

基本目標1 産業が力強く成長するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値			
			H27	H28	H29	H30
市内事業所数	3,598	3,800	-	3,303	未	未
市内従業者数	36,560	40,000	-	33,661	未	未
「雇用の場が確保されている」と思う市民の割合	10.7%	15.0%	-	未	未	未

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				
			H27	H28	H29	H30	
(1) 成長産業の立地促進							
① 茂原にはる工業団地を核とした企業立地							評価 B
□ 茂原にはる工業団地への企業立地件数	-	2社(累計)	0社	0社	6社	0社	A
□ 本社機能を本市に移転した企業数	-	2社(累計)	0社	0社	0社	0社	C
○企業立地促進事業 進捗状況							
・ 茂原にはる工業団地の整備	商工観光課		○	○	○	○	a
・ 企業情報の収集強化と効果的な誘致活動の実施	商工観光課		○	○	○	○	a
・ 企業立地奨励金の交付	商工観光課		○	○	○	○	a
○本社機能の移転促進と移転に伴う移住促進							
・ 本社機能移転に対する優遇措置の創設	商工観光課						c
・ 社宅の整備支援による市内居住の促進	商工観光課						c
② 地域資源を活かした新産業の創出							
□ 起業・創業の支援件数	-	23件(累計)	9件	3件	5件	2件	評価 B A
□ 新たな製品開発の取り組みへの支援件数	-	9件(累計)	0件	0件	1件	0件	C
○創業支援事業計画に基づく創業支援 進捗状況							
・ 相談窓口の充実によるワンストップ化	商工観光課			○	○	○	a
・ 茂原商工会議所と連携した創業支援セミナーの開催	商工観光課			○	○	○	a
・ 関係機関との連携強化と切れ目のない支援の実施	商工観光課			○	○	○	b
○中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援							
・ 起業、創業時の経済的負担の軽減	商工観光課		○	○	○	○	a
○天然ガスの利活用による新たな産業の創出							
・ 天然ガスを利用した新たな企業立地の調査	商工観光課						c
○課題解決型の新たな産業の創出							
・ 農産物を原材料とした商品を製造する新たな企業の立地	農政課						c
	商工観光課						
・ 駆除動物(イノシシ肉等)を活用した商品の開発	農政課						c
・ 再生水の利用による工業用水の確保	商工観光課						c
・ ドローンの利活用による新たな産業の創出	企画政策課			○	○		a

基本目標1 産業が力強く成長するまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				評価
			H27	H28	H29	H30	
(2) 市内産業の競争力強化							
① 市内企業の生産性向上及び販路拡大							評価 C
□ 知的財産・特許権等取得の支援件数	—	9件(累計)	0件	0件	1件	0件	C
□ 販路拡大の取り組みへの支援件数	—	27件(累計)	4件	3件	4件	7件	B
○中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援							進捗 状況
・規格等(ISO, エコアクション21)認証取得のための支援	商工観光課		○	○	○	○	a
・知的財産・特許権等取得のための支援	商工観光課		○	○	○	○	a
・商品(技術)開発支援	商工観光課		○	○	○	○	a
・企業の人材育成に対する支援	商工観光課		○	○	○	○	a
・企業情報発信のための支援	商工観光課		○	○	○	○	c
・販路拡大のための支援	商工観光課		○	○	○	○	a
・企業間のビジネスマッチングの促進	商工観光課				○	○	a
② ICTを活用したビジネスチャンスの拡大							評価 B
□ インターネットを利用し、新たに店舗や商品の情報を発信する企業数	—	45社(累計)	3社	5社	4社	4社	C
□ 地図情報システムへのアクセス数	—	10,000件(H31)	未	未	18,753件	459,475件	A
○中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援							進捗 状況
・企業情報発信のための支援	商工観光課		○	○	○	○	b
○行政データの公開とその利活用による活性化							
・安心安全地図情報システムの構築	総務課			○	○	○	a
・地図情報システムを活用した行政情報のオープンデータ化	総務課			○	○	○	a
・オープンデータの利活用による企業活動の活性化	商工観光課						c
③ 商店街の活性化の推進							評価 C
□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数	2件(H26)	7件(累計)	0件	0件	0件	3件	B
□ 商店街への入込客数	3,500人(H26)	4,255人(H31)	未	3,518人	未	1,534人	C
○商店街の賑わいの創出							進捗 状況
・空き店舗対策の拡充	商工観光課		○	○	○	○	a
・賑わいを創出するイベントの実施支援の拡充	商工観光課		○	○	○	○	a
・魅力ある商品の販売と情報発信支援	商工観光課		○	○	○	○	a

基本目標1 産業が力強く成長するまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				評価
			H27	H28	H29	H30	
④ 将来につながる強い農業づくり							B
□ 認定農業者数	47件 (H26)	70件 (H31)	49件	50件	52件	53件	C
□ 農業分野への企業参入数	—	1件 (累計)	1件	0件	0件	0件	A
○ 担い手の育成と経営力の強化							進捗状況
・ 新規就農者の経営安定化のための給付金の支給	農政課		○		○	○	a
・ 認定農業者の育成	農政課						c
・ 付加価値の高い農産物の作付け支援	農政課					○	a
・ 消費者需要の把握と、需要に適合した農産物の栽培促進	農政課				○		c
○ 企業参入による農地利用の促進							
・ 企業参入による遊休農地の解消や農地集積の促進	農政課					○	b
○ 広域連携による地域ブランドの創出							
・ 各地域の農地に適合した特色ある農産物の栽培促進	農政課						c
○ 有害鳥獣駆除事業の広域連携による効率化の推進							
・ 民間企業を活用した持続的な駆除事業の実施	農政課			○		○	a
・ 効果的で効率的な駆除の実施に向けた広域連携の推進	農政課						c
○ 消費者との交流機会の拡大							
・ 六斎市への出店者数の増加と賑わいの復活	農政課				○	○	b
・ 消費者需要の把握と、需要に適合した農産物の栽培促進	農政課				○	○	c
合計（38項目）	取組項目数		15	20	25	27	
	取組率		38.40%	52.60%	65.80%	71.10%	
	費用（千円）		555,624	716,554	866,127	264,558	

3. 主要事業の進捗状況

施策の基本的方向性	進捗状況			合計
	a 順調に進捗している (70%以上)	b 進捗に一部遅れがある (40%~70%)	c 未実施又はかなり遅れがある (0%~40%)	
成長産業の立地促進	7	1	6	14
市内産業の競争力強化	14	3	7	24
計	21	4	13	38

基本目標2 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H26)	数値目標 (H31)	実績値			
			H27	H28	H29	H30
合計特殊出生率	1.25	1.40	1.35	1.25	1.24	未
子育てを「楽しいと感じることの方が多い」市民の割合	59.20%	70.00%	未	未	未	未

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値	KPI	実績値				評価
	担当課		H27	H28	H29	H30	
(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実							
① 未婚化・晩婚化への対応策の充実							
<input type="checkbox"/> セミナーや講座への参加人数	—	50人 (H31)	未	未	未	未	—
<input type="checkbox"/> イベント「出会いの広場」を通じた成婚件数	1件 (H24)	3件 (H31)	0件	0件	2件	0件	C
○総合的な結婚支援の推進							
・相談窓口の充実	生活課						c
・地域における世話人の育成	生活課						c
・セミナーや講座の開催	生活課						c
・出会いの場の拡充	生活課			○	○	○	a
② 健やかな妊娠と出産の実現							
<input type="checkbox"/> 周産期～乳幼児期における保健センターでの相談支援件数	581件 (H25)	750件 (H31)	667件	2,160件	2,423件	2,400件	A
<input type="checkbox"/> 特定不妊治療費等助成金交付件数	—	60件 (H31)	64件	41件	42件	39件	B
○妊娠出産に対する知識の深化と健康増進							
・中学校における思春期教育の充実	健康管理課				○	○	a
	学校教育課				○	○	
・婦人病についての知識の普及	健康管理課		○	○	○	○	a
・婦人病予防検診受診率の向上	健康管理課		○	○	○	○	a
○妊娠の希望に応える支援							
・妊活支援	健康管理課		○	○	○	○	a
・特定不妊治療費に対する助成	健康管理課		○	○	○	○	a
・男性の不妊検査費及び治療費に対する助成	健康管理課		○	○	○	○	a
○産前産後サポートセンターによる妊産婦支援							
・産前産後サポートセンターの設置	健康管理課		○	○	○	○	a
・助産師や保健師への相談による不安の軽減	健康管理課		○	○	○	○	a
・助産師や保健師の専門的助言による知識の向上	健康管理課		○	○	○	○	a
・先輩お母さんや妊産婦同士との交流促進	健康管理課		○	○	○	○	a
○広域連携による産科医師確保対策の実施							
・医師確保対策基金の創設	健康管理課						c
・奨学金の貸与による産科医師の育成	健康管理課						c
・給付型奨学金による産科医師の確保	健康管理課						c
・新たに域内で開業する際の資金援助制度の構築	健康管理課						c

基本目標2 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				評価
			H27	H28	H29	H30	
(2) 安心して子育てできる環境づくり							
① 子育てしやすい家庭づくり							
□ 家庭づくり関連講座の参加人数	204人 (H26)	630人 (H31)	619人	629人	568人	516人	A
○新婚家庭における健康づくりの促進							
・食を通じた健康な身体づくり	健康管理課		○	○	○	○	a
・妊娠期の健康に関する知識の習得と予防	健康管理課		○	○	○	○	a
○子育てしやすい家庭づくりの促進							
・夫婦間のパートナーシップ養成	健康管理課		○	○	○	○	a
・ママパパ教室の充実	健康管理課		○	○	○	○	a
○子育て情報の効果的な提供							
・スマホアプリを活用した効果的な情報配信	子育て支援課		○	○	○	○	c
	健康管理課		○	○	○	○	
	企画政策課						
② 子育てを地域で支える環境づくり							
□ 子育て支援施設の整備数	10箇所 (H26)	40箇所 (累計)	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	C
□ 子育て応援企業の認定事業所数	—	50箇所 (累計)	0箇所	0箇所	0箇所	0箇所	C
○子ども連れで外出しやすい環境づくり							
・安心安全地図情報システムの構築	総務課			○	○	○	a
・子育て支援施設（授乳室、おむつ替えスペース等）の整備支援	子育て支援課						c
・子連れで安心お出かけマップの作成	子育て支援課			○	○	○	a
・移動式赤ちゃんステーションの貸出	子育て支援課				○	○	a
	生活課				○	○	
○仕事と子育ての両立を応援する企業の奨励							
・子育て応援企業の認定制度の構築	子育て支援課						c
	商工観光課						
・子育て応援認定企業の優遇措置の検討と導入	子育て支援課						c
	商工観光課						
③ 子どもの健康な心と身体の育成							
□ 地域交流イベントの参加者数	4,800人 (H26)	6,500人 (H31)	4,904人	4,318人	4,787人	5,533人	A
□ 放課後子ども教室・放課後児童クラブの連携箇所数	3箇所 (H26)	6箇所 (累計)	0箇所	2箇所	0箇所	1箇所	A
○子育て世代の交流の促進							
・地域子育て支援拠点の増設	子育て支援課		○	○	○	○	a
・地域交流イベントの開催	子育て支援課		○	○	○	○	a
・開かれた保育所づくり（園庭開放、保育備品の貸し出し）	子育て支援課		○	○	○	○	a
○幼児期における教育内容の充実							
・スポーツを通じた体力の向上	子育て支援課		○	○	○	○	a
	体育課				○	○	
・音楽表現力の育成	子育て支援課		○	○	○	○	b

基本目標2 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				
			H27	H28	H29	H30	
○確かな学力の育成を目指した教育内容の充実							
・ELTの配置による小学校3年生からの英語教育の実施	学校教育課		○	○	○	○	a
・学校図書館の充実と学校司書の配置	学校教育課			○	○	○	a
○放課後等の子どもたちの安全で健やかな居場所づくり							
・学童保育への民間企業の参入促進	子育て支援課				○	○	c
・小学校の余裕教室の利活用	子育て支援課				○	○	a
	教育総務課						
・放課後子どもプランの充実と推進	子育て支援課		○	○	○	○	a
	生涯学習課		○	○	○	○	
④ 子育ての公的支援の充実							
□ 不定期事業（延長保育など）の利用者割合	13.3% (H25)	20% (H31)	9.24%	8.35%	8.96%	9.48%	評価 B B
○必要な時に子どもを預けられる環境の整備							
・延長保育事業の拡充	子育て支援課			○	○	○	進捗 状況 b
・ショートステイ事業の実施	子育て支援課						c
・トワイライト事業の実施	子育て支援課						c
・ファミリーサポートセンターの設置	子育て支援課					○	b
○病児病後児保育の広域化と利便性の向上							
・広域連携による病児病後児保育所の増設	子育て支援課						c
・公立長生病院への拠点的病児病後児保育所の開設	子育て支援課						c
○子育て世帯の経済的負担の軽減							
・モバりんグッズと子育て応援チケットの配布	子育て支援課		○	○	○	○	a
・保育料の軽減	子育て支援課						c
○妊娠期から子育て期にわたるまでのワンストップサービスの整備							
・母子健康包括支援センターの設置	健康管理課				○	○	a
合計（48項目）			取組項目数	22	27	32	33
			取組率	45.8%	56.3%	66.7%	68.8%
			費用（千円）	83,771	106,722	47,123	50,479

3. 主要事業の進捗状況

施策の基本的方向性	進捗状況			合計
	a 順調に進捗している (70%以上)	b 進捗に一部遅れがある (40%~70%)	c 未実施又はかなり遅れがある (0%~40%)	
結婚・出産の希望に応える支援の充実	11	0	7	18
安心して子育てできる環境づくり	17	3	10	30
計	30	4	23	48

基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標 (H31)	実績値			
			H27	H28	H29	H30
20～39歳の社会移動数	▲256人 (H23～H27平均)	▲123人 (H27～H31平均)	▲274人	▲44人	▲118人	▲127人
有効求人倍率（ハローワーク茂原）	0.55	0.8	0.77	0.86	1.03	1.14
観光入込客数（延べ人数）	1,290,725	1,587,000	1,298,598	1,363,933	1,359,688	未

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				
			H27	H28	H29	H30	
(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進							
① 住まいの取得支援による移住の促進							評価 C
□ 支援制度を利用した世帯人数の合計	—	400人(累計)	未	未	24人	15人	C
○三世帯同近居支援による移住促進 進捗状況							
・建物の新築又は増改築等の費用の助成 (市内建設業者が施工する場合は上乘せ支援を実施)	建築課				○	○	b
② 地元企業への就職による定住の促進							評価 C
□ 市内企業に就業する市民の割合	32.7% (H27)	40% (H31)	未	未	未	未	—
□ インターンシップへの参加支援人数	—	50人(累計)	0人	0人	0人	0人	C
○雇用促進奨励金の交付による地元雇用の促進 進捗状況							
・地元住民の新規雇用者数に応じた奨励金の交付	商工観光課						a
○企業の人材確保・育成に対する支援							
・インターンシップの導入による雇用の定着支援	商工観光課		○	○	○	○	a
○社宅の整備支援による市内居住の促進							
・社宅の整備支援による市内居住の促進	商工観光課						c
○介護現場での人材育成と定着支援							
・介護現場や介護職に対する理解の深化	高齢者支援課		○	○	○	○	a
・ハローワーク等関係機関との連携強化による人材確保対策の充実	高齢者支援課		○	○	○	○	b
・介護従事者に対する相談体制の整備	高齢者支援課						c
・事業者間の連携強化による離職対策の充実	高齢者支援課						c
③ 生活に必要な情報の効果的な提供							評価 —
□ 茂原市を「住みよい」と感じている市民の割合	62.1% (H27)	75% (H31)	未	未	未	未	—
○効果的で効率的な生活情報の提供による移住定住促進 進捗状況							
・安心安全地図情報システムの構築	総務課			○	○	○	a
・「もばら生活ガイドブック」の改訂	秘書広報課		○	○	○	○	a
・地図情報システムを活用した「もばら生活ガイドブック」の情報発信	秘書広報課		○	○	○	○	b
・茂原ならではの移住関連情報の一元的な収集と提供	企画政策課			○	○	○	a

基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち

具体的な施策と主要事業	基準値	KPI	実績値				評価
	担当課		H27	H28	H29	H30	
(2) まちの魅力を活かした賑わいづくり							
① 地域資源を活かした交流人口の拡大							B
□ 地域連携による観光振興事業数	10回 (H27)	15回 (H31)	10回	10回	9回	9回	C
□ 茂原公園における各種イベント参加人数	7万人 (H25)	15万人 (H31)	16万人	14万人	14万人	18万人	A
○既存の観光イベントの活性化							
・ 市民参加型イベントの充実	商工観光課		○	○	○	○	a
・ 親子で参加する機会の拡充	商工観光課		○	○	○	○	a
○広域連携による観光圏の形成							
・ 長生地域観光連盟を活かした地域間連携の強化	商工観光課		○	○	○	○	a
・ 中房総観光推進ネットワーク協議会を活かした地域間連携の強化	商工観光課		○	○	○	○	a
・ 県境を越えた観光交流の促進	商工観光課		○	○	○	○	b
○茂原公園の魅力向上と住民交流の拡大							
・ 多世代が行き交う公園としての再生計画の策定と改修	都市整備課		○	○	○	○	a
・ 茂原公園の桜の再生	都市整備課		○	○	○	○	a
・ イベントの開催による交流の場の創出	都市整備課			○	○	○	a
	商工観光課 美術館・郷土資料館		○	○	○	○	
・ 茂原公園での芸術空間の演出	都市整備課					○	c
	美術館・郷土資料館						
・ 来場者向け休憩スペースの設置	都市整備課				○	○	c
	美術館・郷土資料館						
・ 茂原市立美術館・郷土資料館のPR強化	美術館・郷土資料館			○	○	○	b
○六斎市の活性化による賑わいの創出							
・ 市民参加の拡大と協働による活性化	農政課				○	○	b
・ 市内企業の参入促進	農政課					○	b
② スポーツで培う市民の活力と賑わいづくり							B
□ スポーツイベントの参加人数	4,500人 (H26)	6,000人 (H31)	6,090人	5,667人	11,027人	7,298人	A
□ 総合型地域スポーツクラブの設立数	—	4団体 (累計)	0団体	0団体	1団体	0団体	C
○興味や関心を高めるための啓発活動							
・ 郷土出身のスポーツ選手による講習会の開催	体育課				○	○	a
・ 関東、全国レベルの大会の誘致	体育課				○	○	a
・ 魅力を伝えるスポーツ情報の発信	体育課				○	○	a
○スポーツを通じた健康寿命の延伸							
・ 中高齢者の健康増進のためのトレーニング機器の整備	体育課				○	○	a
	健康管理課						
・ 健康寿命の延伸に向けた運動教室の開催	健康管理課					○	c
	高齢者支援課 体育課						
・ 健康ポイント制度の導入	健康管理課						c
	体育課						

基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				評価
			H27	H28	H29	H30	
○スポーツ活動の推進と参加機会の充実							
・スポーツイベントの拡充	体育課				○	○	a
・指導者養成講習会の開催	体育課					○	b
・学校体育施設の開放と利用促進	教育総務課						b
	体育課					○	
・サッカーやフットサルを楽しむ場の確保	体育課						c
○市民参画によるスポーツを通じた地域づくり							
・地域住民参加型スポーツクラブの設立支援	体育課				○	○	a
・地域まちおこしスポーツイベントの拡充	体育課				○	○	a
・地域住民によるスポーツボランティアの育成	体育課						c
・オリンピック、パラリンピックへの取組	体育課						a
	企画政策課			○	○	○	
③ まちの魅力の発信							
□ 茂原市観光協会HPの閲覧数	155,000回 (H26)	400,000回 (H31)	384,818回	419,078回	406,696回	123,568回	評価 C
□ 本市の認知度（1都2県住民）	53.3% (H27)	65% (H31)	未	未	未	未	-
○シティプロモーションの積極的な展開							
・「シティプロモーション戦略プラン」の策定と推進	企画政策課				○	○	進捗 状況 a
・フィルムコミッションの推進	企画政策課				○	○	a
○観光情報の効果的な発信							
・観光ガイドブックの充実	商工観光課		○	○	○	○	a
・茂原市観光協会への支援の拡充	商工観光課		○	○	○	○	a
・圏央道沿線の主要施設におけるPRの強化	商工観光課		○	○	○	○	a
・Wi-Fi環境の整備	商工観光課						c
○地域の魅力発掘と情報発信							
・安心安全地図情報システムの構築	総務課				○	○	a
・地域の景観資源の整備と情報発信	都市計画課		○	○	○	○	a
・地域の文化財の整備と情報発信	生涯学習課		○	○	○	○	a
・地域イベントの支援と情報発信	生活課		○	○	○	○	a
	秘書広報課		○	○	○	○	
合計（49項目）			取組項目数	19	24	36	41
			取組率	38.8%	49.0%	75.0%	83.4%
			費用（千円）	22,146	48,584	97,395	77,100

3. 主要事業の進捗状況

施策の基本的方向性	進捗状況			合計
	a 順調に進捗している (70%以上)	b 進捗に一部遅れがある (40%~70%)	c 未実施又はかなり遅れがある (0%~40%)	
生活基盤の安定による移住・定住の促進	6	3	3	12
まちの魅力を活かした賑わいづくり	24	6	7	37
計	32	9	19	49

基本目標4 地域力が暮らしを支えるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (H27)	数値目標 (H31)	実績値			
			H27	H28	H29	H30
茂原市に誇りや愛着を持っている市民の割合	47.70%	70.00%	未	未	未	未
茂原市に「ずっと住み続けたい」市民の割合	41.40%	60.00%	未	未	未	未
地域行事等へ「参加している」市民の割合	33.10%	50.00%	未	未	未	未

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				評価	
			H27	H28	H29	H30		
(1) 市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり								
① 活発な市民活動の推進								
□ 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	—	50件(H31)	未	19件	39件	65件	A	
□ 市民活動団体の登録数	—	20件(累計)	未	9件	7件	20件	A	
○市民の自発的な活動の促進								
・市民活動支援センターの設置	生活課				○	○	a	
・市民活動団体の登録制度の構築	生活課				○	○	a	
・市民活動団体の育成支援	生活課				○	○	a	
・協働事業提案制度や市民活動支援事業の導入	生活課				○	○	a	
② ICTを活用した地域の課題解決の促進								
□ 地図情報システムによるオープンデータ数	—	32件(累計)	未	未	26件	0件	A	
□ 地図情報システムによる市民・企業からの地域の情報発信数	—	6件(累計)	未	未	0件	件	C	
○地図情報を活用した双方向コミュニケーションの創出								
・安心安全地図情報システムの構築	総務課				○	○	○	a
・地図情報システムを活用した行政情報のオープンデータ化	総務課				○	○	○	a
・市民、企業からの地域の情報発信	総務課							c
・市民協働による地域の課題解決	総務課							c
(2) 安心・安全に暮らせるまちづくり								
① 防災・防犯・交通安全対策の充実								
□ 刑法犯罪認知件数	1,053件(H26)	780件(H31)	1,131件	1,038件	803件	673件	A	
□ 交通事故の発生件数	440件(H26)	314件(H31)	441件	413件	340件	325件	A	
○子どもを守る災害対策の充実								
・乳幼児向け災害時備蓄品の充実	防災対策課		○	○	○	○	c	
・子育て家庭における災害対策の普及、啓発	防災対策課 子育て支援課		○	○	○	○	a	
○災害時の応急対策の充実								
・安心安全地図情報システムの構築	総務課				○	○	○	a
・地図情報システムを活用した災害時の効果的な情報発信	総務課				○	○	○	a
○見守りの強化による犯罪抑止力の向上								
・安全安心パトロールの拡充	生活課		○	○	○	○	a	
・防犯カメラの効果的な設置と運用	生活課		○	○	○	○	a	

基本目標4 地域力が暮らしを支えるまち

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	実績値				
			H27	H28	H29	H30	
○高齢者を対象とした交通安全対策の推進							
・交通安全教室や地域行事を通じた啓発活動の充実	生活課		○	○	○	○	a
・活動の充実に向けた関係団体との連携強化	生活課		○	○	○	○	a
(3) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上							
① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築							評価 A
□ 市民バス・デマンド交通の合計利用者数	13,872人(H26)	17,386人(H31)	13,962人	17,563人	21,092人	22,730人	A
○まちづくりと連携した公共交通ネットワークの構築							進捗 状況
・市民バスのノンステップ車両への更新	都市計画課				○	○	a
② 圏央道の利活用による利便性の向上							評価 B
□ 圏央道ICの出入量	220万台(H26)	253万台(H31)	225万台	246万台	260万台	273万台	A
□ 高速路線バス利用者数	74,842人(H26)	86,000人(H31)	81,749人	78,046人	75,964人	75,828人	C
○圏央道への更なるアクセスの向上							進捗 状況
・主要地方道千葉茂原線への（仮称）茂原長柄スマートICの整備	土木建設課		○	○	○	○	a
○高速路線バスの拡充による利便性の向上							
・にいほる地区への高速バスターミナル設置に向けた検討	都市計画課						c
・羽田空港方面への利便性の向上と利用者拡大に向けた支援	都市計画課				○	○	a
・成田空港方面への新規高速バス路線の開設に向けた取り組み	都市計画課						c
合計（21項目）	取組項目数		7	11	17	17	
	取組率		33.3%	52.4%	81.0%	81.0%	
	費用（千円）		290,859	270,802	257,777	193,011	

施策の基本的方向性	進捗状況			合計
	a 順調に進捗している (70%以上)	b 進捗に一部遅れがある (40%～70%)	c 未実施又はかなり遅れがある (0%～40%)	
市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり	6	0	2	8
安心・安全に暮らせるまちづくり	7	0	1	8
地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上	3	0	2	5
計	16	0	5	21

合計

基本目標	a 順調に進捗している (70%以上)	b 進捗に一部遅れがある (40%～70%)	c 未実施又はかなり遅れがある (0%～40%)	合計
産業が力強く成長するまち	21	4	13	38
結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち	28	3	17	48
市民の活力と賑わいにあふれるまち	30	9	10	49
地域力が暮らしを支えるまち	16	0	5	21
計	95	16	45	156