

# 茂原市シティプロモーション基本方針を策定しました

市では、シティプロモーションを推進していくにあたり、基本的な指針と方向性を示す茂原市シティプロモーション基本方針を策定しました。

基本方針では、シビックプライド（わがまちに対する誇りや愛着、共感）の醸成を図り、交流人口の拡大、定住人口の増加および地域経済の活性化につなげていくことを目指しています。策定にあたり、現状や課題、市の持つ魅力などについて、アンケートなどの意識調査や市民参加のワークショップの結果などからデータ分析を行いました。この基本方針に記載されている方向性のもと、今後、さまざまなシティプロモーションの事業を市民の皆さんと一緒に実施していきます。



▲もばら魅力発掘キャラバンで訪れた掩体壕



▲市民参加によるワークショップ

発掘・創出



発信



▲市民の皆さんと一緒に考えたタブロイド紙が完成!!

また、まちの空気・雰囲気をもとにし、このような潜在力があると示し、現在の姿でなく、一緒に未来のまちを創り出そうとするブランドメッセージを策定しました。

## カラフル&ナチュラル 「自然体になれるまち」もばらに!

茂原は、「まち」と「いなか」の「いいとこ取り」ができる外房一の中核都市。

まちを巡れば自然にあふれ、彩り豊かな花や緑を一年中楽しめる。

七夕まつりの色鮮やかな街並みは、一生モノの記憶。

温暖で過ごしやすく、食も和洋スイーツも充実。確かに娯楽はちょっと足りないけど、

刺激が欲しいときは圏央道と特急でする〜っと、お出かけできちゃう。

住むひと、来るひと、みんなが肩の力が抜けて自然体になれるまち。

気持ちに余裕が生まれるから、多様性を認めて助け合いたくなる。

茂原のまちも人も生活も、もっとカラフルに。茂原のまちも人も生活も、もっとナチュラルに。

自然体になれるまちを目指して、茂原のカラフル&ナチュラルを探そう、創り出そう。

### 【取り組みに関する方針】

市が進めるさまざまな事業を市民に知っていただき、一緒に市の魅力を発掘・創出・発信し、地域に関わろうとする意識を高めていくことを主な取り組みとしました。

取り組みに関する方針として

- 市内外にブランドの浸透・共有を図る
  - 市内の地域情報の流通を促進
  - 市民とのコミュニケーションを増やし、茂原の魅力向上や活性化を後押し
- 上記方針に重点を置き、シティプロモーションの取り組みを進めていきます。

※詳細は企画政策課ウェブページに掲載します。



お問い合わせは、企画政策課（4階） ☒suishin@city.mobara.chiba.jp、☎(20)1516、FAX(20)1603へ。