

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略						
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI				
施策の基本的方向 具体的な施策とそのKPI	主な事業	基準値	目標値	実績値		
		所管			実施状況	
	個別取組				H27年度	H28年度
1. 産業が力強く成長するまち						
■ 市内事業所数		3,598事業所 (H26)	3,800事業所 (H30)	-	3,303事業所	※1
■ 市内従業者数		36,560人 (H26)	40,000人 (H30)	-	33,661人	※1
■ 「雇用の場が確保されている」と思う市民の割合		10.7% (H27)	15.0% (H31)	-	※1	※1
(1) 成長産業の立地促進						
① 茂原には工業団地を核とした企業立地						
□ 茂原には工業団地への企業立地件数		—	2社(累計)	0社	0社	6社
□ 本社機能を本市に移転した企業数		—	2社(累計)	0社	0社	0社
○ 企業立地促進事業						
・茂原には工業団地の整備		商工観光課		○	○	○
・企業情報の収集強化と効果的な誘致活動の実施		商工観光課		○	○	○
・企業立地奨励金の交付		商工観光課		○	○	○
○ 本社機能の移転促進と移転に伴う移住促進						
・本社機能移転に対する優遇措置の創設		商工観光課				
・宅地の整備支援による市内居住の促進		商工観光課				
② 地域資源を活かした新産業の創出						
□ 起業・創業の支援件数		—	23件(累計)	9件	3件	5件
□ 新たな製品開発の取り組みへの支援件数		—	9件(累計)	0件	0件	1件
○ 創業支援事業計画に基づく創業支援						
・相談窓口の充実によるワンストップ化		商工観光課			○	○
・茂原商工会議所と連携した創業支援セミナーの開催		商工観光課			○	○
・関係機関との連携強化と切れ目のない支援の実施		商工観光課			○	○
○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援						
・起業、創業時の経済的負担の軽減		商工観光課		○	○	○
○ 天然ガスの活用による新たな産業の創出						
・天然ガスを利用した新たな企業立地の調査		商工観光課				
○ 課題解決型の新たな産業の創出						
・農産物を原材料とした商品を製造する新たな企業の立地		農政課 商工観光課				
・駆除動物(イノシシ肉等)を活用した商品の開発		農政課				
・再生水の利用による工業用水の確保		商工観光課				
・ドローンの利活用による新たな産業の創出		企画政策課	H28年度追加			○
(2) 市内産業の競争力強化						
① 市内企業の生産性向上及び販路拡大						
□ 知的財産・特許権等取得の支援件数		—	9件(累計)	0件	0件	1件
□ 販路拡大の取り組みへの支援件数		—	27件(累計)	4件	3件	4件
○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援						
・規格等(ISO,エコアクション21)認証取得のための支援		商工観光課		○	○	○
・知的財産、特許権等取得のための支援		商工観光課		○	○	○
・商品(技術)開発支援		商工観光課		○	○	○
・企業の人材育成に対する支援		商工観光課		○	○	○
・企業情報発信のための支援		商工観光課		○	○	○
・販路拡大のための支援		商工観光課		○	○	○
・企業間のビジネスマッチングの促進		商工観光課				○
② ICTを活用したビジネスチャンスの拡大						
□ インターネットを利用し、新たに店舗や商品の情報を発信する企業数		—	45社(累計)	3社	5社	4社
□ 地図情報システムへのアクセス数		—	10,000件(H31)	-	-	18,753件
○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援【再掲】						
・企業情報発信のための支援【再掲】		商工観光課		○	○	○
○ 行政データの公開とその利活用による活性化						
・安心安全地図情報システムの構築		総務課			○	○
・地図情報システムを活用した行政情報のオープンデータ化		総務課			○	○
・オープンデータの利活用による企業活動の活性化		商工観光課				
③ 商店街の活性化の推進						
□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数		2件(H26)	7件(累計)	0件	0件	0件
□ 商店街への入込客数		3,500人(H26)	4,255人(H31)	-	3,518人	-
○ 商店街の賑わいの創出						
・空き店舗対策の拡充		商工観光課		○	○	○
・賑わいを創出するイベントの実施支援の拡充		商工観光課		○	○	○
・魅力ある商品の販売と情報発信支援		商工観光課				

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略						
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI				
施策の基本的方向 具体的な施策とそのKPI	主な事業	基準値	目標値	実績値		
		所管			実施状況	
	個別取組				H27年度	H28年度
④ 将来につながる強い農業づくり						
□ 認定農業者数		47件(H26)	70件(H31)	49件	50件	52件
□ 農業分野への企業参入数		—	1件(累計)	1件	0件	0件
○ 担い手の育成と経営力の強化						
・新規就農者の経営安定化のための給付金の支給		農政課		○		○
・認定農業者の育成		農政課				
・付加価値の高い農産物の作付け支援		農政課				
・消費者需要の把握と、需要に適合した農産物の栽培促進		農政課				
○ 企業参入による農地利用の促進						
・企業参入による遊休農地の解消や農地集積の促進		農政課				
○ 広域連携による地域ブランドの創出						
・各地域の農地に適合した特色ある農産物の栽培促進		農政課				
○ 有害鳥獣駆除事業の広域連携による効率化の推進						
・民間企業を活用した持続的な駆除事業の実施		農政課			○	
・効果的で効率的な駆除の実施に向けた広域連携の推進		農政課				
○ 消費者との交流機会の拡大						
・六斎市への出店者数の増加と賑わいの復活		農政課				○
・消費者需要の把握と、需要に適合した農産物の栽培促進【再掲】		農政課				
2. 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち						
■ 合計特殊出生率		1.25 (H25)	1.40 (H31)	1.35	1.25	—
■ 子育てを「楽しいと感じることの方が多い」市民の割合		59.2% (H25)	70.0% (H31)	※1	※1	※1
(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実						
① 未婚化・晩婚化への対応策の充実						
□ セミナーや講座への参加人数		—	50人 (H31)	—	—	—
□ イベント「出会いの広場」を通じた成婚件数		1件 (H24)	3件 (H31)	0件	0件	2件
○ 総合的な結婚支援の推進						
・相談窓口の充実		生活課				○
・地域における世話人の育成		生活課				○
・セミナーや講座の開催		生活課				○
・出会いの場の拡充		生活課			○	○
② 健やかな妊娠と出産の実現						
□ 周産期～乳幼児期における保健センターでの相談支援件数		581件 (H25)	750件 (H31)	667件	2,160件	2,423件
□ 特定不妊治療費等助成金交付件数		—	60件 (H31)	64件	41件	42件
○ 妊娠・出産に対する知識の深化と健康増進						
・中学校における思春期教育の充実		健康管理課 学校教育課				○
・婦人病についての知識の普及		健康管理課		○	○	○
・婦人病予防検診受診率の向上		健康管理課		○	○	○
○ 妊娠の希望に応える支援						
・妊活支援		健康管理課		○	○	○
・特定不妊治療費に対する助成		健康管理課		○	○	○
・男性の不妊検査費及び治療費に対する助成		健康管理課		○	○	○
○ 産前産後サポートセンターによる妊産婦支援						
・産前産後サポートセンターの設置		健康管理課		○	○	○
・助産師や保健師への相談による不安の軽減		健康管理課		○	○	○
・助産師や保健師の専門的助言による知識の向上<先行型>		健康管理課		○	○	○
・先輩お母さんや妊産婦同士との交流促進		健康管理課		○	○	○
○ 広域連携による産科医師確保対策の実施						
・医師確保対策基金の創設		健康管理課				
・奨学金の貸与による産科医師の育成		健康管理課				
・給付型奨学金による産科医師の確保		健康管理課				
・新たに域内で開業する際の資金援助制度の構築		健康管理課				
(2) 安心して子育てできる環境づくり						
① 子育てしやすい家庭づくり						
□ 家庭づくり関連講座の参加人数		204人 (H26)	630人 (H31)	619人	629人	568人
○ 新婚家庭における健康づくりの促進						
・食を通じた健康な身体づくり		健康管理課		○	○	○
・妊娠期の健康に関する知識の習得と予防		健康管理課		○	○	○

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略						
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI				
施策の基本的方向		基準値	目標値	実績値		
具体的な施策とそのKPI				実施状況		
主な事業		所管		H27年度 H28年度 H29年度		
個別取組						
○子育てしやすい家庭づくりの促進						
・夫婦間のパートナーシップ養成		健康管理課		○	○	○
・ママパパ教室の充実		健康管理課		○	○	○
○子育て情報の効果的な提供						
・スマホアプリを活用した効果的な情報配信		子育て支援課		○	○	○
		健康管理課		○	○	○
		企画政策課				
② 子育てを地域で支える環境づくり						
□ 子育て支援施設の整備数		10箇所(H26)	40箇所(累計)	10箇所	10箇所	10箇所
□ 子育て応援企業の認定事業所数		—	50箇所(累計)	0箇所	0箇所	0箇所
○子ども連れで外出しやすい環境づくり						
・安心安全地図情報システムの構築【再掲】		総務課			○	○
・子育て支援施設(授乳室,おむつ替えスペース等)の整備支援		子育て支援課				
・子連れで安心お出かけマップの作成		子育て支援課			○	○
・移動式赤ちゃんステーションの貸出		子育て支援課				○
		生活課				
○仕事と子育ての両立を応援する企業の奨励						
・子育て応援企業の認定制度の構築		子育て支援課				
		商工観光課				
・子育て応援認定企業の優遇措置の検討と導入		子育て支援課				
		商工観光課				
③ 子どもの健康な心と身体の育成						
□ 地域交流イベントの参加者数		4,800人(H26)	6,500人(H31)	4,904人	4,318人	4,787人
□ 放課後子ども教室・放課後児童クラブの連携箇所数		3箇所(H26)	6箇所(累計)	3箇所	5箇所	5箇所
○子育て世代の交流の促進						
・地域子育て支援拠点の増設		子育て支援課		○	○	○
・地域交流イベントの開催		子育て支援課		○	○	○
・開かれた保育所づくり(園庭開放,保育備品の貸し出し)		子育て支援課		○	○	○
○幼児期における教育内容の充実						
・スポーツを通じた体力の向上		子育て支援課				○
		体育課				
・音楽表現力の育成		子育て支援課		○	○	○
○確かな学力の育成を目指した教育内容の充実						
・ELTの配置による小学校3年生からの英語教育の実施		学校教育課				
・学校図書館の充実と学校司書の配置		学校教育課			○	○
○放課後等の子どもたちの安全で健やかな居場所づくり						
・学童保育への民間企業の参入促進		子育て支援課				○
・小学校の余裕教室の利活用		子育て支援課				○
		教育総務課				
・放課後子どもプランの充実と推進		子育て支援課		○	○	○
		生涯学習課		○	○	○
④ 子育ての公的支援の充実						
□ 不定期事業(延長保育など)の利用者割合		13.3%(H25)	20%(H31)	9.24%	8.35%	8.96%
○必要な時に子どもを預けられる環境の整備						
・延長保育事業の拡充		子育て支援課			○	○
・ショートステイ事業の実施		子育て支援課				
・トワイライト事業の実施		子育て支援課				
・ファミリーサポートセンターの設置		子育て支援課				
○病児病後児保育の広域化と利便性の向上						
・広域連携による病児病後児保育所の増設		子育て支援課				
・公立長生病院への拠点的病児病後児保育所の開設		子育て支援課				
○子育て世帯の経済的負担の軽減						
・モバリンググッズと子育て応援チケットの配布		子育て支援課		○	○	○
・保育料の軽減		子育て支援課		○	○	○
○妊娠期から子育て期にわたるまでのワンストップサービスの整備						
・母子健康包括支援センターの設置		健康管理課	H29年度追加			○

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略							
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI					
施策の基本的方向 具体的な施策とそのKPI 主な事業	個別取組	基準値	目標値	実績値			
		所管			実施状況		
					H27年度	H28年度	H29年度
3. 市民の活力と賑わいにあふれるまち		■ 20～39歳の社会移動数	▲256人(H23～H27平均)	▲123人(H27～H31平均)	▲274人	▲44人	▲118人
		■ 有効求人倍率(ハローワーク茂原)	0.55倍(H26)	0.80倍(H31)	0.77倍	0.86倍	1.03倍
		■ 観光入込客数(延べ人数)	1,290,725人(H25)	1,587,000人(H31)	1,298,598人	1,363,933人	-
(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進							
① 住まいの取得支援による移住の促進							
□ 支援制度を利用した世帯人数の合計		—	400人(累計)	-	-	24人	
○三世帯同居支援による移住促進							
・建物の新築又は増改築等の費用の助成		建築課				○	
・市内建設業者が施工する場合は上乘せ支援を実施)		建築課				○	
② 地元企業への就職による定住の促進							
□ 市内企業に就業する市民の割合		32.7%(H27)	40%(H31)	※1	※1	※1	
□ インターンシップへの参加支援人数		—	50人(累計)	0人	0人	0人	
○雇用促進奨励金の交付による地元雇用の促進							
・地元住民の新規雇用者数に応じた奨励金の交付		商工観光課					
○企業の人材確保・育成に対する支援							
・企業の人材育成、インターンシップに対する支援		商工観光課			○	○	
○社宅の整備支援による市内居住の促進							
・社宅の整備支援による市内居住の促進【再掲】		商工観光課					
○介護現場での人材育成と定着支援							
・介護現場や介護職に対する理解の深化		高齢者支援課			○	○	
・ハローワーク等関係機関との連携強化による人材確保対策の充実		高齢者支援課			○	○	
・介護従事者に対する相談体制の整備		高齢者支援課					
・事業者間の連携強化による離職対策の充実		高齢者支援課			○	○	
③ 生活に必要な情報の効果的な提供							
□ 茂原市を「住みよい」と感じている市民の割合		62.1%(H27)	75%(H31)	※1	※1	※1	
○効果的で効率的な生活情報の提供による移住定住促進							
・安心安全地図情報システムの構築【再掲】		総務課				○	
・「もばら生活ガイドブック」の改訂		秘書広報課			○	○	
・地図情報システムを活用した「もばら生活ガイドブック」の情報発信		秘書広報課			○	○	
・茂原ならではの移住関連情報の一元的な収集と提供		企画政策課				○	
(2) まちの魅力を活かした賑わいづくり							
① 地域資源を活かした交流人口の拡大							
□ 地域連携による観光振興事業数		10回(H27)	15回(H31)	10回	10回	9回	
□ 茂原公園における各種イベント参加人数		7万人(H25)	15万人(H31)	16万人	14万人	14万人	
○既存の観光イベントの活性化							
・市民参加型イベントの充実		商工観光課			○	○	
・親子で参加する機会の拡充		商工観光課					
○広域連携による観光圏の形成							
・長生地域観光連盟を活かした地域間連携の強化		商工観光課					
・中房総観光推進ネットワーク協議会を活かした地域間連携の強化		商工観光課					
・県境を越えた観光交流の促進		商工観光課					
○茂原公園の魅力向上と住民交流の拡大							
・多世代が行き交う公園としての再生計画の策定と改修		都市整備課			○	○	
・茂原公園の桜の再生		都市整備課			○	○	
・イベントの開催による交流の場の創出		都市整備課				○	
		商工観光課					
・茂原公園での芸術空間の演出		美術館・郷土資料館				○	
		都市整備課					
・来場者向け休憩スペースの設置		美術館・郷土資料館				○	
		都市整備課					
・茂原市立美術館・郷土資料館のPR強化		美術館・郷土資料館				○	
		美術館・郷土資料館			○	○	
○六斎市の活性化による賑わいの創出							
・市民参加の拡大と協働による活性化		農政課				○	
・市内企業の参入促進		農政課					

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略							
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI					
施策の基本的方向 具体的な施策とそのKPI	主な事業 個別取組	基準値	目標値	実績値			
		所管			実施状況		
					H27年度	H28年度	H29年度
② スポーツで培う市民の活力と賑わいづくり							
□ スポーツイベントの参加人数		4,500人(H26)	6,000人(H31)	6,090人	5,667人	11,027人	
□ 総合型地域スポーツクラブの設立数		—	4団体(累計)	0団体	0団体	1団体	
○興味や関心を高めるための啓発活動							
・郷土出身のスポーツ選手による講習会の開催		体育課				○	
・関東、全国レベルの大会の誘致		体育課				○	
・魅力を伝えるスポーツ情報の発信		体育課				○	
○スポーツを通じた健康寿命の延伸							
・中高齢者の健康増進のためのトレーニング機器の整備		体育課 健康管理課				○	
・健康寿命の延伸に向けた運動教室の開催		健康管理課 高齢者支援課 体育課			○	○	
・健康ポイント制度の導入		健康管理課 体育課					
○スポーツ活動の推進と参加機会の充実							
・スポーツイベントの拡充		体育課				○	
・指導者養成講習会の開催		体育課					
・学校体育施設の開放と利用促進		教育総務課 体育課				○	
・サッカーやフットサルを楽しむ場の確保		体育課					
○市民参画によるスポーツを通じた地域づくり							
・地域住民参加型スポーツクラブの設立支援		体育課				○	
・地域まちおこしスポーツイベントの拡充		体育課				○	
・地域住民によるスポーツボランティアの育成		体育課					
・オリンピック、パラリンピックへの取組		体育課	H28年度追加				
		企画政策課			○	○	
③ まちの魅力の発信							
□ 茂原市観光協会HPの閲覧数		155,000回(H26)	400,000回(H31)	384,818回	419,078回	406,696回	
□ 本市の認知度(1都2県住民)		53.3%(H27)	65%(H31)	※1	※1	※1	
○シティプロモーションの積極的な展開							
・「シティプロモーション戦略プラン」の策定と推進		企画政策課				○	
・フィルムコミッションの推進		企画政策課			○	○	
○観光情報の効果的な発信							
・観光ガイドブックの充実		商工観光課					
・茂原市観光協会への支援の拡充		商工観光課			○	○	
・圏央道沿線の主要施設におけるPRの強化		商工観光課					
・Wi-Fi環境の整備		商工観光課					
○地域の魅力発掘と情報発信							
・安心安全地図情報システムの構築【再掲】		総務課				○	
・地域の景観資源の整備と情報発信		都市計画課				○	
・地域の文化財の整備と情報発信		生涯学習課			○	○	
・地域イベントの支援と情報発信		生活課 秘書広報課				○	

茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略						
基本目標		基本目標の数値目標またはKPI				
施策の基本的方向 具体的な施策とそのKPI 主な事業	個別取組	基準値	目標値	実績値		
		所管			実施状況	
					H27年度	H28年度
4. 地域力が暮らしを支えるまち						
■ 茂原市に誇りや愛着を持っている市民の割合		47.7% (H27)	70.0% (H31)	-	-	-
■ 茂原市に「ずっと住み続けたい」市民の割合		41.4% (H27)	60.0% (H31)	-	-	-
■ 地域行事等へ「参加している」市民の割合		33.1% (H27)	50.0% (H31)	-	-	-
(1) 市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり						
① 活発な市民活動の推進						
□ 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数		—	50件(H31)	-	19件	39件
□ 市民活動団体の登録数		—	20件(累計)	-	9件	16件
○市民の自発的な活動の促進						
・市民活動支援センターの設置		生活課				○
・市民活動団体の登録制度の構築		生活課				○
・市民活動団体の育成支援		生活課				○
・協働事業提案制度や市民活動支援事業の導入		生活課				○
② ICTを活用した地域の課題解決の促進						
□ 地図情報システムによるオープンデータ数		—	32件(累計)	-	-	26件
□ 地図情報システムによる市民・企業からの地域の情報発信数		—	6件(累計)	-	-	0件
○地図情報を活用した双方向コミュニケーションの創出						
・安心安全地図情報システムの構築【再掲】		総務課				○
・地図情報システムを活用した行政情報のオープンデータ化【再掲】		総務課				○
・市民、企業からの地域の情報発信		総務課				○
・市民協働による地域の課題解決		総務課				○
(2) 安心・安全に暮らせるまちづくり						
① 防災・防犯・交通安全対策の充実						
□ 刑法犯罪認知件数		1,053件(H26)	780件(H31)	1,131件	1,038件	803件
□ 交通事故の発生件数		440件(H26)	314件(H31)	441件	413件	340件
○子どもを守る災害対策の充実						
・乳幼児向け災害時備蓄品の充実		総務課				○
・子育て家庭における災害対策の普及、啓発		総務課 子育て支援課				○
○災害時の応急対策の充実						
・安心安全地図情報システムの構築【再掲】		総務課				○
・地図情報システムを活用した災害時の効果的な情報発信		総務課				○
○見守りの強化による犯罪抑止力の向上						
・安全安心パトロールの拡充		生活課				○
・防犯カメラの効果的な設置と運用		生活課				○
○高齢者を対象とした交通安全対策の推進						
・交通安全教室や地域行事を通じた啓発活動の充実		生活課				○
・活動の充実に向けた関係団体との連携強化		生活課				○
(3) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上						
① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築						
□ 市民バス・デマンド交通の合計利用者数		13,872人(H26)	17,386人(H31)	13,962人	17,563人	21,092人
○まちづくりと連携した公共交通ネットワークの構築						
・市民バスのノンステップ車両への更新		都市計画課	H28年度追加			○
② 圏央道の利活用による利便性の向上						
□ 圏央道ICの出入量		220万台(H26)	253万台(H31)	225万台	246万台	260万台
□ 高速路線バス利用者数		74,842人(H26)	86,000人(H31)	81,749人	78,046人	75,964人
○圏央道への更なるアクセスの向上						
・主要地方道千葉茂原線への(仮称)茂原長柄スマートICの整備		土木建設課				○
○高速路線バスの拡充による利便性の向上						
・にいほる地区への高速バスターミナル設置に向けた検討		都市計画課				○
・羽田空港方面への利便性の向上と利用者拡大に向けた支援		都市計画課				○
・成田空港方面への新規高速バス路線の開設に向けた取り組み		都市計画課				○

※1…戦略終了時にアンケートや国による調査等により測定するため、実績値なし