

茂原市のシティプロモーション

シティプロモーションは、市が進めるさまざまな事業を市民の皆さんに知ってもらったり、一緒になって市の魅力を発掘・創出・発信したり、皆さんの地域に関わろうとする意識を高めていったりする取り組みです。その結果として、シビックプライド（ふるさとへの誇り、愛着、郷土愛）の醸成を図り、交流人口の拡大、定住人口の増加および地域経済の活性化につなげていくことを目指しています。

茂原市では2017年度に計画期間が3年間（2018～2020年度）の「茂原市シティプロモーション基本方針」を策定しました。

茂原をアピール!



茂原駅南口公共駐車場看板



もばらで子育てガイドブック

バックボード

基本的な方針

- ① 市内外にブランドの浸透・共有を図っていきます
- ② 市内の地域情報の流通を促進します
- ③ 市民とのコミュニケーションを増やし、茂原の魅力向上や活性化を後押しします

ブランドメッセージ

そして、基本方針を推進するため、目指すものや価値観、魅力を言葉にして表現するブランドメッセージを策定しました。



カラフル&ナチュラル
「自然体になれるまち」もばらに!
MOBARA CITY 茂原市

カラフル&ナチュラル 「自然体になれるまち」もばらに!

茂原は、「まち」と「いなか」の
“いいところ取り”ができる
外房一の中核都市。



住むひと、来るひと、
みんなが肩の力が抜けて
自然体になれるまち。

元気になります!



まちを巡れば自然にあふれ、
彩り豊かな花や緑を一年中楽しめる。



七夕まつりの
色鮮やかな街並みは、
一生モノの記憶。

気持ちに余裕が生まれるから、
多様性を認めて助け合いたくなる。

茂原のまちも人も生活も、もっとカラフルに。
茂原のまちも人も生活も、もっとナチュラルに。
自然体になれるまちを目指して、
茂原のカラフル&ナチュラルを探そう、
創り出そう。



温暖で過ごしやすく、食も和洋スイーツも充実。

確かに娯楽はちょっと足りないけど、
刺激が欲しいときは
圏央道と特急でする〜っと、
お出かけできちゃう。



カラフル & ナチュラル



カラフル は、四季折々の花や七夕の彩り、食・文化・スポーツなど多様な資源、多様性を認めて助け合う風土を表現しています。

ナチュラル は、里山風景など豊かな緑と、肩肘張らず庶民的で自然体になれる雰囲気表現しています。

「自然体になれるまち」 もばらに!



自然体になれるという魅力や価値観を表現しながら、お祭り好きの気質に合わせて自然体になれる街にしていこうという参画要素を取り入れました。