

※茂原市が手掛けてきた事例

<p>①旬の里ねぎぼうず</p> 	<p>オープン：2004年3月 運営：茂原農産物直売所運営組合 施設：市が整備 名称：市民からの公募 内容：旬の野菜、加工品、花、植木など、安全・安心で新鮮な農産物を消費者に提供する農産物直売所</p>
<p>②茂原ふるさと塾「農業・農村交流体験ツアー」</p> 	<p>主催：茂原市農業活性化推進協議会 内容：消費者と生産者の交流の機会として、農家の農作物への思いやこだわり、地産地消の重要性を感じていただくバスツアー（年2回開催）</p>
<p>③わん！だふるタイム</p>  <p>イメージキャラクター アンゼンちゃんとマモロー</p>	<p>開始：平成18年2月 内容：地域ぐるみで子どもたちの安全を見守っていくために、地域の皆様にもご協力をいただく活動（子どもたちの登下校時間である8時・15時に合わせて行うウォーキングや犬の散歩、PTAや学校支援ボランティアによる通学路の安全確保、防災行政無線による市民への協力呼びかけ、市職員によるパトロール強化）</p>
<p>④茂原市成人式</p> 	<p>新成人による運営（平成13年から） 内容：各中学校へ男女2人ずつ推薦＋公募の運営委員が、式典やアトラクションの内容を自分たちで考えて運営している</p>

<p>⑤花いっぱいコンクール</p> 	<p>内容：花を育て、市民の生活環境を美しくすると共に、花を慈しむ心を通じた「思いやりの心」を育てる人づくり、潤いのあるまちづくりに資することを目的として実施する花の審査会</p>
<p>⑥ハートフルフェスタ（茂原市男女共同参画大会）</p> 	<p>開始：平成 23 年 10 月 内容：男女共同参画社会づくりの推進には、市民一人ひとりの意識改革が必要であり、市民とともに取り組むため、「茂原市ハートフルフェスタ実行委員会」の委員を公募。企画立案から運営までを市との協働で行っている。</p>
<p>⑦モバコン（街コン）</p> 	<p>開始：平成 25 年 内容：出会い・グルメ・地域商店街の活性化をテーマとし、街ぐるみで開催される婚活イベント。若手職員から成る「商店街再生計画委員」による提言に基づき事業化。</p>
<p>⑧茂原市ホームページバナー広告</p> 	<p>開始：平成 18 年度 内容：地域経済の活性化や市民生活の利便性向上、親しみの持てるホームページづくり及び自主財源の確保を目的として、トップページにバナー広告を掲載（1 か月 1 万円）</p>