

茂原市 商業に関する意識調査

～調査へのご協力をお願いします～

皆様には、日頃より市政全般にわたり、ご理解とご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

本市では、幹線道路沿いへの大型商業施設の立地が進み、特に中心市街地における商店街を取り巻く環境は大きく変化しております。

このアンケート調査は、商店街の区域内で事業を営む（又は営んでいた）皆様に、経営の現状や将来展望についてお伺いし、今後の商店街の活性化に向けた取り組みや、中心市街地の活性化施策の検討に向け、基礎資料とするために実施するものです。

つきましては、お忙しいところ誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

平成28年11月

茂原市長 田中 豊彦

《ご記入にあたって》

1. アンケートの対象者
◆ このアンケートは、「茂原市中心市街地活性化基本計画」区域内の、次の商店街のエリア内で、事業を営む（又は営んでいた）方を対象に実施しています。 ①茂原榎町商店街振興組合、②茂原駅前通り商店街振興組合、③茂原駅前商店会 ④本町商店会、⑤銀座商店会、⑥サンシティ町保商店会、⑦昌平町商店会 ⑧野巻戸商工会、⑨西町商店会、⑩千代田町商店会、⑪高砂商店会 ◆ アンケートには、店舗(事業所)の経営者又は代表者の方がお答えください。
2. 回答結果の取り扱い
◆ ご回答いただいた内容は秘密を厳守し、本調査の目的以外で使用いたしません。なお、回答内容によっては、より詳細なご意見を伺うため、別途ご連絡する場合がありますので、あらかじめご了承ください。 ◆ 回答結果は、統計処理（自由記述欄を除く）し、個人が特定されないよう配慮した上で、市の公式ホームページで公表いたします。
3. 回答方法
◆ 選択式の設問は、該当する番号に○印をつけてください。なお、「その他」にあてはまるときには、その番号に○印をつけるとともに、（ ）内も記入をお願いします。 ◆ 記述式の設問は、経営者としてのお考えを簡潔に、回答欄に記入してください。
4. 回答期限と送付方法
◆ ご回答いただいた調査票は、同封の返信用封筒に入れて、12月10日（土）までに郵便ポストへ投函ください。その際切手は不要です。
5. お問い合わせ
◆ この調査について、不明な点や質問などがありましたら、下記までご連絡ください。 茂原市商工観光課（電話 20-1528） 担当：深山、山田

ご回答者 ※今後、様々な取り組みを検討及び実施する上で、貴重な基礎資料となりますので、「店舗(事業所名)」につきましては、できるだけご記入いただきますようお願いいたします。

商店街区域	① 茂原榎町商店街振興組合区域内
店舗(事業所)名	

1. 基本的な事項についておうかがいします

(①～⑨の項目について、該当する番号にそれぞれ○印をつけてください。)

①店舗の状況	1. 現在も営業	2. すでに廃業	⇒「問8」以降をご回答ください
②経営者の性別	1. 男性	2. 女性	
③経営者の年齢	1. 24歳以下 4. 45～54歳 7. 75歳以上	2. 25～34歳 5. 55～64歳	3. 35～44歳 6. 65～74歳
④事業所の業種	1. 小売業 4. 製造業	2. サービス業 5. その他()	3. 飲食店
⑤事業所の形態	1. 株式会社 4. 合名会社	2. 合資会社 5. 有限会社	3. 合同会社 6. その他()
⑥開業してからの年数	1. 5年未満 4. 15～19年	2. 5～9年 5. 20～24年	3. 10～14年 6. 25年以上
⑦従業員数 (事業主も含む)	1. 1～2人 4. 10～14人	2. 3～4人 5. 15～19人	3. 5～9人 6. 20人以上
⑧店舗の形態	1. 店舗と住居の併用	2. 店舗のみで住居は別	
⑨世帯での主な収入源	1. 店舗の売上収入 4. 年金収入	2. 家族の給与収入 5. その他()	3. 家族の事業収入

2. 現在の経営状況や今後の事業展開等についておうかがいします

【問1】 あなたの店舗(事業所)の経営状況についておうかがいします。直近3年間の業績等の変化について、①～④の項目ごとにあてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。

①売上高	1. 増加した	2. 横ばい	3. 減少した	4. わからない
②来店客数	1. 増加した	2. 横ばい	3. 減少した	4. わからない
③客単価	1. 増加した	2. 横ばい	3. 減少した	4. わからない
④設備等への投資	1. 増加した	2. 横ばい	3. 減少した	4. 投資していない

【問2】 あなたの店舗(事業所)での主な客層についておうかがいします。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. 高校生以下の男性	2. 高校生以下の女性	3. 20～30代の男性	4. 20～30代の女性
5. 40～50代の男性	6. 40～50代の女性	7. 60代以上の男性	8. 60代以上の女性

【問3】 あなたの店舗(事業所)では、消費者のニーズをどのように把握していますか。あてはまるものを3つ以内で選んで番号に○印をつけてください。

1. 普段の接客を通して	2. 売上データなどの販売実績から
3. フェイスブックやツイッターから	4. 各種メディアや業界誌などから
5. メーカーや問屋、同業者(本部・系列店)から	6. 独自に実施する各種調査から
7. 経営コンサルタント等の専門家から	8. その他()

【問4】 あなたの店舗(事業所)では、現在、どのような販売方法を採用していますか。また、今後、採用したいと思う販売方法は何か。あてはまるものをそれぞれ選んで○印をつけてください。

販売方法	採用している販売方法(すべて)	採用したい販売方法(2つまで)
①店頭販売		
②移動販売		
③訪問販売		
④電話による受注・販売		
⑤インターネットによる受注・販売		
⑥特になし		

【問5】 あなたの店舗(事業所)で、他店に引けを取らない魅力や強みは何ですか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。

1. 価格の安さ	2. 品揃えの豊富さ	3. 商品の品質
4. 商品に関する知識	5. 接客・対応の良さ	6. 店の信用・ブランド力
7. スタンプやポイントなどの付加サービス	8. 御用聞きや配達・修理などの訪問対応	
9. 広告や情報発信など顧客への訴求力	10. 店の立地環境	11. 店の雰囲気
12. 固定客の多さ	13. 営業時間の長さ	14. 特になし
		15. その他()

【問6】 あなたの店舗(事業所)では、事業を受け継ぐ方はいらっしゃいますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. すでにいる	2. 今はいないが今後決める	3. いない
----------	----------------	--------

【問7】 今後の事業規模について、どのような方向性を考えていらっしゃいますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. 拡大	2. 現状維持	3. 縮小	4. 廃業	5. わからない
-------	---------	-------	-------	----------

【問8】 ≪「問7」で「3. 縮小」又は「4. 廃業」を選んだ方のみお答えください≫

店舗(事業所)を閉鎖した場合(既に閉鎖している場合も含む)、新たに出店を希望する方に貸してもよいと思いませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. 貸してもよい	2. 貸したいとは思わない	3. 賃貸なので貸せない
-----------	---------------	--------------

【問9】 ≪「問8」で「1. 貸してもよい」を選んだ方のみお答えください≫

茂原市では空き店舗の活用を促進するため、「空き店舗登録制度」を実施しています。店舗(事業所)を閉鎖した場合、この制度を利用したいと思いませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. 利用したい	2. 利用したいとは思わない	3. わからない
----------	----------------	----------

【問10】 ≪「問8」で「2. 貸したいとは思わない」を選んだ方のみお答えください≫

店舗(事業所)を閉鎖した場合、どのように再利用したいと思いませんか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. 住居として利用したい	2. 他(住居や店舗以外)の用途で利用したい
3. 売却(所有者に返却)したい	4. 特に決めていない

3. 商店街の活性化についておうかがいします。

【問 11】 あなたの店舗(事業所)は、商店会又は飲食業組合などの組織に加入していますか（既に廃業の場合は加入していましたか）。あてはまるものを1つだけ選んで○印をつけてください。

- | | | |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| 1. 商店会に加入している | 2. 飲食業組合に加入している | 3. 両方に加入している |
| 4. 他の組織に加入している ⇒ 組織名() | 5. 全く加入していない | |

【問 12】 ≪「問 11」で「5. 全く加入していない」を選んだ方のみお答えください≫

商店会や飲食業組合などの組織に加入していないのはなぜですか。次のうち最もあてはまるものを1つだけ選んで○印をつけてください。

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 会費など金銭的な負担が生じるから | 2. 会合など時間的な拘束を受けるから |
| 3. 具体的な活動内容を知らないから | 4. 組織で行う活動に必要性を感じないから |
| 5. その他() | |

【問 13】 商店街を活性化させるために、特に必要(重要)なものは何だと思えますか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. それぞれの店舗での魅力向上 | 2. 他店と連携したセールスの開催 |
| 3. 他店と連携した宅配や買い物代行サービス | 4. 商店会マップやチラシなどでの共同宣伝 |
| 5. インターネットなどでの共同販売 | 6. 集客のためのイベントなどの開催 |
| 7. 核となる店舗(大型店など)の誘致 | 8. 集客力がある(公共・娯楽など)施設の立地 |
| 9. 歩道や休憩スペースの整備 | 10. 駐車場や街路灯などの設置 |
| 11. 店舗や商店会への人的支援の充実 | 12. 店舗や商店会への金銭的支援の充実 |
| 13. 特に何かをする必要はない | 14. その他() |

【問 14】 空き店舗対策として、どのような取り組みが必要だと思えますか。あてはまるものを3つ以内で選んで○印をつけてください。

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. 所有者へ活用を働きかける | 2. 市役所による出店者の募集 |
| 3. 商店会や商工会議所による出店者の募集 | 4. 不動産業者との連携による出店者の募集 |
| 5. イベントスペースなど短期的な活用促進 | 6. NPO などの事務所として貸し出し |
| 7. 起業・創業者の事業所として貸し出し | 8. 市役所が借り上げ活用する |
| 9. 市の「にぎわい店舗創出事業」による現行の補助制度の拡充 | |
| 10. 景観を考慮し取り壊しや用途の転用を促進 | 11. その他() |

【問 15】 商店街の活性化に向け、ご意見やご要望などがありましたら、下の欄にご記入ください。

- ◆ 質問は以上です。ご協力いただきありがとうございました。
- ◆ ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒(切手不用)をお使いいただき 12月10日(土)までにポストに投函していただきますようお願いいたします。