

## 基本目標 1 産業が力強く成長するまち

## 1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)
市内事業所数 (法人市民税申告事業者数)	3,598 (2,151)	3,800	3,303 (H28) (2,202)
市内従業者数	36,560	40,000 (H30)	33,661 (H28)
「雇用の場が確保されている」と思う市民の割合	10.70%	15.00%	未

## 2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 成長産業の立地促進	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 茂原にいはる工業団地を核とした企業立地					
□ 茂原にいはる工業団地への企業立地件数	—	2社	6社	A	<b>B</b>
□ 本社機能を本市に移転した企業数	—	2社	0社	C	
② 地域資源を活かした新産業の創出					
□ 起業・創業の支援件数	—	23件	19件	A	<b>B</b>
□ 新たな製品開発の取り組みへの支援件数	—	9件	1件	C	
(2) 市内産業の競争力強化	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 市内企業の生産性向上及び販路拡大					
□ 知的財産・特許権等取得の支援件数	—	9件	1件	C	<b>C</b>
□ 販路拡大の取り組みへの支援件数	—	27件	18件	B	
② ICTを活用したビジネスチャンスの拡大					
□ インターネットを利用し、新たに店舗や商品の情報を発信する企業数	—	45社	16社	C	<b>B</b>
□ 地図情報システムへのアクセス数	—	10,000	459,475	A	
③ 商店街の活性化の推進					
□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数	2件	7件	3件	B	<b>C</b>
□ 商店街への入込客数	3,500	4,255	1,534	C	
④ 将来につなげる強い農業づくり					
□ 認定農業者数	47	70	53	C	<b>B</b>
□ 農業分野への企業参入数	—	1件	1件	A	

評価基準：A（数値目標に対する実績値が70%以上）

B（数値目標に対する実績値が40%～70%）

C（数値目標に対する実績値が40%未満）

		評価計
A, A A, B	→	A
A, C B, B	→	B
B, C C, C	→	C
		0
		4
		2

## 基本目標2 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち

## 1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H25)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)
合計特殊出生率	1.25	1.40	1.24 (H29)
子育てを「楽しいと感じることの方が多く」市民の割合（※）	59.20%	70.0%	未

※茂原市子ども・子育て支援事業計画策定のためのニーズ調査（平成25年10月）

## 2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 未婚化・晩婚化への対応策の充実					
□ セミナーや講座への参加人数	—	50人	未	—	<b>C</b>
□ イベント「出会いの広場」を通じた成婚件数	1件	3件	0件	C	
② 健やかな妊娠と出産の実現					
□ 周産期～乳幼児期における保健センターでの相談支援件数	581件	750件	2,400件	A	<b>A</b>
□ 特定不妊治療費等助成金交付件数	—	60件	39件	B	
(2) 安心して子育てできる環境づくり	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 子育てしやすい家庭づくり					
□ 家庭づくり関連講座の参加人数	204人	630人	516人	A	<b>A</b>
② 子育てを地域で支える環境づくり					
□ 子育て支援施設の整備数	10箇所	40箇所	10箇所	C	<b>C</b>
□ 子育て応援企業の認定事業所数	—	50箇所	0箇所	C	
③ 子どもの健康な心と身体の育成					
□ 地域交流イベントの参加者数	4,800人	6,500人	5,533人	A	<b>A</b>
□ 放課後子ども教室・放課後児童クラブの連携箇所数	3箇所	6箇所	6箇所	A	
④ 子育ての公的支援の充実					
□ 不定期事業（延長保育など）の利用者割合	13.30%	20.0%	9.48%	B	<b>B</b>

評価基準：A（数値目標に対する実績値が70%以上）

B（数値目標に対する実績値が40%～70%）

C（数値目標に対する実績値が40%未満）

		評価計
A, A A, B	→	A
A, C B, B	→	B
B, C C, C	→	C
		3
		1
		2

## 基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち

## 1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)
20～39歳の社会移動数	▲256人 (H23～27平均)	▲123人 (H27～31平均)	▲140人 (H27～30平均)
有効求人倍率（ハローワーク茂原）	0.55倍	0.80倍	1.14倍
観光入込客数（延べ人数）	1,290,725人	1,587,000人	1,359,688人 (H29)

## 2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 住まいの取得支援による移住の促進 □ 支援制度を利用した世帯人数の合計	—	400人	39人	C	C
② 地元企業への就職による定住の促進 □ 市内企業に就業する市民の割合 □ インターンシップへの参加支援人数	32.70% —	40.00% 50人	未 0人	— C	C
③ 生活に必要な情報の効果的な提供 □ 茂原市を「住みよい」と感じている市民の割合	62.10%	75.00%	未	—	—
(2) まちの魅力を活かした賑わいづくり	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 地域資源を活かした交流人口の拡大 □ 地域連携による観光振興事業数 □ 茂原公園における各種イベント参加人数	10回 7万人	15回 15万人	9回 18万人	C A	B
② スポーツで培う市民の活力と賑わいづくり □ スポーツイベントの参加人数 □ 総合型地域スポーツクラブの設立数	4,500人 —	6,000人 4団体	7,298人 1団体	A C	B
③ まちの魅力の発信 □ 茂原市観光協会HPの閲覧数 □ 本市の認知度（1都2県住民）	155,000回 53.30%	400,000回 65.00%	123,568回 未	C —	C

評価基準：A（数値目標に対する実績値が70%以上）

B（数値目標に対する実績値が40%～70%）

C（数値目標に対する実績値が40%未満）

		評価計
A, A A, B	→	A
A, C B, B	→	B
B, C C, C	→	C
		—
		0
		2
		3
		1

## 基本目標 4 地域力が暮らしを支えるまち

### 1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H27)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)
茂原市に誇りや愛着を持っている市民の割合	47.70%	70.0%	未
茂原市に「ずっと住み続けたい」市民の割合	41.40%	60.0%	未
地域行事等へ「参加している」市民の割合	33.10%	50.0%	未

### 2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 活発な市民活動の推進					
□ 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	—	50件	65件	A	A
□ 市民活動団体の登録数	—	20件	20件	A	
② ICTを活用した地域の課題解決の促進					
□ 地図情報システムによるオープンデータ数	—	32件	26件	A	B
□ 地図情報システムによる市民・企業からの地域の情報発信数	—	6件	0件	C	
(2) 安心・安全に暮らせるまちづくり	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 防災・防犯・交通安全対策の充実					
□ 刑法犯罪認知件数	1,053件	780件	673件	A	A
□ 交通事故の発生件数	440件	314件	325件	A	
(3) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値 (H30)	評 価	
① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築					
□ 市民バス・デマンド交通の合計利用者数	13,872人	17,386人	22,730人	A	A
② 圏央道の利活用による利便性の向上					
□ 圏央道ICの出入量	220万台	253万台	273万台	A	B
□ 高速路線バス利用者数	74,842人	86,000人	75,828人	C	

評価基準：A（数値目標に対する実績値が70%以上）

B（数値目標に対する実績値が40%～70%）

C（数値目標に対する実績値が40%未満）

		評価計
A, A A, B	→	A
A, C B, B	→	B
B, C C, C	→	C
		3
		2
		0

### 評価合計（重要業績評価指標の実績値）

基本目標	A	B	C	—
1 産業が力強く成長するまち	0	4	2	
2 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち	3	1	2	
3 市民の活力と賑わいにあふれるまち	0	2	3	1
4 地域力が暮らしを支えるまち	3	2	0	
計	6	9	7	1