

事業評価シート【新規事業-1】

事業名	ふるさと茂原まちづくり応援寄附推進費 (インターネットポータルサイト登録及びクレジット決済導入)			基本計画	章	6 市民自治
事業コード					節	5 適切な行財政運営
課係名	企画政策課企画調整係	内線			項	5 時代潮流にあわせた行政の推進
担当者氏名		職名			細項目	

事業概要	本市のふるさと納税の一層の推進を図るため、インターネットポータルサイトにおける申込みサービス及びクレジットカード決済を導入し、寄附申込み及び寄附金納入の手続きを簡素化する。
------	--

現在の課題や市民要望など	現在の申込み方法は郵送、ファックス、メール、直接持参のいずれか、納付方法は納付書、現金書留、直接持参のいずれかであるが、近年はふるさと納税ポータルサイトにおいて申込みから支払まで一括して行える自治体が増加しており、本市ふるさと納税についても同様の利便性が求められている。
--------------	---

事業目的	① ふるさと納税における寄附申込み及び寄附金納付に係る、寄附者の利便性の向上 ② ふるさと納税ポータルサイトへの掲載による寄附件数及び寄附金額の増加 ③ ふるさと納税ポータルサイトへの掲載による本市特産品の周知、PR
------	--

個別取組	① ふるさと納税ポータルサイトにおける申込みフォーム利用及びクレジットカード決済の導入 ② ③ ④
------	--

事業による改善・変更点	① インターネットからの寄附申込み及び直接納付が可能となる。 ② インターネットを介したクレジット払いが可能となる。 ③ ④
-------------	---

事業対象	<input checked="" type="checkbox"/> 個人・世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体(民間) <input checked="" type="checkbox"/> 団体(公共) <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> その他 ()
------	--

内容	① ふるさと茂原を応援する個人又は団体 ② ③ ④
----	------------------------------------

業務形態	<input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 負担金・交付金 <input type="checkbox"/> その他 ()
------	--

内容	① ふるさと納税寄附申込受付業務委託 ② クレジットカード決済業務委託 ③ ④
----	--

支出根拠	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 法令要綱等名称 ① 茂原市寄附金取扱要綱 ② ③ ④
------	---

事業継続	<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 複数年度:無期 <input type="checkbox"/> 複数年度:有期[始期 ~ 終期]
------	---

事業費の積算	28年度	【導入費用】30千円×1.08(決済用初期費用)	事業費	399	事務スケジュール	年月	内容
		【運用費用】65,664円(申込及び決済利用料:3,750円/月×10ヶ月×1.08、yahoo! 公金利用料:1,500円/月×10ヶ月×1.08、クレジットカード決済手数料:寄附金額830,千円×0.01×1.08)※6月より導入開始…10/12ヶ月×100件=83件見込	国 県			28.6	運用開始
	【記念品代】300千円(100件×3千円)	市 債					
	29年度	【運用費用】84,240円(申込及び決済利用料:3,750円/月×12ヶ月×1.08、yahoo! 公金利用料:1,500円/月×12ヶ月×1.08、クレジットカード決済手数料1,500,千円×0.01×1.08)	その他				
		【記念品代】450千円(150件×3千円)	一般財源	399			
	30年度	【運用費用】89,640円(申込及び決済利用料:3,750円/月×12ヶ月×1.08、yahoo! 公金利用料:1,500円/月×12ヶ月×1.08、クレジットカード決済手数料2,000,千円×0.01×1.08)	事業費	535			
		【記念品代】600千円(200件×3千円)	国 県				
			市 債				
			その他				
			一般財源	535			
		事業費	690				
		国 県					
		市 債					
		その他					
		一般財源	690				

経費節減効果	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	節減効果の内容
金額	千円	

主要指標	指標の種類		計算方法	目標(推計)値			
	名称			28年度	29年度	30年度	
	■ 活動指標	①	記念品の種類	種類	10	15	20
		②					
	■ 成果指標	①	寄附の件数	件	100	150	200
②							

事業評価シート【新規事業-2】

項目別評価	1. 実施主体・目的の妥当性		<ul style="list-style-type: none"> ・自治体が関与すべき事業か。民間で実施できないか。 ・総合計画における目的に合致するか。課題解決に結びつくのか。
	評価		◎評価理由(上記の観点により記入してください)
	A	A. 妥当である B. 改善する余地がある C. 妥当ではない	インターネットで寄附申込から寄附金納付まで一括して行うことができる環境を整備することで、ふるさと納税に係る寄附者の利便性を高め、一層のふるさと納税の推進に寄与する。
	2. 事業の有効性		<ul style="list-style-type: none"> ・意図した成果は確実に得られるか。 ・類似の目的を持つ事業はないか。
	評価		◎評価理由(上記の観点により記入してください)
	A	A. 有効である B. 改善の余地がある C. 有効ではない	パソコンやスマートフォンからの寄附申込及び納付を可能とすることで、ふるさと納税をより手軽に行いたい寄附者のニーズに応えることができ、寄附件数の増加が期待できる。
	3. 事業の効率性		
	評価		◎評価理由(上記の観点により記入してください)
	B	A. 効率的である B. 改善の余地がある C. 効率的ではない	寄附者の利便性の向上及び寄附件数・寄附金額の増加は見込めるが、ポータルサイトの申込フォーム利用及びクレジット払いの手数料等が発生し、毎年度負担が必要となる。
	4. 緊急性		<ul style="list-style-type: none"> ・今実施しなければならない理由。 ・実施しない場合の問題点。
	評価		◎評価理由(上記の観点により記入してください)
	A	A. すぐに実施する必要有 B. 2~3年後に実施する必要有 C. すぐに実施する必要はない	近年、ふるさと納税への関心が急速に高まっており、寄附者が寄附しやすい環境の早急な整備が求められている。特にふるさと納税ポータルサイトの利用は、先進的な自治体から順次開始しており、本市も早期に対応し、ニーズに応える必要がある。
5. 市民要望・公平性		<ul style="list-style-type: none"> ・どういう市民要望があるのか。 ・受益者負担は適正か。 ・公平性の点から受益の偏り(特定の地域や個人等)はないか。 	
評価		◎評価理由(上記の観点により記入してください)	
A	A. 多くの市民要望有 B. 一部地域・団体等の要望有 C. 要望はない	ふるさと納税については年代を問わず関心が高まっており、ポータルサイト利用による寄附方法の利便性を高めることは、多くの寄附要望に応えるものである。なお、インターネット環境がない方についても引き続き郵送、納付書等に対応し、多様なニーズに応えられる環境を整備する必要がある。	
6. 同規模他市・周辺市町村の状況		<ul style="list-style-type: none"> ・ほとんどの自治体で実施、同規模以上の自治体は実施、ほとんど実施していないが先進的な取り組みであるなど、具体的に記述 	
千葉市、銚子市、市川市、南房総市など同規模以上の複数自治体で導入済である。			

総合評価	■実施計画における位置づけ、財政状況による実現性	
	評価	
	A	A. 実施 B. 一部実施 C. 実施しない
	◎評価理由:基本計画に財源の充実・強化が位置付けられていることから実施は妥当である。また、寄附者の増加により経費の増分を上回る寄附金が見込めることから財源状況による実現性に問題はないと考える。	
	■政策調整会議による評価	
	評価	
A	A. 実施 B. 一部実施 C. 実施しない	
◎評価理由:市外の寄附者へPRする機会を増やし、寄附の増加を図る必要があることから、実施するものとする。		
■庁議による方針		
評価		
A	A. 実施 B. 一部実施 C. 実施しない	
具体的な方向性 本市へのふるさと納税の普及・促進に必要な取り組みであり、実施するものとする。		