.7	2.9		
② 茂原駅前通り商店街振興組合		11	63.6	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1		
③ 茂原駅前商店会		9	55.6	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	11.1	33.3	11.1	22.2	0.0	11.1		
④ 本町商店会		17	70.6	17.6	0.0	11.8	5.9	23.5	5.9	29.4	5.9	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0		
⑤ 銀座商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
⑥ サンシティ町保商店会		26	50.0	3.8	3.8	23.1	3.8	26.9	15.4	15.4	7.7	23.1	3.8	19.2	0.0	0.0		
⑦ 昌平町商店会		15	73.3	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	13.3	33.3	13.3	6.7	13.3	6.7	20.0	6.7		
⑧ 野巻戸商店会		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
⑨ 西町商店会		9	66.7	11.1	11.1	33.3	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0		
⑩ 千代田町商店会		7	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	0.0	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0		
⑪ 高砂商店会		13	46.2	7.7	7.7	15.4	15.4	15.4	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

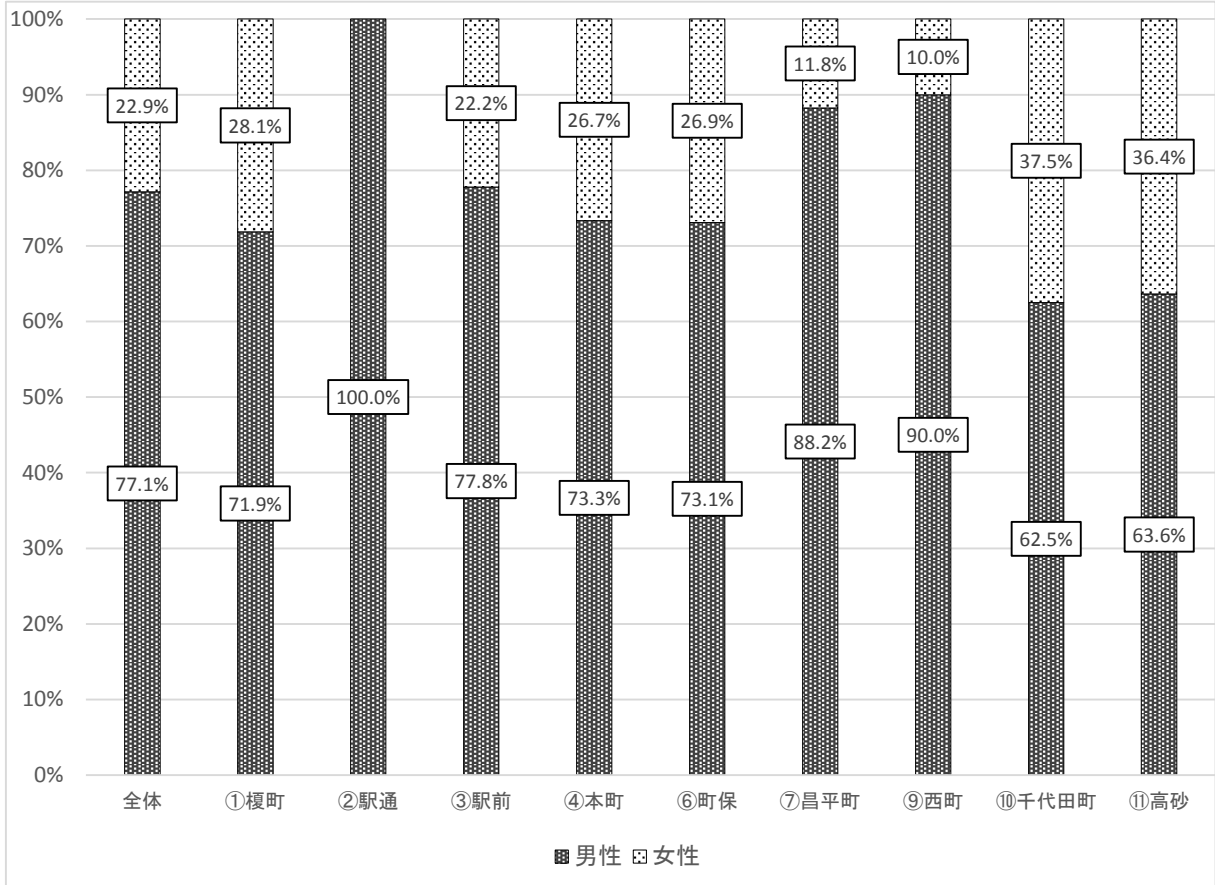
図表 43 空き店舗対策として必要な取組（〔問14〕）

		回答数 (n)	かけ 所有者への働き	店 者募集	市役所 による出	と の連携	商 店会・会 議所	連 携	不 動 産 業 者 と の	進 短 期 的 な 活 用 促	貸 出	N P O な ど へ の	の 貸 出	起 業 ・ 創 業 者 へ	用 市 役 所 に よ る 活	補 助 制 度 の 拡 充	取 進 進 し や 転 用 の	そ の 他
全 体		125	26.4	33.6	39.2	23.2	13.6	8.0	25.6	20.8	8.8	28.0	3.2					
店舗 状況	営業中	114	28.9	34.2	39.5	25.4	14.0	7.0	23.7	20.2	9.6	26.3	3.5					
	廃業済	11	0.0	27.3	36.4	0.0	9.1	18.2	45.5	27.3	0.0	45.5	0.0					
性別	男性	86	30.2	36.0	40.7	23.3	15.1	7.0	23.3	20.9	11.6	22.1	3.5					
	女性	28	25.0	28.6	35.7	32.1	10.7	7.1	25.0	17.9	3.6	39.3	3.6					
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	25～34歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0					
	35～44歳	9	22.2	44.4	33.3	33.3	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	44.4	11.1					
	45～54歳	22	22.7	40.9	31.8	9.1	13.6	4.5	22.7	18.2	4.5	40.9	4.5					
	55～64歳	25	52.0	32.0	36.0	32.0	8.0	4.0	24.0	4.0	4.0	16.0	4.0					
	65～74歳	32	21.9	28.1	46.9	34.4	18.8	9.4	21.9	25.0	18.8	21.9	0.0					
	75歳以上	23	17.4	39.1	47.8	17.4	13.0	13.0	21.7	34.8	4.3	21.7	4.3					
業 種 別	小売業	47	21.3	36.2	40.4	25.5	21.3	8.5	21.3	21.3	12.8	17.0	4.3					
	サービス業	32	31.3	43.8	43.8	15.6	9.4	9.4	28.1	25.0	9.4	34.4	3.1					
	飲食店	17	23.5	17.6	41.2	41.2	5.9	5.9	23.5	11.8	11.8	23.5	5.9					
	製造業	2	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0					
	その他	15	53.3	13.3	20.0	33.3	13.3	0.0	26.7	6.7	0.0	40.0	0.0					
形 態 別	株式会社	32	34.4	34.4	31.3	28.1	12.5	6.3	28.1	21.9	12.5	25.0	3.1					
	合資会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0					
	合同会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0					
	合名会社	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	有限会社	18	27.8	50.0	27.8	27.8	11.1	22.2	22.2	27.8	5.6	27.8	5.6					
	その他	59	27.1	32.2	49.2	22.0	16.9	3.4	23.7	16.9	8.5	25.4	3.4					
開 業 年 数 別	5年未満	13	46.2	46.2	53.8	38.5	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	0.0					
	5～9年	5	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0					
	10～14年	5	40.0	20.0	60.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0					
	15～19年	7	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3					
	25年以上	76	25.0	35.5	39.5	23.7	14.5	9.2	28.9	25.0	9.2	25.0	1.3					
従 業 員 数 別	1～2人	53	32.1	37.7	43.4	24.5	17.0	9.4	20.8	15.1	7.5	20.8	3.8					
	3～4人	31	16.1	25.8	41.9	25.8	9.7	6.5	16.1	32.3	16.1	25.8	0.0					
	5～9人	17	41.2	29.4	17.6	29.4	5.9	5.9	29.4	17.6	11.8	35.3	11.8					
	10～14人	4	0.0	75.0	75.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0					
	15～19人	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0					
	20人以上	6	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0					
	店舗 形態	店舗と住居の併用	52	25.0	32.7	44.2	17.3	11.5	9.6	19.2	26.9	11.5	25.0	1.9				
店舗のみで住居は別	61	32.8	34.4	36.1	32.8	16.4	3.3	27.9	13.1	8.2	27.9	4.9						
収 入 源 別	店舗の売上収入	73	27.4	24.7	35.6	26.0	15.1	6.8	26.0	20.5	12.3	28.8	4.1					
	家族の給与収入	14	42.9	57.1	64.3	7.1	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	7.1					
	家族の事業収入	5	0.0	80.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0					
	年金収入	13	30.8	46.2	46.2	30.8	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0					
	その他	4	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0					
①茂原榎町商店街振興組合		31	25.8	32.3	41.9	12.9	25.8	12.9	38.7	19.4	12.9	22.6	0.0					
②茂原駅前通り商店街振興組合		9	44.4	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1					
③茂原駅前商店会		8	25.0	37.5	37.5	62.5	12.5	0.0	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0					
④本町商店会		15	20.0	13.3	13.3	26.7	6.7	26.7	33.3	26.7	0.0	33.3	6.7					
⑤銀座商店会		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
⑥サンシティ町保商店会		20	35.0	45.0	40.0	25.0	15.0	0.0	25.0	25.0	10.0	30.0	0.0					
⑦昌平町商店会		13	15.4	46.2	61.5	38.5	7.7	7.7	0.0	23.1	15.4	23.1	0.0					
⑧野巻戸商店会		1	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
⑨西町商店会		10	40.0	20.0	40.0	0.0	10.0	0.0	30.0	20.0	10.0	30.0	0.0					
⑩千代田町商店会		7	28.6	42.9	42.9	28.6	0.0	14.3	0.0	42.9	0.0	28.6	0.0					
⑪高砂商店会		11	9.1	27.3	27.3	18.2	9.1	0.0	27.3	9.1	0.0	45.5	18.2					

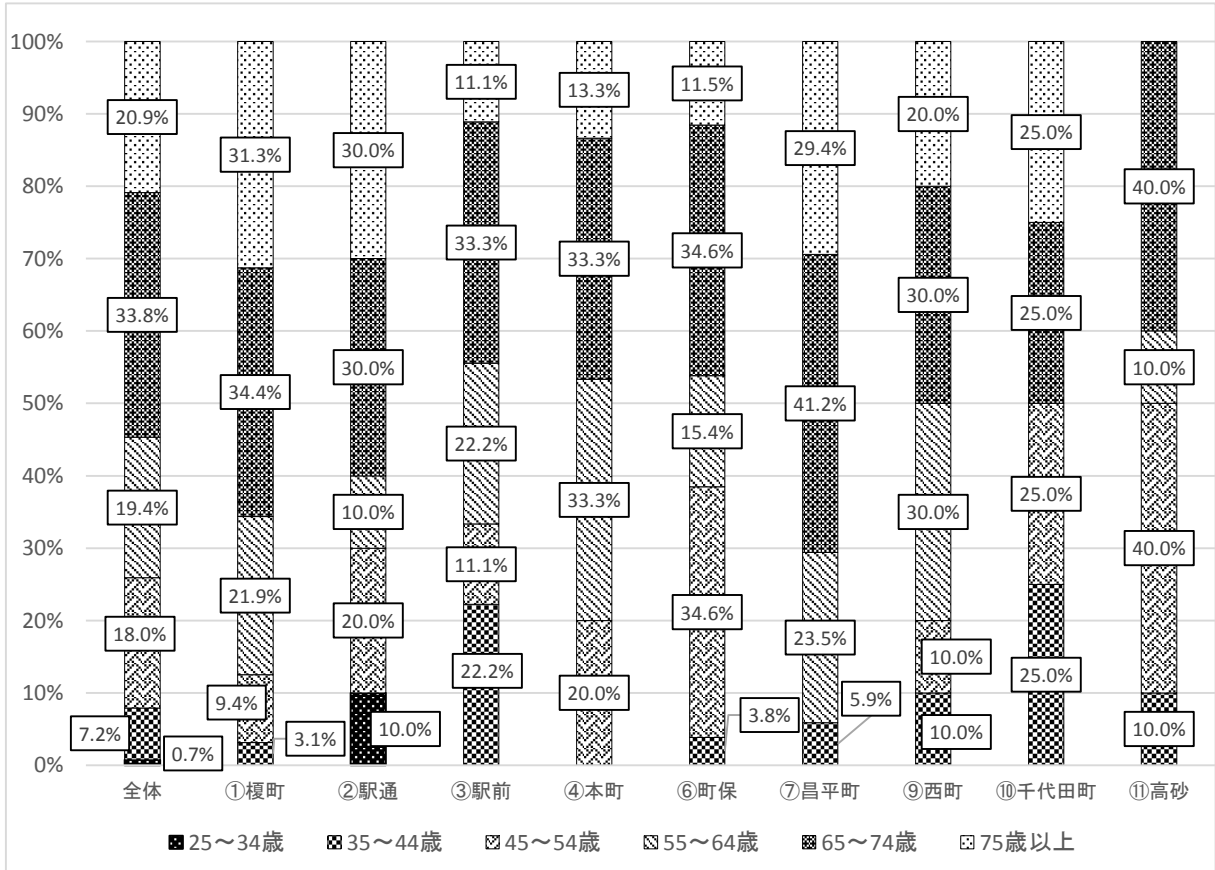
図表 44 商店会別属性調査結果

		回答数 (n)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
			振興組合 茂原榎町商店街	商店街振興組合 茂原駅前通り	茂原駅前商店会	本町商店会	銀座商店会	サンシテイ町保商店会	昌平町商店会	野巻戸商店会	西町商店会	千代田町商店会	高砂商店会
全 体		167	25.1	9.0	5.4	10.2	0.6	17.4	10.2	0.6	6.6	6.0	9.0
店舗 状況	営業中	142	78.6	73.3	100.0	88.2	100.0	89.7	100.0	100.0	90.9	80.0	73.3
	廃業済	25	21.4	26.7	0.0	11.8	0.0	10.3	0.0	0.0	9.1	20.0	26.7
性別	男性	108	71.9	100.0	77.8	73.3	100.0	73.1	88.2	100.0	90.0	62.5	63.6
	女性	32	28.1	0.0	22.2	26.7	0.0	26.9	11.8	0.0	10.0	37.5	36.4
年齢 層別	24歳以下	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25～34歳	1	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	35～44歳	10	3.1	0.0	22.2	0.0	0.0	3.8	5.9	100.0	10.0	25.0	10.0
	45～54歳	25	9.4	20.0	11.1	20.0	0.0	34.6	0.0	0.0	10.0	25.0	40.0
	55～64歳	27	21.9	10.0	22.2	33.3	0.0	15.4	23.5	0.0	30.0	0.0	10.0
	65～74歳	47	34.4	30.0	33.3	33.3	0.0	34.6	41.2	0.0	30.0	25.0	40.0
	75歳以上	29	31.3	30.0	11.1	13.3	100.0	11.5	29.4	0.0	20.0	25.0	0.0
業種 別	小売業	60	60.6	50.0	33.3	66.7	100.0	16.0	58.8	0.0	50.0	0.0	18.2
	サービス業	36	24.2	10.0	22.2	20.0	0.0	32.0	17.6	100.0	40.0	42.9	27.3
	飲食店	21	6.1	20.0	11.1	6.7	0.0	24.0	11.8	0.0	10.0	57.1	18.2
	製造業	4	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	8.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	18	9.1	10.0	33.3	6.7	0.0	20.0	5.9	0.0	0.0	0.0	36.4
形態 別	株式会社	34	16.1	20.0	66.7	42.9	0.0	23.1	6.3	0.0	40.0	28.6	18.2
	合資会社	1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	合同会社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	合名会社	1	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	有限会社	26	25.8	30.0	0.0	21.4	100.0	19.2	12.5	100.0	10.0	14.3	9.1
	その他	73	58.1	40.0	33.3	28.6	0.0	57.7	81.3	0.0	50.0	57.1	63.6
開業 年数 別	5年未満	14	3.0	10.0	11.1	0.0	0.0	19.2	5.9	0.0	0.0	37.5	18.2
	5～9年	5	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	10～14年	8	3.0	0.0	0.0	6.7	0.0	15.4	0.0	0.0	10.0	12.5	0.0
	15～19年	9	6.1	0.0	11.1	6.7	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	12.5	18.2
	20～24年	9	3.0	0.0	0.0	6.7	0.0	11.5	11.8	0.0	10.0	0.0	9.1
	25年以上	96	84.8	90.0	44.4	80.0	100.0	50.0	70.6	100.0	80.0	37.5	45.5
従業員 数別	1～2人	68	50.0	40.0	33.3	40.0	100.0	42.3	82.4	0.0	70.0	37.5	30.0
	3～4人	39	18.8	20.0	22.2	40.0	0.0	42.3	11.8	100.0	20.0	50.0	30.0
	5～9人	19	18.8	30.0	11.1	13.3	0.0	7.7	5.9	0.0	10.0	12.5	20.0
	10～14人	4	6.3	0.0	11.1	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	15～19人	2	3.1	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20人以上	7	3.1	10.0	22.2	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
店舗 形態	店舗と住居の併用	65	46.9	30.0	22.2	66.7	0.0	34.6	70.6	0.0	50.0	42.9	54.5
	店舗のみで住居は別	74	53.1	70.0	77.8	33.3	100.0	65.4	29.4	100.0	50.0	57.1	45.5
収入 源別	店舗の売上収入	86	58.1	70.0	42.9	64.3	100.0	80.0	68.8	100.0	50.0	50.0	70.0
	家族の給与収入	19	16.1	20.0	0.0	14.3	0.0	4.0	18.8	0.0	30.0	12.5	20.0
	家族の事業収入	5	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	4.0	6.3	0.0	0.0	25.0	0.0
	年金収入	18	19.4	10.0	14.3	21.4	0.0	8.0	6.3	0.0	20.0	12.5	10.0
	その他	5	6.5	0.0	28.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

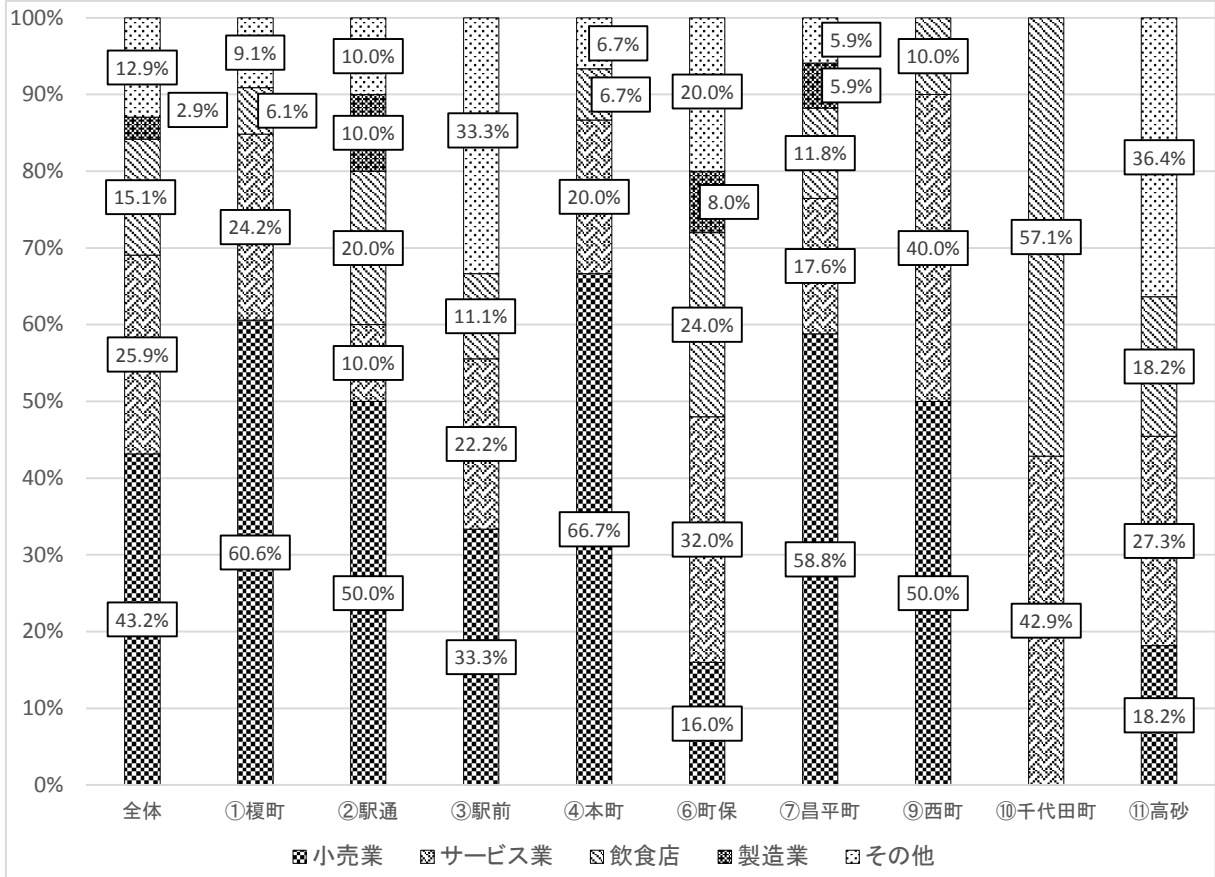
図表 44-1 商店会別属性調査結果（性別）



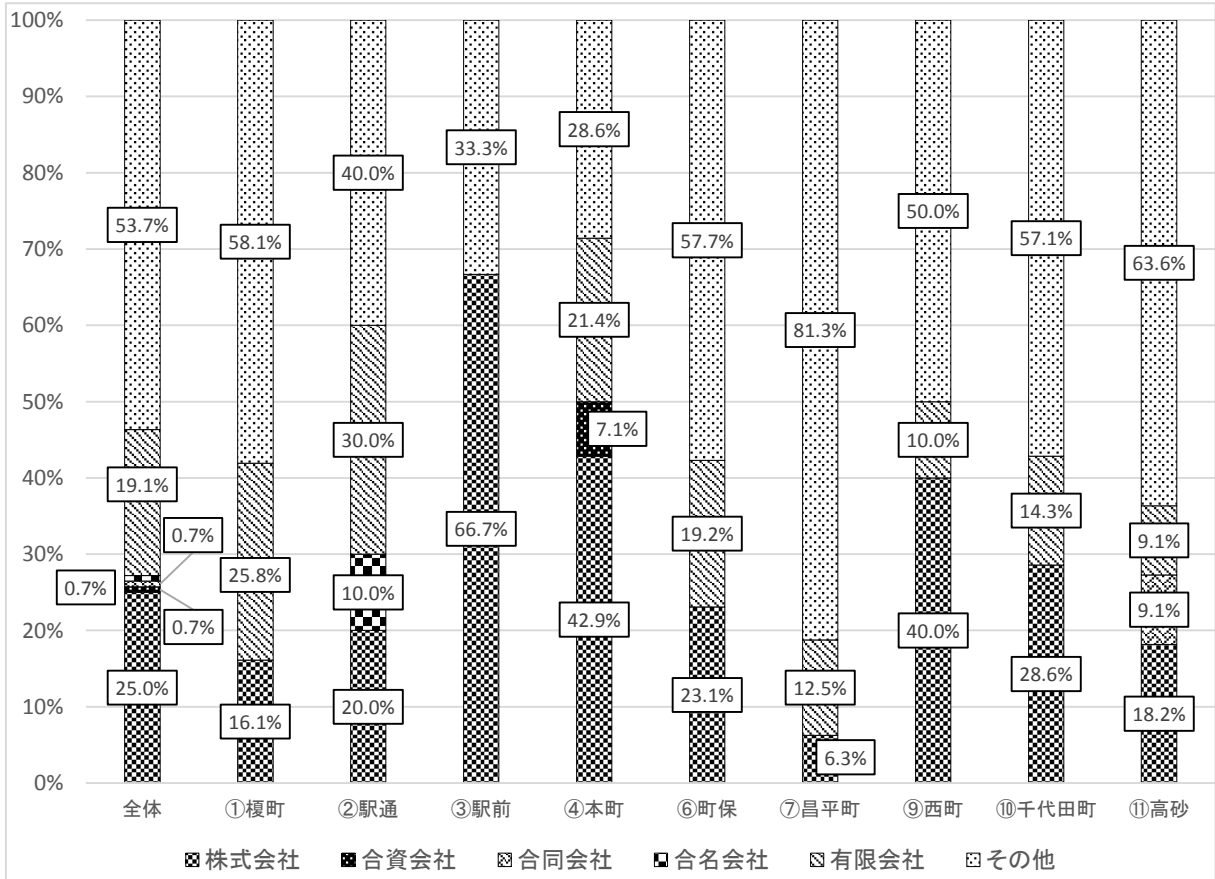
図表 44-2 商店会別属性調査結果（経営者の年齢層）



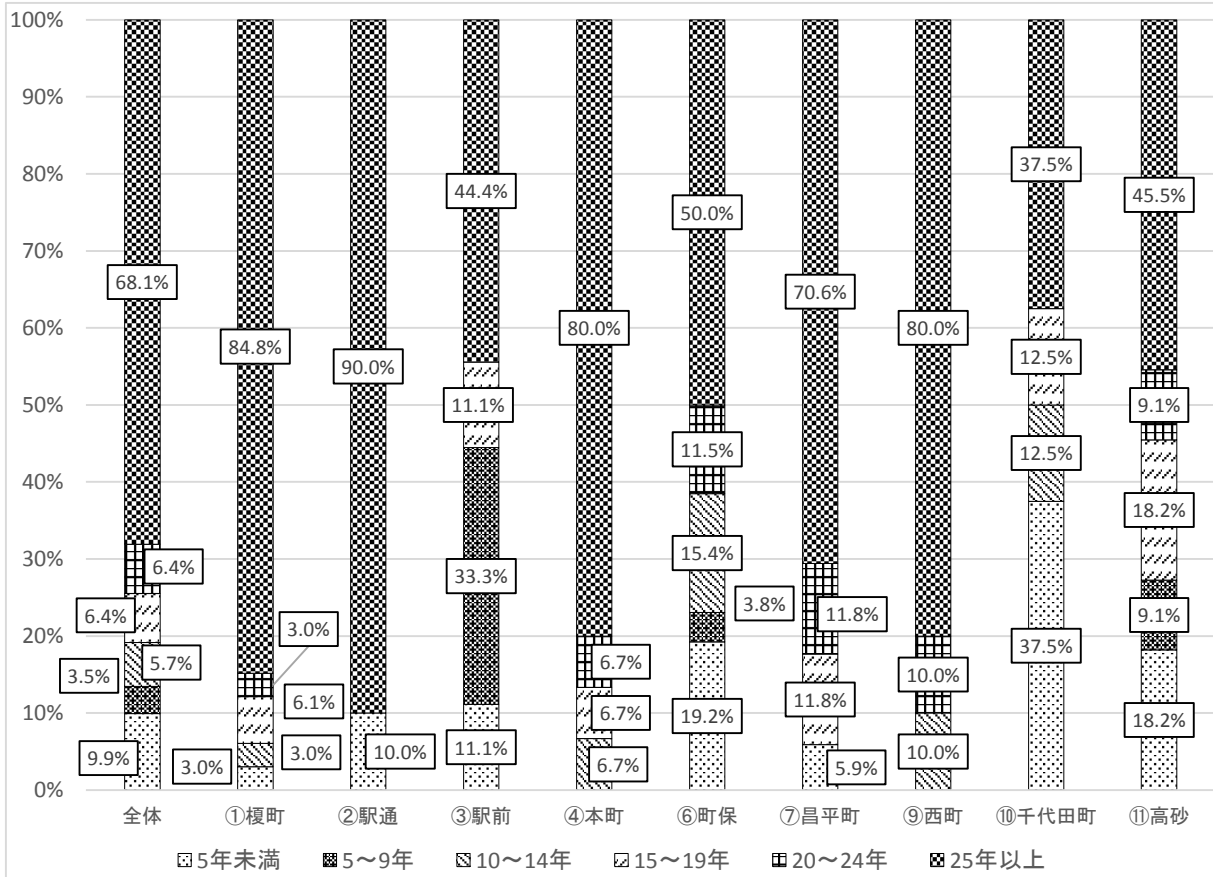
図表 44-3 商店会別属性調査結果（事業所の業種）



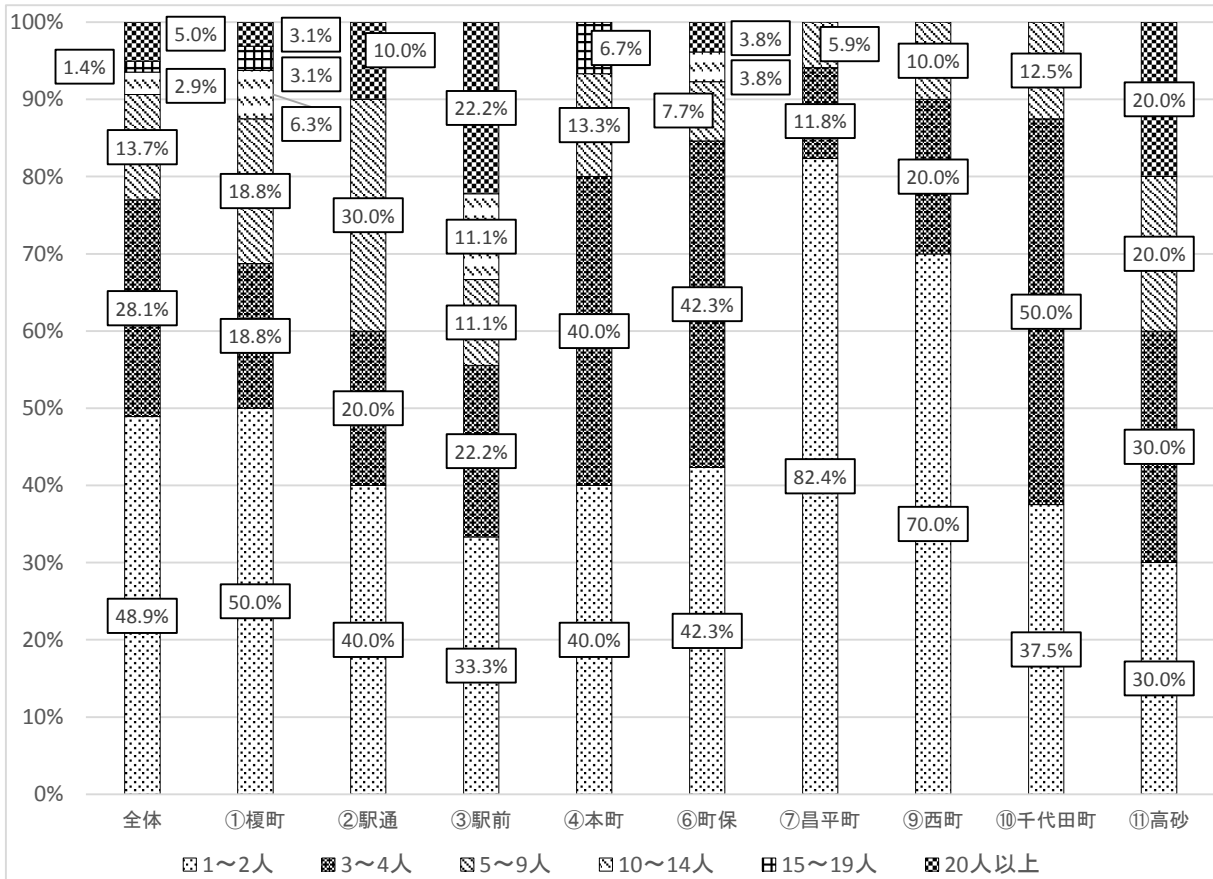
図表 44-4 商店会別属性調査結果（事業所の形態）



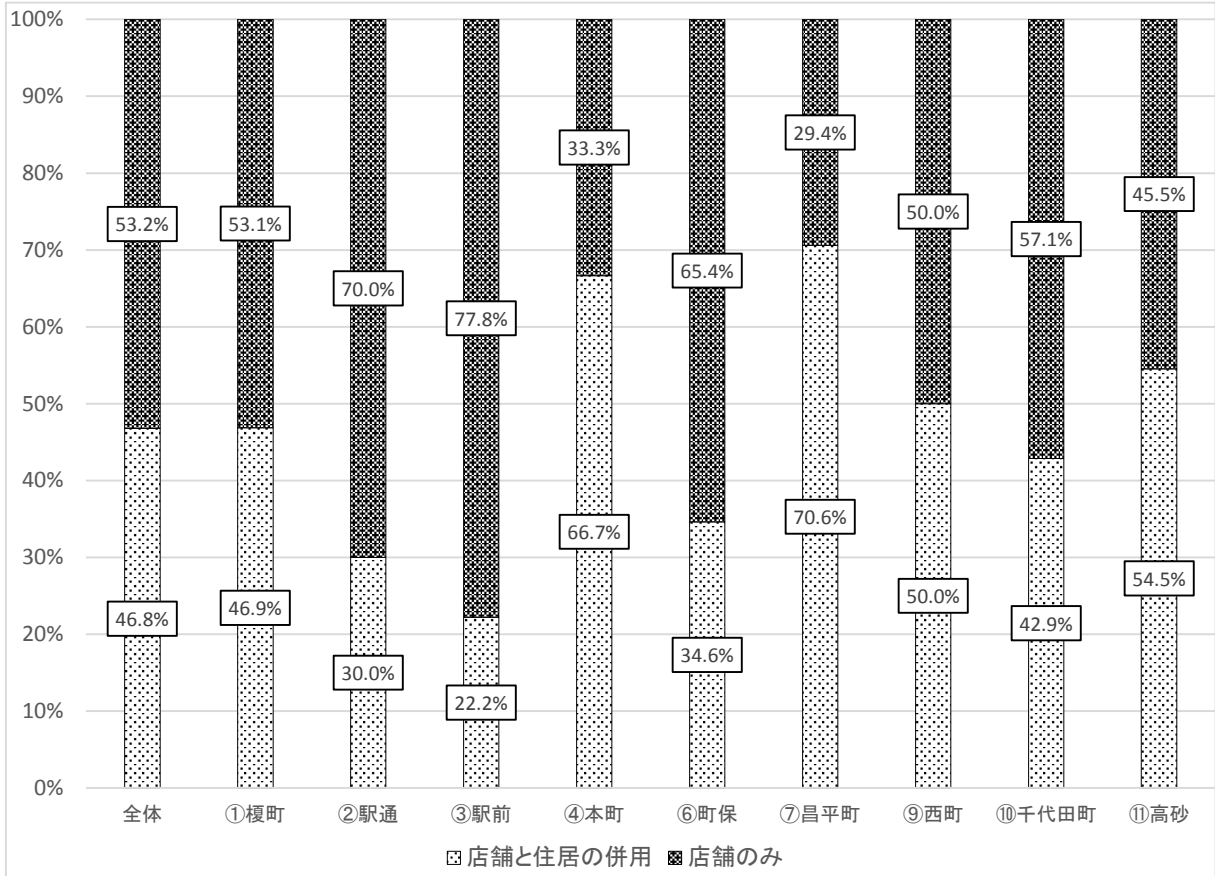
図表 44-5 商店会別属性調査結果（開業してからの年数）



図表 44-6 商店会別属性調査結果（従業員数）



図表 44-7 商店会別属性調査結果（店舗の形態）



図表 44-8 商店会別属性調査結果（世帯での主な収入源）

