

平成30年度地方創生関連の交付金について

資料4

変更認定申請中

「地域ぐるみの産業活性化事業」

	タイプ	国費	市費	計	事業内容	KPI(重要業績指標) H30年度末日目標値
30 当初 【9月補 正】 (3年目)	地方創生推進 交付金 1,000億円 (事業費ベース 2,000億円)	(交付決定額) 2,000,000 【2,750,000】	(一般財源) 2,000,000 【2,750,000】	4000000 【5,500,000】	<p>平成29年度から引き続き、潜在的な成長力がある地域の企業を、地域の金融・商工・既存企業等、まちぐるみでビジネスを応援し、ICTを活用しながら新たな活路を見出すことで、地域が一体となった産業の躍進を目指す。</p> <p>(企画政策課)</p> <p>○ドローンに関するイベント等の開催 GPSなどドローンの特性を活用した地域課題の解決や事業創出・ビジネスマッチングの推進を図るため、ドローンについての専門的知識を深めるイベント等を開催する。 実施主体：市 実施方法：委託 事業費詳細： イベント等開催委託費用 2,000千円 (商工観光課)</p> <p>○創業支援・経営安定のためのセミナーの開催 ICTを活用した創業支援及び経営安定のためのセミナーを開催する。 実施主体：市 実施方法：委託 事業費詳細：セミナー開催委託費用 2,000千円 【3,500千円】</p>	<p>企業間のビジネス マッチング支援数 10 【15】</p> <p>販路拡大の取り組みの 支援数 10</p>
合計	地方創生推進 交付金 26,957千円 【28,707千円】 (事業費ベース) 53,915千円 【57,415千円】	(交付額) 26,957千円 【28,707千円】	(一般財源) 26,957千円 【28,707千円】	(事業費) 53,915千円 【57,415千円】	KPI増加分の累計	<p>企業間のビジネスマッチング支援 数(社) 20 【25】</p> <p>販路拡大の取組みの支援数(社) 30</p>

※【】は申請中の金額及びKPI

新規認定申請中

「地域資源を活用したシティプロモーションと移住定住促進プロジェクト」

	種類	国費	市費	計	事業内容	KPI(重要業績指標) 目標値						
H30 (1年目)	地方創生推進 交付金 4,500千円 (事業費ベース) 9,000千円	(交付額) 4,500,000	(一般財源) 4,500,000	(事業費) 9,000,000	<p>○ロケツアーリズム体制づくりのためのセミナー等の開催 今までは行政単独で撮影支援を行ってきたが、フィルムコミッションの設立による選ばれるロケ地としての体制づくりのためのセミナーやワークショップを開催する。併せてロケ地としての情報発信を行い、積極的な誘致活動を行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:外部専門家講演会開催費用 2,800千円 情報発信・広報企画業務費用 6,200千円</p>	<p>社会増減の数(転入数-転出数) 0</p> <p>観光入込客数 150,000</p> <p>商店街への入込客数 100</p>						
H31 (2年目)	地方創生推進 交付金 6,500千円 (事業費ベース) 13,000千円	(交付額) 6,500,000	(一般財源) 6,500,000	(事業費) 13,000,000	<p>○ロケツアーリズムによるシティプロモーションの推進 撮影支援体制の充実及び積極的な情報の発信によるロケの誘致とロケ実績の情報発信によるロケツアーリズムによるシティプロモーションの推進を行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:外部専門家講演会開催費用 1,000千円 情報発信・広報企画業務費用 4,000千円</p> <p>○ご当地グルメの開発及び活用 地域の素材を活用したご当地グルメの研究・開発を行い、撮影支援体制の整備とともに食でおもてなしをできる体制の検討をし、開発したご当地グルメの情報発信を行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:特産品開発専門家講演会開催費用 2,000千円 情報発信・広報企画業務費用 3,000千円</p> <p>○移住・定住促進事業 温暖な気候と首都圏まで60km圏内また羽田・成田の両空港まで1時間程度という立地条件、農業・商業・工業などバランスのとれた産業の魅力や先輩移住者の声などこの土地だけのライフスタイルの提案ができるWEBサイトの構築及び効果的なPRを行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:WEBサイト構築及びバナー掲載費用 3,000千円</p>	<p>社会増減の数(転入数-転出数) 10</p> <p>観光入込客数 150,000</p> <p>商店街への入込客数 —</p>						
H32 (3年目)	地方創生推進 交付金 5,000千円 (事業費ベース) 10,000千円	(交付額) 5,000,000	(一般財源) 5,000,000	(事業費) 10,000,000	<p>○ロケツアーリズムによるシティプロモーションの推進 撮影支援体制の充実及び積極的な情報の発信によるロケの誘致とロケ実績の情報発信によるロケツアーリズムによるシティプロモーションの推進を行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:外部専門家講演会開催費用 1,000千円 情報発信・広報企画業務費用 4,000千円</p> <p>○ご当地グルメの開発及び活用 引き続き、地域の素材を活用したご当地グルメの開発やブラッシュアップを行い、撮影支援体制の整備とともに食でおもてなしをするためのロケツアーリズムと併せた市内回遊・滞留のための情報発信を行う。 実施主体:市 実施手法:委託 事業費詳細:特産品開発専門家講演会開催費用 2,000千円 情報発信・広報企画業務費用 3,000千円</p>	<p>社会増減の数(転入数-転出数) 10</p> <p>観光入込客数 159,000</p> <p>商店街への入込客数 300</p>						
合計	地方創生推進 交付金 16,000千円 (事業費ベース) 32,000千円	(交付額) 16,000,000	(一般財源) 16,000,000	(事業費) 32,000,000		<p>KPI増加分の累計</p> <table border="1"> <tr> <td>社会増減の数(転入数-転出数)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>459,000</td> </tr> <tr> <td>商店街への入込客数</td> <td>400</td> </tr> </table>	社会増減の数(転入数-転出数)	20	観光入込客数	459,000	商店街への入込客数	400
社会増減の数(転入数-転出数)	20											
観光入込客数	459,000											
商店街への入込客数	400											