

広報・広聴に関するアンケート調査の
分析結果について

令和6年3月

総務部秘書広報課

令和5年度 広報・広聴に関するアンケート調査の分析結果について

令和5年度に実施した「広報・広聴に関するアンケート調査」についての分析結果を取りまとめた。

◆アンケートの目的

アンケート調査（意識・実態調査）は、市民の市の情報取得方法や市が発行している「広報もばら」、また、市民の意見等を広く聴く「広聴事業」についての意見を伺い、市民ニーズを分析し、効果的な広報・広聴事業の推進を図るために行った。

◆期間

令和5年11月6日～30日

◆対象・調査方法

- ①公立小学校（6年）・中学校（3年）、公立保育園・幼稚園、私立保育園・幼稚園、認定こども園、小規模保育施設に通われている児童・生徒の保護者
3,250人・オンライン
- ②市民の中から無作為抽出
1,750人・オンライン、紙
- ③全体（①+②）
5,000人・オンライン、紙

◆回収数・回収率

- ①1,140人・35.1%
- ②601人・34.3%
- ③（①+②）1,741人・34.8%

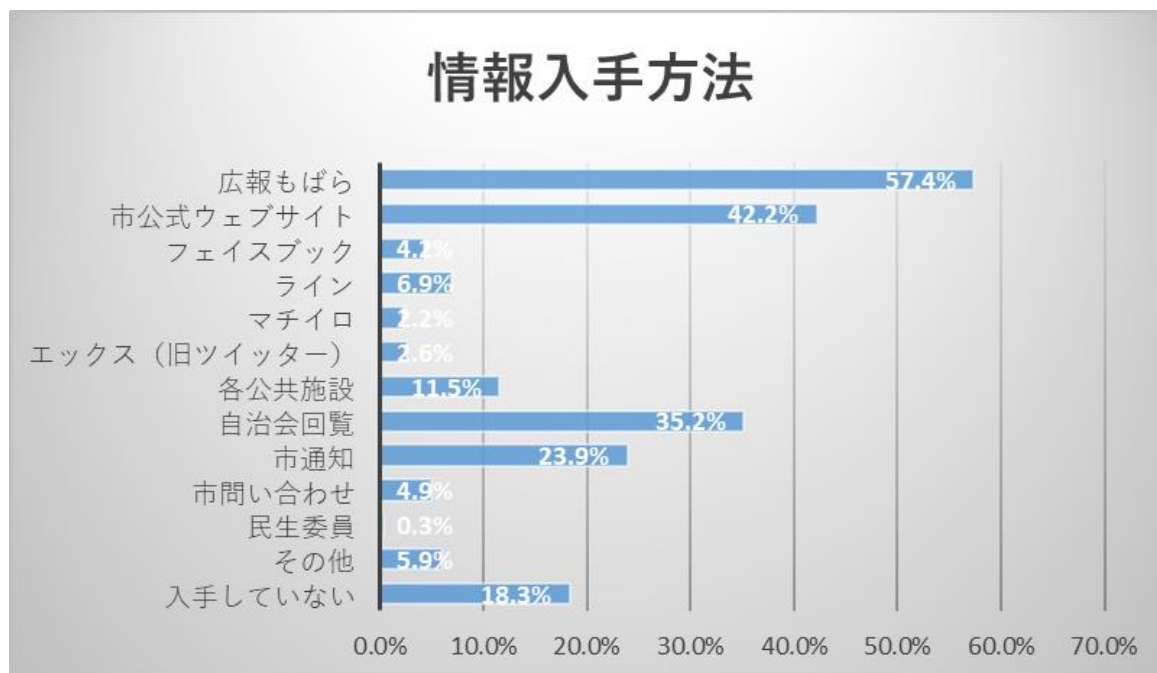
◆結果

1) 情報取得の方法について

○市の情報入手方法（利用頻度順に3つまで）

市民の市の情報入手方法は、40代以上全ての年代で「広報もばら」が1番多く、次いで「市公式ウェブサイト」、「自治会回覧」と続いている。また、20代・30代では「入手していない」という人も多く見られた。

【全体】



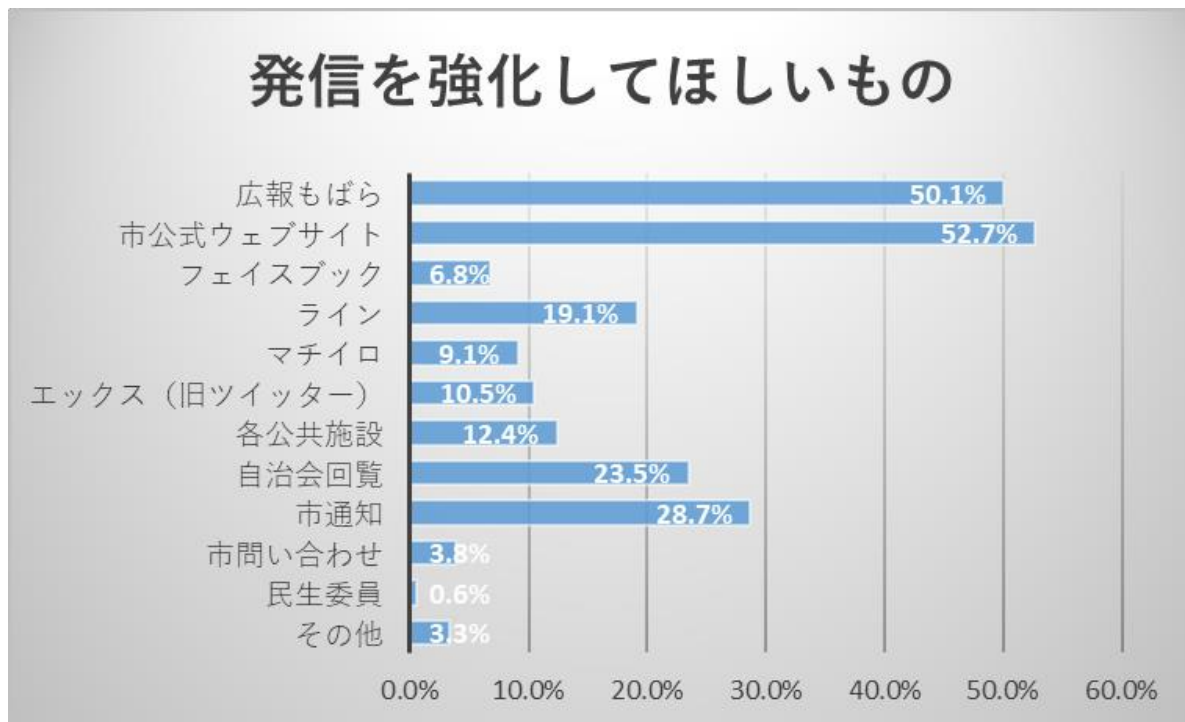
【年代別、上位3つまで記載】

20代：①市公式ウェブサイト 39.7%、①入手していない 39.7%、②広報もばら 31.4%
30代：①市公式ウェブサイト 48.4%、②広報もばら 41.9%、③入手していない 25.3%
40代：①広報もばら 53.6%、②市公式ウェブサイト 49.0%、③自治会回覧 28.6%
50代：①広報もばら 69.4%、②市公式ウェブサイト 52.6%、③自治会回覧 41.8%
60代：①広報もばら 79.1%、②自治会回覧 62.8%、③市通知 33.3%
70代：①広報もばら 88.1%、②自治会回覧 67.9%、③市通知 44.8%
80代～：①広報もばら 87.3%、②自治会回覧 70.3%、③市通知 44.9%

○情報取得のために発信を強化して欲しいもの

発信を強化してほしいものは、20代から50代までが「ウェブサイト」が一番多く、20代・30代からは「広報もばら」に次いで「ライン」を強化してほしいという結果となった。

【全体】



【年代別、上位3つまで記載】

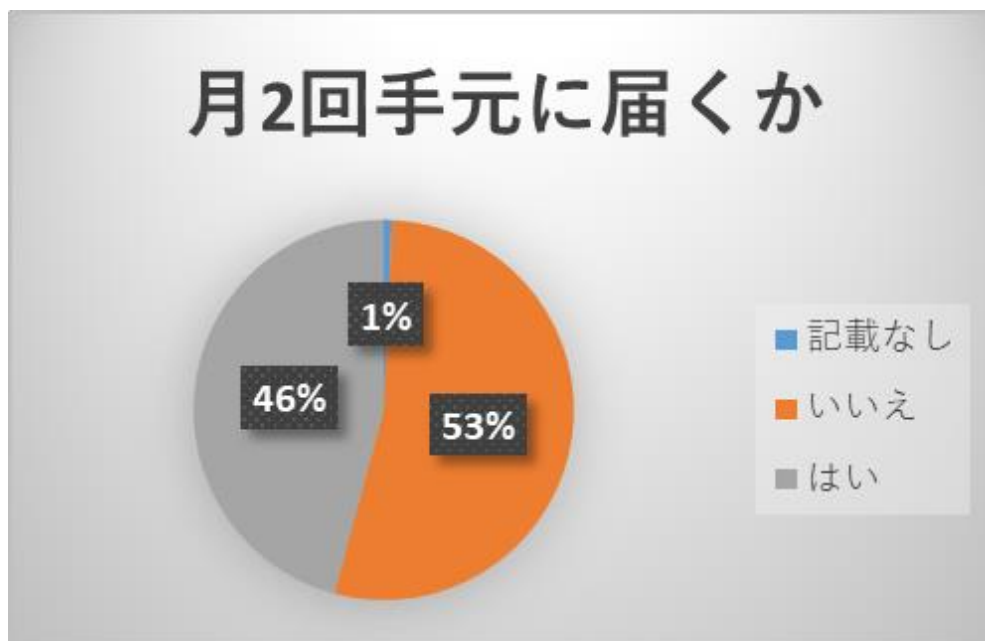
20代：①市公式ウェブサイト 45.5%、②広報もばら 33.9%、③ライン 26.4%
30代：①市公式ウェブサイト 60.8%、②広報もばら 37.5%、③ライン 24.4%
40代：①市公式ウェブサイト 64.3%、②広報もばら 44.0%、③市通知 24.5%
50代：①市公式ウェブサイト 64.3%、②広報もばら 60.7%、③市通知 34.7%
60代：①広報もばら 65.1%、②自治会回覧 41.9%、③市通知 39.5%
70代：①広報もばら 80.6%、②自治会回覧 60.4%、③市通知 35.8%
80代～：①広報もばら 78.8%、②自治会回覧 56.8%、③市通知 43.2%

2) 「広報もばら」について

○ 「広報もばら」は月2回、手元に届くか

「広報もばら」が月2回届く割合は全体で53%で、半数近くの人には届いておらず、20代・30代にいたっては約7割以上届いていないということが分かった。

【全体】



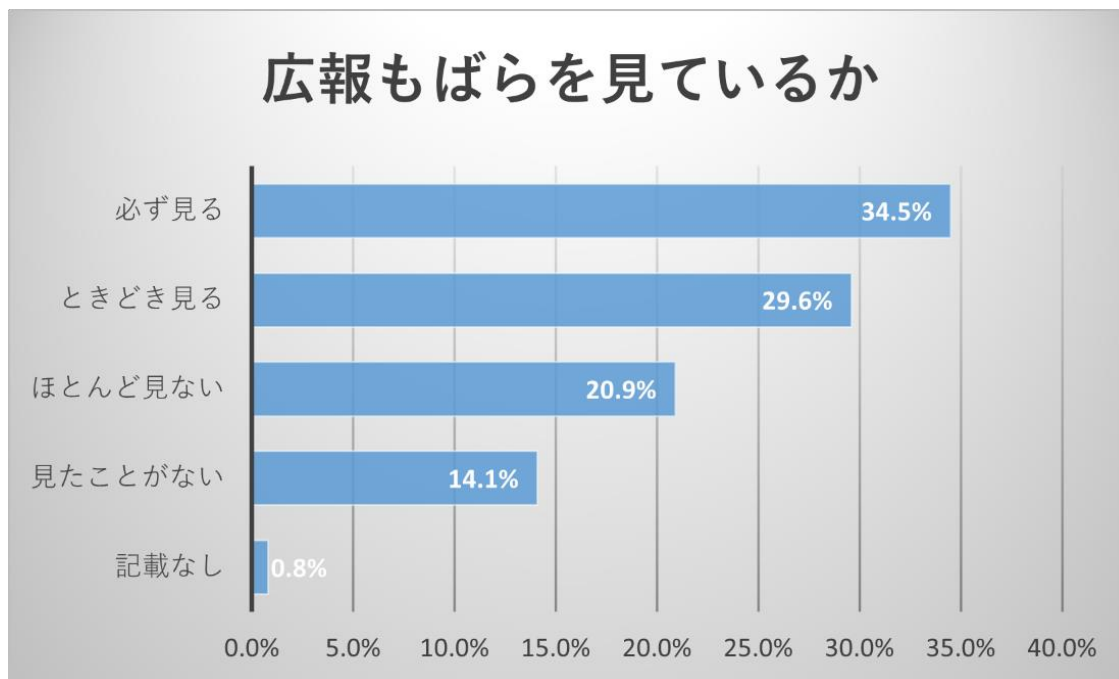
【年代別】

20代	はい	25.6%	いいえ	74.4%		
30代	はい	28.8%	いいえ	71.2%		
40代	はい	38.2%	いいえ	61.6%	記載なし	0.2%
50代	はい	56.1%	いいえ	43.9%		
60代	はい	76.0%	いいえ	21.7%	記載なし	2.3%
70代	はい	78.4%	いいえ	20.1%	記載なし	1.5%
80代～	はい	83.1%	いいえ	11.9%	記載なし	5.1%

○「広報もばら」を見ているか

「広報もばら」を「必ず見る」、「ときどき見る」人の割合は全体で約64%と多く、特に50代以上の世代はより多く見ており、逆に20代・30代は「見たことがない」、「ほとんど見ない」という人が多くいることが分かる結果となった。

【全体】



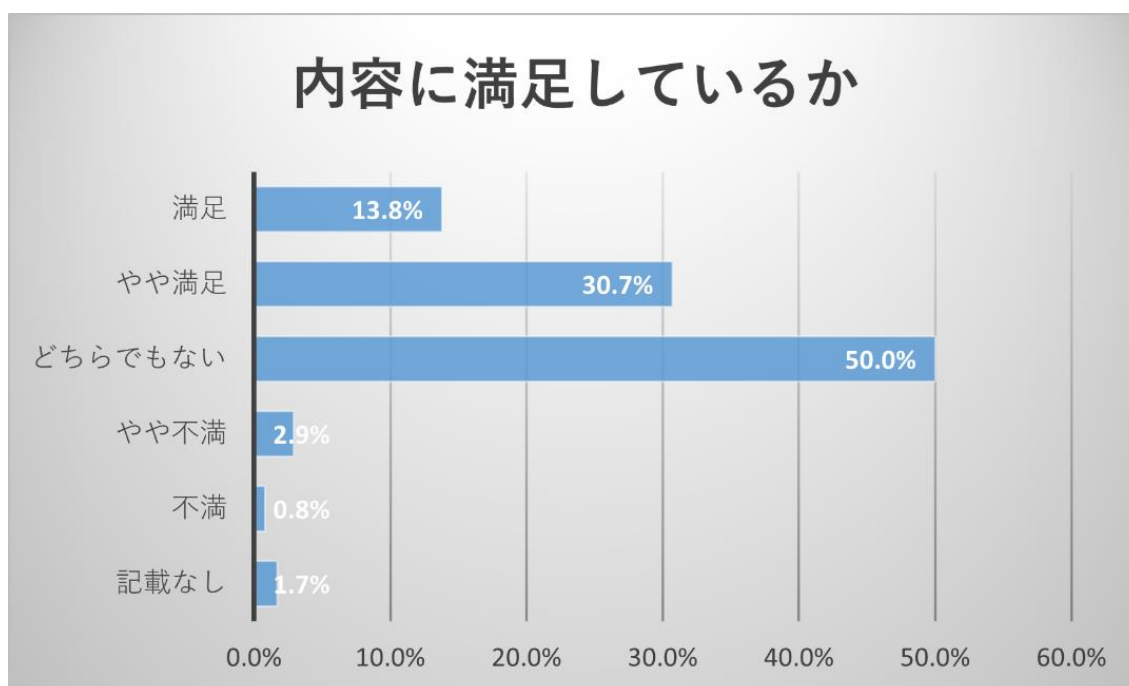
【年代別、上位3つまで記載】

- 20代 : ①見たことがない 35.5%、②ときどき見る 30.6%、
③ほとんど見ない 24.8%
- 30代 : ①ときどき見る 33.5%、②ほとんど見ない 26.1%、
③見たことがない 21.5%
- 40代 : ①ときどき見る 36.4%、②ほとんど見ない 26.1%、③必ず見る 24.5%
- 50代 : ①必ず見る 44.4%、②ときどき見る 29.1%、③ほとんど見ない 20.9%
- 60代 : ①必ず見る 61.2%、②ときどき見る 21.7%、③ほとんど見ない 7.8%
- 70代 : ①必ず見る 73.9%、②ときどき見る 15.7%、③ほとんど見ない 6.0%
- 80代～ : ①必ず見る 80.5%、②ときどき見る 7.6%、③ほとんど見ない 2.5%

○記事などの内容に満足しているか

内容の満足度については、20代～60代までが「どちらでもない」が一番多く、次いで「やや満足」、「満足」と続いており、各世代とも「やや不満」、「不満」を大きく上回る結果となった。

【全体】



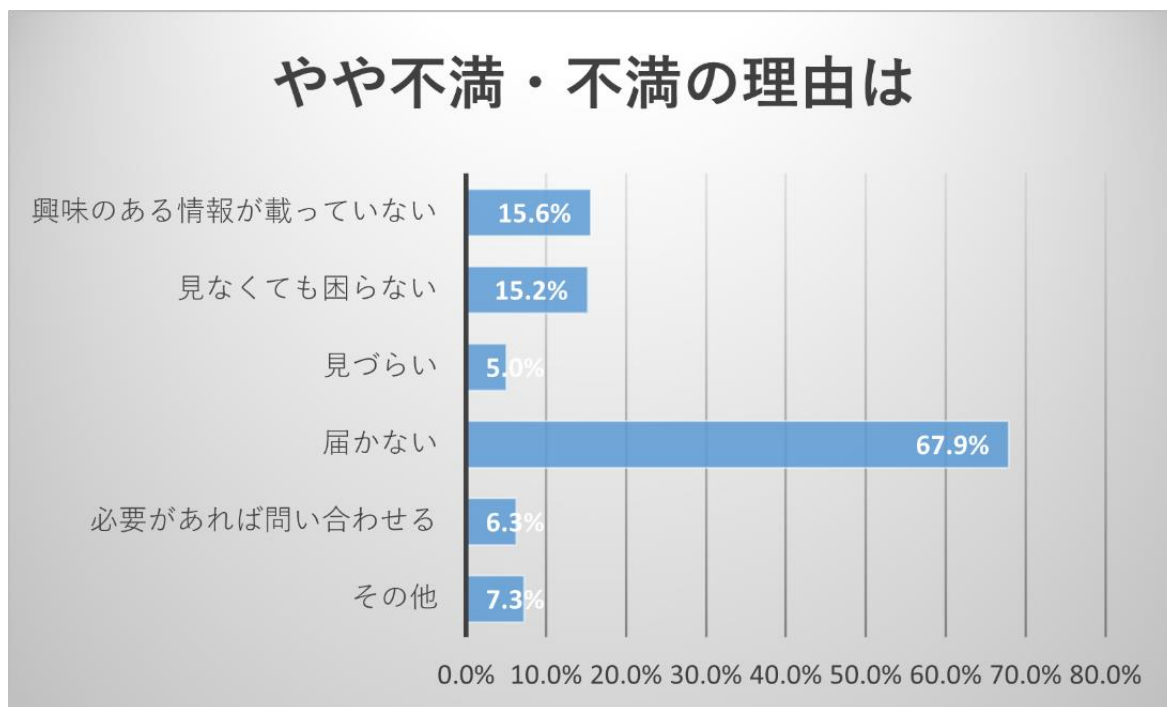
【年代別、上位3つまで記載】

20代 : ①どちらでもない 61.5%、②やや満足 26.9%、③満足 10.3%
30代 : ①どちらでもない 62.5%、②やや満足 25.7%、③満足 9.1%
40代 : ①どちらでもない 57.4%、②やや満足 27.1%、③満足 11.4%
50代 : ①どちらでもない 45.9%、②やや満足 33.5%、③満足 15.1%
60代 : ①どちらでもない 34.7%、②やや満足 30.6%、③満足 21.5%
70代 : ①やや満足 40.3%、②どちらでもない 27.9%、③満足 25.6%
80代～ : ①やや満足 50.4%、②満足 17.7%、③どちらでもない 17.7%

○やや不満・不満の理由は

やや不満、不満と回答した人に理由を聞いたところ、60代以外の全ての世代で「届かない」が最も多く、「興味のある情報が載っていない」、「見なくても困らない」という回答も多く見られた。

【全体】



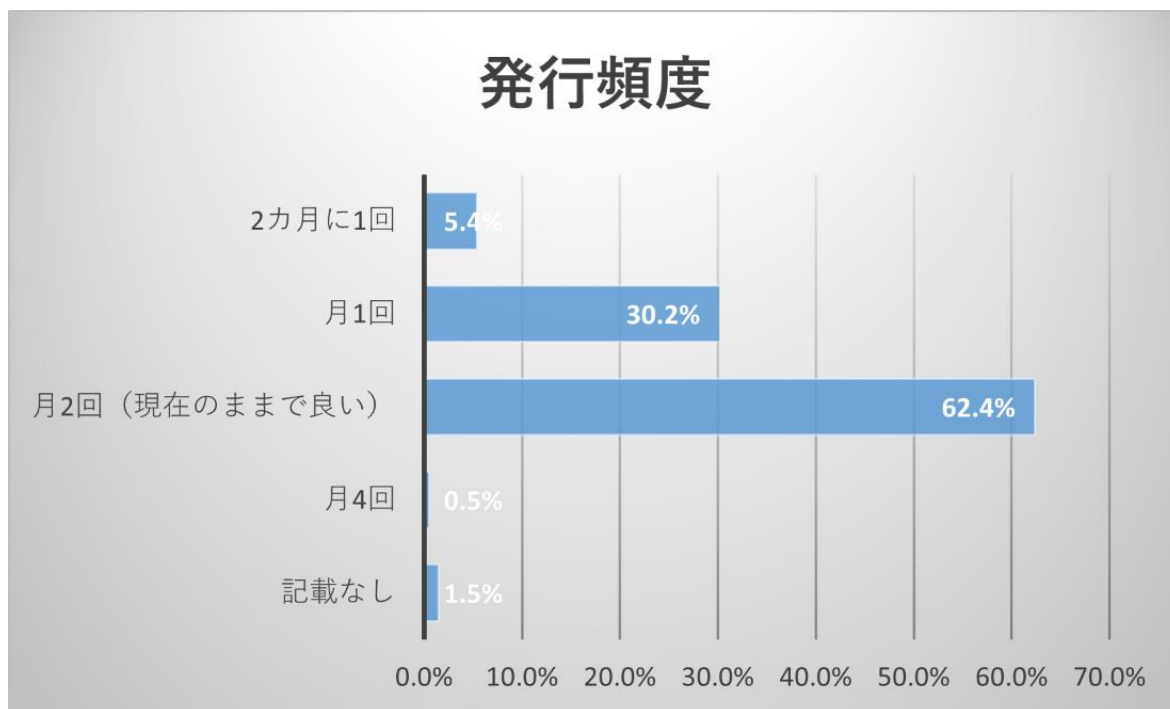
【年代別、上位3つまで記載】

- 20代 : ①届かない 65.9%、②興味のある情報が載っていない 18.2%、
③必要があれば問い合わせる 15.9%
- 30代 : ①届かない 74.8%、②見なくても困らない 18.0%、
③興味のある情報が載っていない 11.7%
- 40代 : ①届かない 71.4%、②見なくても困らない 12.1%、
③興味のある情報が載っていない 11.0%
- 50代 : ①届かない 66.7%、②興味のある情報が載っていない 28.6%、
③必要があれば問い合わせる 23.8%
- 60代 : ①興味のある情報が載っていない 41.2%、②届かない 35.3%、
③見なくても困らない 23.5%
- 70代 : ①届かない 44.4%、②興味のある情報が載っていない 22.2%、
③その他 22.2%
- 80代～ : ①届かない 44.4%、②見づらい 33.3%、
③興味のある情報が載っていない 11.1%、④見なくても困らない 11.1%

○発行頻度の程度は

発行頻度は各世代とも「月2回」が一番多く全体で62.4%、次いで「月1回」が30.2%という結果となった。

【全体】



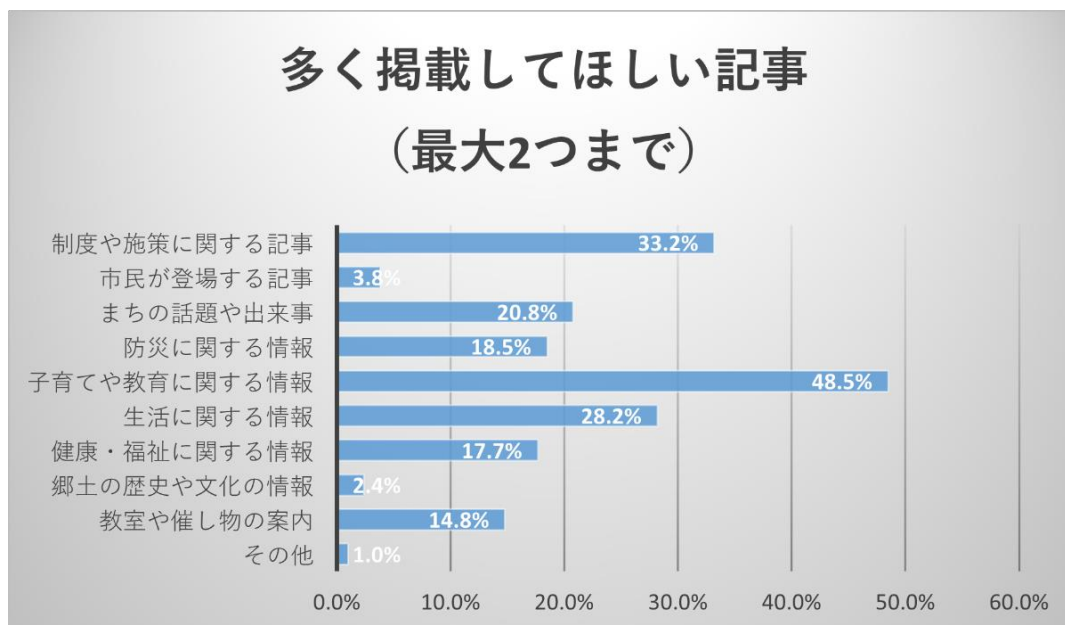
【年代別、上位3つまで記載】

20代	①月2回	66.1%	②月1回	24.8%	③2カ月に1回	9.1%
30代	①月2回	62.1%	②月1回	30.3%	③2カ月に1回	6.7%
40代	①月2回	60.4%	②月1回	33.7%	③2カ月に1回	4.8%
50代	①月2回	61.2%	②月1回	34.7%	③2カ月に1回	3.6%
60代	①月2回	55.0%	②月1回	33.3%	③2カ月に1回	6.2%
70代	①月2回	70.9%	②月1回	20.1%	③2カ月に1回	4.5%
80代～	①月2回	69.5%	②月1回	18.6%	③2カ月に1回	2.5%

○多く掲載してほしい記事（最大2つまで）

多く掲載してほしい記事は、20代～40代までの世代は「子育てや教育に関する情報」が1番多く、次いで「制度や施策に関する情報」、「生活に関する情報」と続いている。50代以上の世代は「健康・福祉に関する情報」を多く掲載してほしいということが分かった。また、「まちの話題や出来事」、「防災に関する情報」の記事の掲載を望む回答も多く見られた。

【全体】



【年代別、上位3つまで記載】

- 20代 : ①子育てや教育に関する情報 71.1%、②制度や施策に関する記事 27.3%
③生活に関する情報 21.5%
- 30代 : ①子育てや教育に関する情報 73.3%、②制度や施策に関する記事 29.3%
③生活に関する情報 20.4%
- 40代 : ①子育てや教育に関する情報 62.0%、②制度や施策に関する記事 31.1%
③生活に関する情報 30.6%
- 50代 : ①制度や施策に関する記事 45.4%、②生活に関する情報 35.7%
③防災に関する情報 23.5%、④子育てや教育に関する情報 23.5%
- 60代 : ①制度や施策に関する記事 41.9%、②生活に関する情報 33.3%
③健康・福祉に関する情報 33.3%
- 70代 : ①制度や施策に関する記事 35.8%、②生活に関する情報 35.8%
③健康・福祉に関する情報 35.8%
- 80代～ : ①健康・福祉に関する情報 42.4%、②まちの話題や出来事 36.4%
③制度や施策に関する記事 32.2%

○「広報もばら」についての意見・要望

「広報もばら」の意見や要望を聞いたところ主なものは次のとおりである。

【年代別】

- 20代(4件) ・届いたことがない
・子どもたちや地域の活動、イベント等の記事、宣伝などもっと多く行ってほしい
- 30代(21件) ・各家庭に配布してほしい
・イベント情報がほしい
・字が小さく、見づらい。読んでいて退屈する
・市で主催する婚活イベント等、力を入れている情報をもう少し入れて欲しい
・経費削減のため希望者のみの郵送で、それ以外はWebで良いのではないか
・ロケ地とした番組を放送後記事にしてくれれば興味がある
- 40代(37件) ・容量に制限があると思うが、詳細な説明がほしい記事があった。もっと詳細の内容はHPに記載してリンクを記載してほしい
・全世代に関心を持ってもらえるものが望ましい
・子どもたちの頑張る姿がみたい。もっと取材すべき
・月2回もカラー印刷不要
・もっと入手しやすくしてほしい
・印刷代もかかると思うので、月1でも良い
・毎月カラー印刷になって、見やすく良い。カラーだと写真が綺麗に見えて良い
・広報が新聞折込なのでいまだに新聞をとっている。何か別の配布方法があると良い。郵送は費用負担もあるのでやめた方が良い
- 50代(29件) ・月1にして節約してほしい
・災害について河川氾濫地域・床上床下浸水地域・道路冠水地域等の詳細情報を掲載してほしい。日ごろから防災意識を高めるために必要だと思う
・市民が登場する記事が多ければもっと注目するのではないかと思う
・茂原のおいしい食べ物屋さんの特集とかあるといいと思う
・各課でレイアウトがバラバラのような気がする。レイアウトを統一したらより一層見やすくなると思う
・特集として市内の学校(幼、小、中、高等)の案内(取り組みや特色の紹介等)を組んで欲しい
- 60代(38件) ・信じてよいもの(防災、年金、生活弱者への情報等)をしっかりと情報提供してほしい。水害への対応等も知らせるべきだと思う
・水害対策の進捗情報は都度掲載してほしい
・発行回数を減らして経費削減してほしい

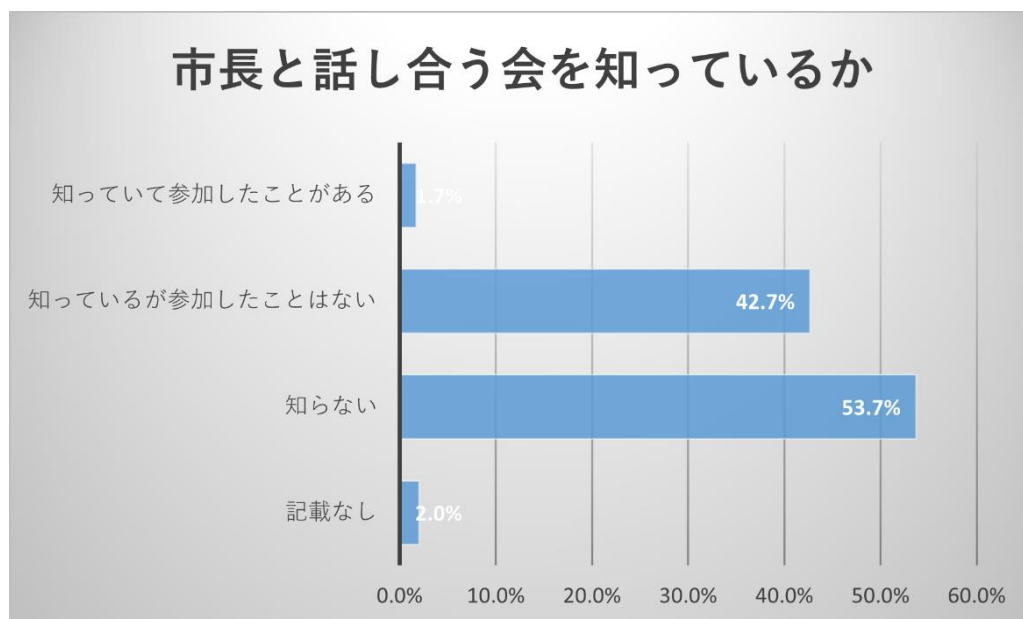
- ・半分は子育て世代の方への情報記事、半分はシニア世代の方への情報記事を希望
 - ・できるだけ茂原の身近な話題があれば一つ二つ入れてもらえれば良いと思う
- 70代(18件)
- ・情報の伝達以外に市民として誇りや夢の持てるテーマや話題を載せて欲しい
 - ・市民の困難、要望、悩み、苦勞、生活の向上のための声を聞き、努力していること、希望がかなったことなど生の姿を知らせてほしい
 - ・音楽に関する情報を増やしてほしい（特に吹奏楽に関する情報）
- 80代(31件)
- ・市の魅力の発掘（発見）とその発信にも力を入れてほしい。茂原駅周辺の町づくりをその後の構想を広報に記事として掲載してほしい。また、10年後・20年後のビジョンの考え方もほしい
 - ・月1回の発行にして1回分の記事を充実させてみたかどうか
 - ・回数は2ヶ月に一度で良い。カラー印刷は中止し、白黒で良い
 - ・広報もばらで年配者のために介護施設の紹介や、どのように日々を過ごされているのか知りたい
 - ・紙面の制限もあると思うが非常に見づらい。掲載する記事が多いためか編集に余裕がない。
 - ・環境に関する情報、リサイクル推進、不法投棄防止に関する対応策等を定期的に掲載し、モラル向上につなげる
 - ・広報もばらは市の情報を得るための最大の方法です。もう少しページ数を増やし、防災・健康・福祉の記事を多く掲載してほしい
 - ・市役所内各部署の活動内容等知りたい

3) 広聴事業「市長と話し合う会」について

○「市長と話し合う会」を知っているか

「市長と話し合う会」は、全体で「知らない」と回答した人が53.7%と1番多く、次いで「知っているが参加したことはない」が42.7%となっており、「参加したことがある」と回答した人は全体の1.7%とかなり低い結果となった。

【全体】



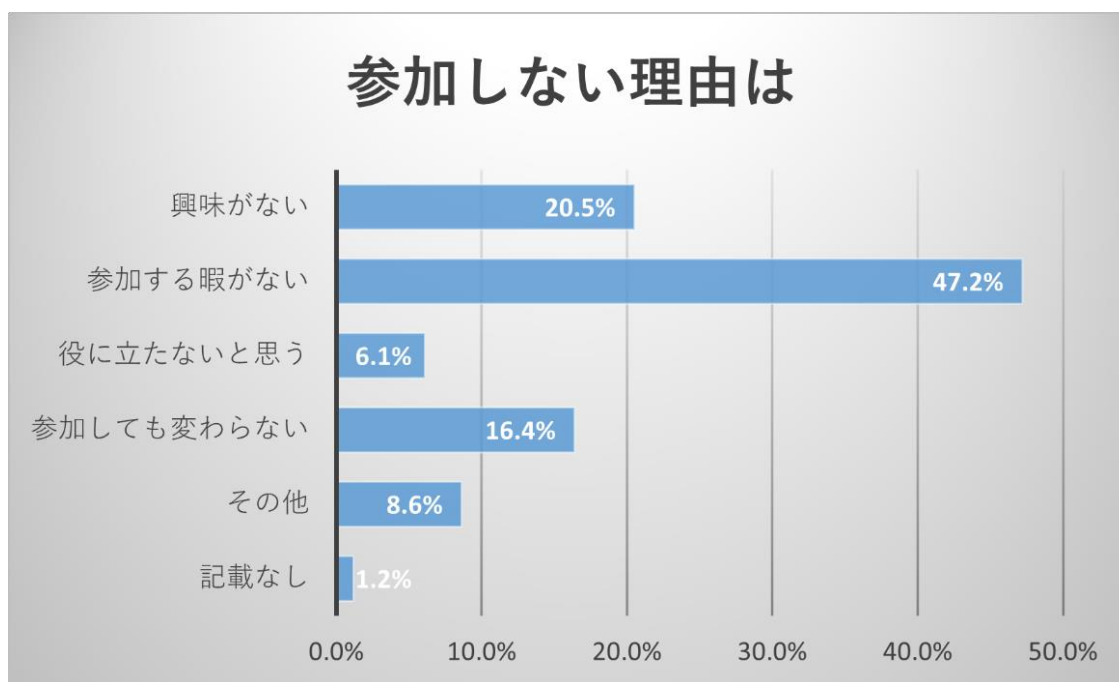
【年代別】

- 20代 : ①知らない 76.9%、②知っているが参加したことはない 22.3%
③知っているが参加したことがある 0.8%
- 30代 : ①知らない 71.6%、②知っているが参加したことはない 28.4%
- 40代 : ①知らない 57.7%、②知っているが参加したことはない 41.6%
③知っているが参加したことがある 0.5%
- 50代 : ①知っているが参加したことはない 54.6%、②知らない 41.8%、
③知っているが参加したことがある 2.0%、④記載なし 1.5%
- 60代 : ①知っているが参加したことはない 57.4%、②知らない 33.3%、
③知っているが参加したことがある 4.7%、④記載なし 4.7%
- 70代 : ①知っているが参加したことはない 61.9%、②知らない 23.9%、
③記載なし 8.2%、④知っているが参加したことがある 6.0%
- 80代～ : ①知っているが参加したことはない 69.5%、②知らない 14.4%、
③記載なし 10.2%、④知っているが参加したことがある 5.9%

○「市長と話し合う会」について参加しない理由は

「市長と話し合う会」について、「知っているが参加したことはない」と回答した人に、参加しない理由を聞いたところ、「参加する暇がない」と回答した人が全体で47.2%と1番多く、次いで「興味がない」、「参加しても変わらない」という結果となった。年代別で見ても20代～70代の世代が「参加する暇がない」と回答した人が1番多い結果となった。

【全体】



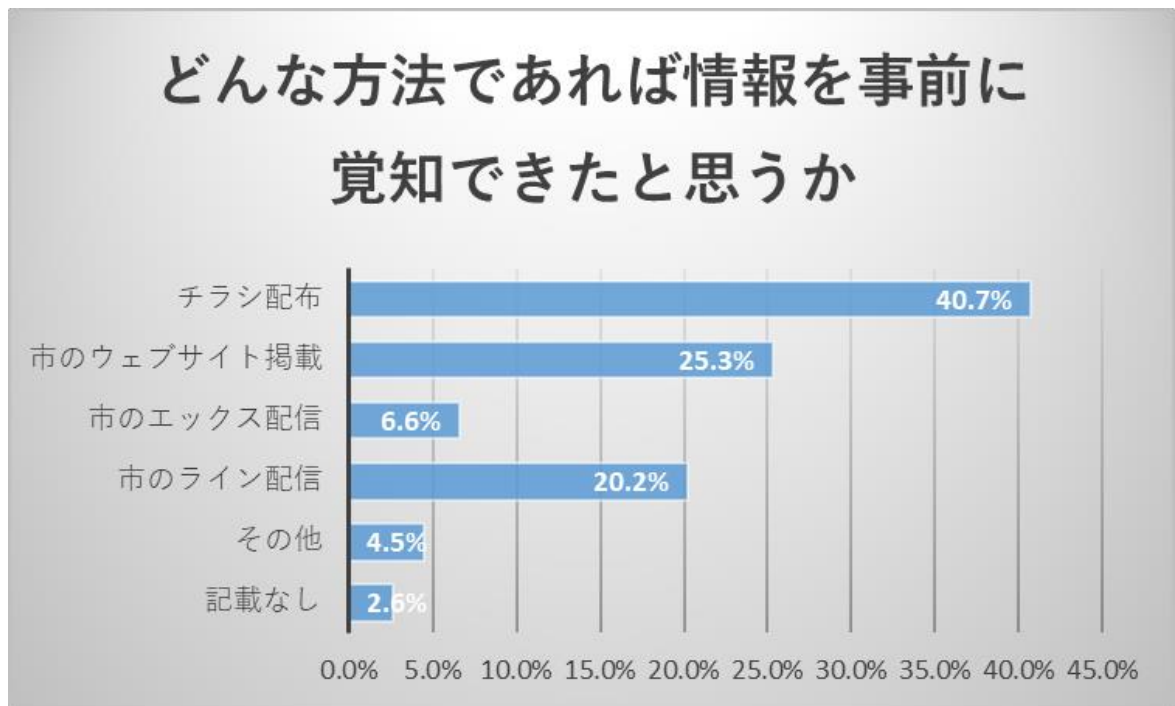
【年代別、上位3つまで記載】

20代 : ①参加する暇がない 63.0%、②興味がない 14.8%、③役に立たないと思う 11.1%
30代 : ①参加する暇がない 57.8%、②興味がない 19.3%、③参加しても変わらない 12.6%
40代 : ①参加する暇がない 47.9%、②興味がない 25.2%、③参加しても変わらない 16.2%
50代 : ①参加する暇がない 64.5%、②興味がない 11.2%、③参加しても変わらない 11.2%
60代 : ①参加する暇がない 44.6%、②参加しても変わらない 17.6%、③興味がない 14.9%
70代 : ①参加する暇がない 30.1%、②参加しても変わらない 25.3%、③興味がない 24.1%
80代～ : ①興味がない 24.4%、②参加しても変わらない 22.0%、③参加する暇がない 20.7%

○「市長と話し合う会」について開催は広報もばらの他にどんな方法であれば情報を事前に覚知できたと思うか

「市長と話し合う会」について、「知らない」と回答した人に、広報もばらの他にどんな方法であれば情報を事前に覚知できたと思うか聞いたところ、「チラシ配布」と回答した人が全体で40.7%と1番多く、次いで「市のウェブサイト」、「市のライン」という結果となった。年代別で見ても全ての世代で「チラシ配布」と回答した人が1番多い結果となった。

【全体】



【年代別、上位3つまで記載】

- 20代 : ①チラシ配布 39.8%、②市のウェブサイト掲載 26.9%、③市のライン配信 20.4%
- 30代 : ①チラシ配布 39.7%、②市のライン配信 25.0%、③市のウェブサイト掲載 23.5%
- 40代 : ①チラシ配布 39.4%、②市のウェブサイト掲載 29.5%、③市のライン配信 19.1%
- 50代 : ①チラシ配布 48.8%、②市のウェブサイト掲載 26.8%、③市のライン配信 14.6%
- 60代 : ①チラシ配布 30.2%、②市のウェブサイト掲載 18.6%、③その他 18.6%
- 70代 : ①チラシ配布 59.4%、②記載なし 15.6%、③市のウェブサイト掲載 9.4%、
③その他 9.4%
- 80代～ : ①チラシ配布 47.1%、②記載なし 23.5%、③市のウェブサイト掲載 17.6%

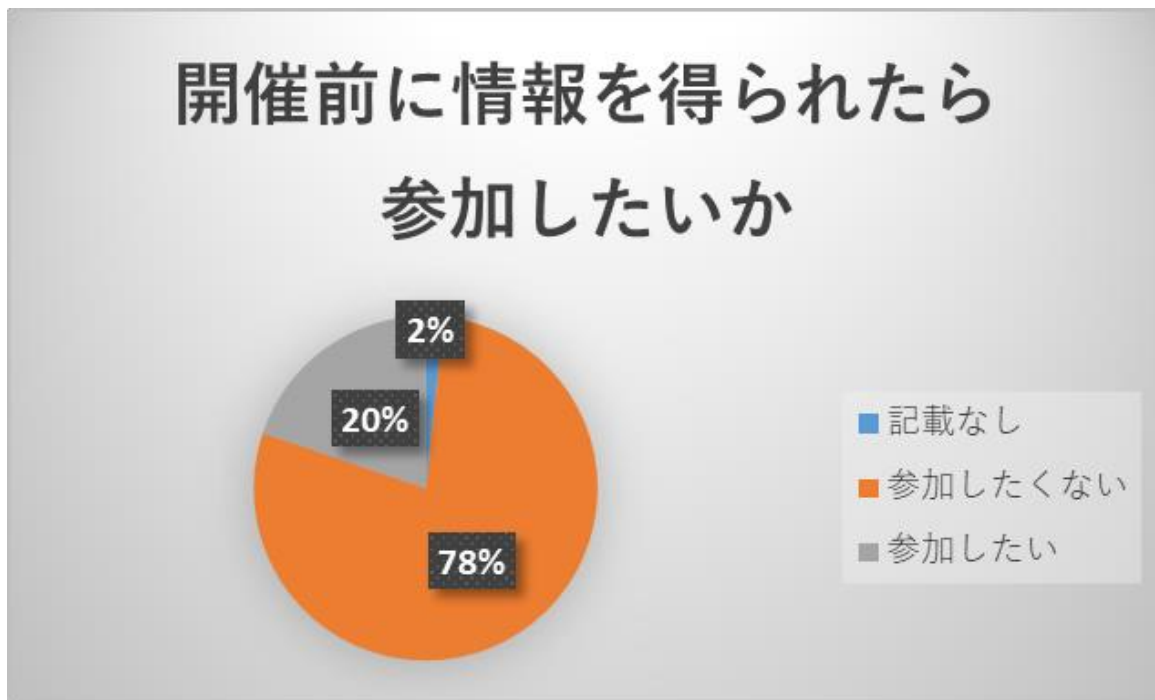
(その他の主な意見)

- ・回覧板、保育所や学校から、広報で十分、放送 他

○「市長と話し合う会」について開催前に情報を得られたら参加したいか

「市長と話し合う会」について、「知らない」と回答した人に、開催前に情報を得られたら参加したいか聞いたところ、全世代とも「参加したくない」と回答した人が1番多く、全体で78.5%という結果となった。

【全体】



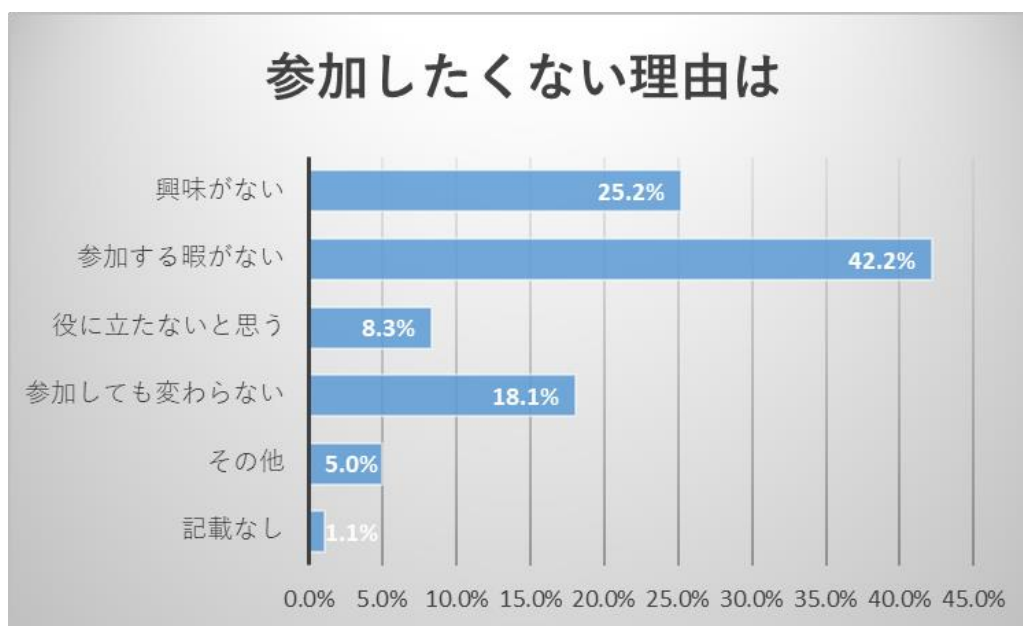
【年代別】

20代	参加したい	20.4%	参加したくない	78.5%	記載なし	1.1%
30代	参加したい	19.4%	参加したくない	80.3%	記載なし	0.3%
40代	参加したい	17.5%	参加したくない	81.8%	記載なし	0.6%
50代	参加したい	20.7%	参加したくない	76.8%	記載なし	2.4%
60代	参加したい	30.2%	参加したくない	65.1%	記載なし	4.7%
70代	参加したい	37.5%	参加したくない	53.1%	記載なし	9.4%
80代～	参加したい	5.9%	参加したくない	64.7%	記載なし	29.4%

○「市長と話し合う会」について参加したくない理由は

「市長と話し合う会」について、開催前に情報を得られたら参加したいか聞いたところ、「参加したくない」と回答した人に、参加したくない理由を聞いたところ、「参加する暇がない」と回答した人が全体で42.2%と1番多く、次いで「興味がない」、「参加しても変わらない」という結果となった。年代別で見ても20代～50代の世代が「参加する暇がない」と回答した人が1番多く、60代は「興味がない」、70代は「参加しても変わらない」、80代は「その他」と回答した人が1番多く、世代ごとに理由が異なる結果となった。

【全体】



【年代別、上位3つまで記載】

- 20代 : ①参加する暇がない 37.0%、②興味がない 32.9%、③参加しても変わらない 17.8%
- 30代 : ①参加する暇がない 41.4%、②興味がない 26.7%、③参加しても変わらない 18.3%
- 40代 : ①参加する暇がない 48.9%、②興味がない 23.7%、③参加しても変わらない 16.9%
- 50代 : ①参加する暇がない 44.4%、②興味がない 19.0%、③参加しても変わらない 17.5%
- 60代 : ①興味がない 32.1%、②参加する暇がない 28.6%、③参加しても変わらない 14.3%
③その他 14.3%
- 70代 : ①参加しても変わらない 52.9%、②参加する暇がない 17.6%、③興味がない 11.8%
③その他 11.8%
- 80代～ : ①その他 36.4%、②興味がない 18.2%、②参加する暇がない 18.2%、
②記載なし 18.2%

(その他の主な理由)

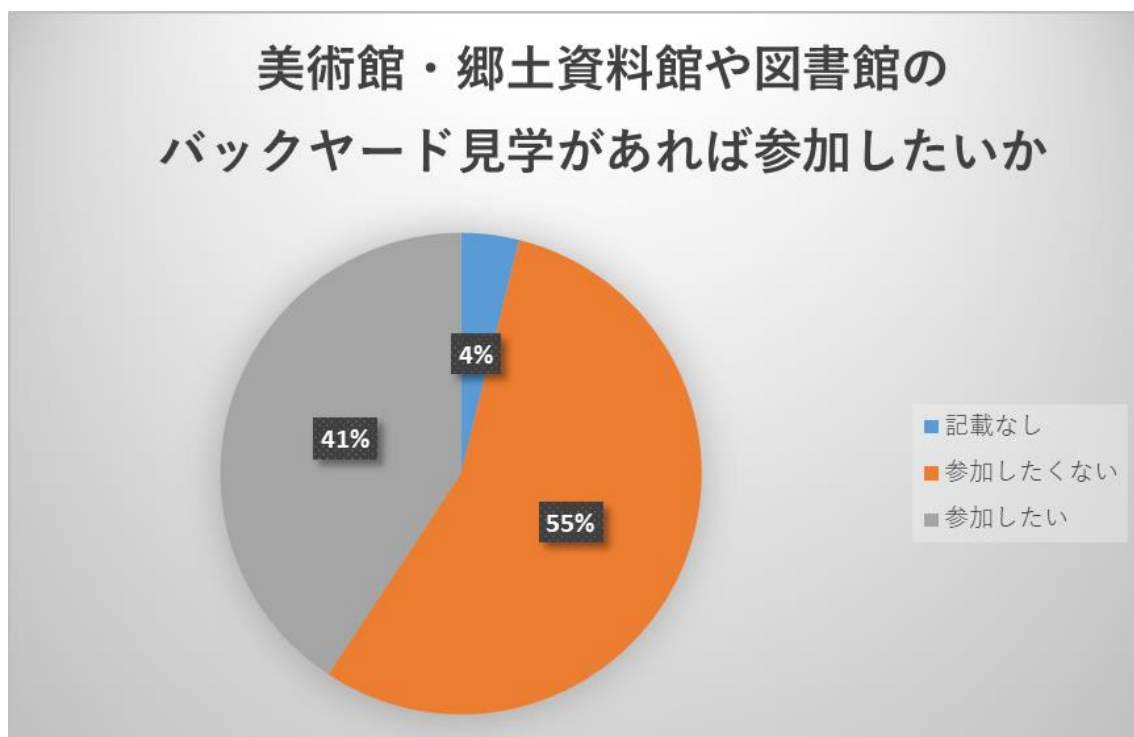
- ・何を話してよいか分からない、参加する移動手段がない、内容による 他

4) 広聴事業「公共施設見学会」について

○「公共施設見学会」について市の「美術館・郷土資料館」や「図書館」のバックヤード見学があれば参加したいか

バックヤード見学については、全体で「参加したくない」と回答した人が55.4%いる一方で、「参加したい」と回答した人も40.7%と、バックヤード見学に興味を示す方が多くいることが分かった。

【全体】



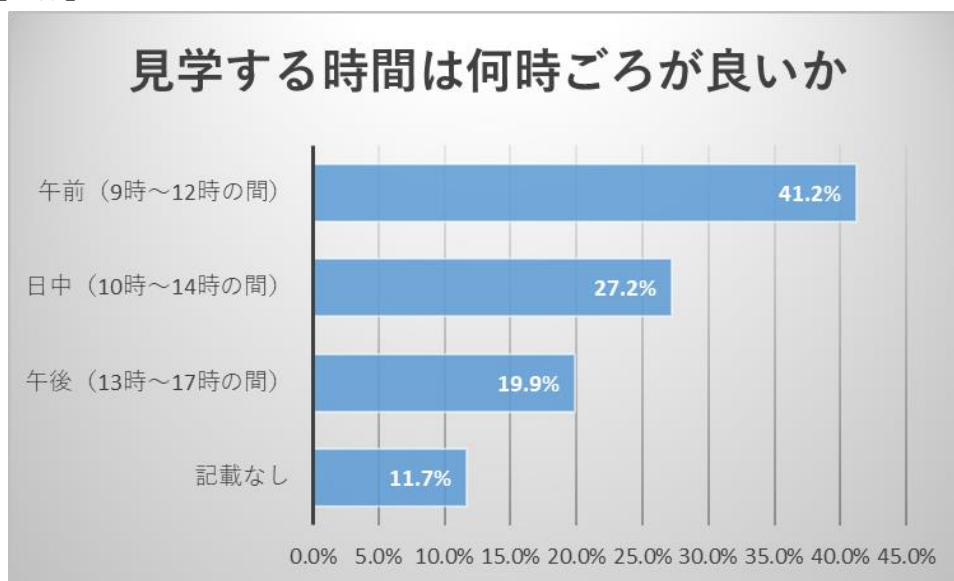
【年代別】

20代	参加したい	39.7%	参加したくない	60.3%		
30代	参加したい	41.9%	参加したくない	58.1%		
40代	参加したい	39.6%	参加したくない	60.0%	記載なし	0.2%
50代	参加したい	46.4%	参加したくない	50.5%	記載なし	3.1%
60代	参加したい	41.9%	参加したくない	49.6%	記載なし	8.5%
70代	参加したい	35.8%	参加したくない	51.5%	記載なし	12.7%
80代～	参加したい	38.1%	参加したくない	36.4%	記載なし	25.4%

○「公共施設見学会」について見学する時間は何時ごろが良いか

「公共施設見学会」の時間帯については、全体で「午前（9時～12時）の間」と回答した人が41.2%と1番多く、次いで「日中（10時～14時の間）」が27.2%という結果となった。世代別で見ると、20代～50代までの世代は、1番多い回答の「午前（9時～12時）の間」と2番目に多い回答「日中（10時～14時の間）」との差が大きく開いており、午前中を望む声多くいることが分かる結果となった。

【全体】



【年代別】

20代	午前（9時～12時の間）	47.1%	日中（10時～14時の間）	29.8%	午後（13時～17時の間）	20.7%	記載なし	2.5%
30代	午前（9時～12時の間）	49.7%	日中（10時～14時の間）	27.2%	午後（13時～17時の間）	21.3%	記載なし	1.9%
40代	午前（9時～12時の間）	47.2%	日中（10時～14時の間）	28.6%	午後（13時～17時の間）	22.4%	記載なし	1.8%
50代	午前（9時～12時の間）	34.2%	日中（10時～14時の間）	27.6%	午後（13時～17時の間）	26.5%	記載なし	11.7%
60代	午前（9時～12時の間）	25.6%	日中（10時～14時の間）	22.5%	午後（13時～17時の間）	19.4%	記載なし	32.6%
70代	午前（9時～12時の間）	21.6%	日中（10時～14時の間）	28.4%	午後（13時～17時の間）	5.2%	記載なし	44.8%
80代～	午前（9時～12時の間）	23.7%	日中（10時～14時の間）	21.2%	午後（13時～17時の間）	8.5%	記載なし	46.6%