

(2)平成30年度地方創生関連交付金の効果検証について

【資料4】

No	活用交付金・事業名	総合戦略上の位置づけ	事業内容	H30 予算額	H30 決算額	一般財源	交付金 ・寄附	KPI(重要業績指標)	H30年度末 目標値	実績値	事業評価
1	地方創生 拠点整備交付金 「農産物直売所 を起点とした魅力 ある農業創出 事業」	基本目標1 産業が力強く成長するまち (2)市内産業の競争力強化 ④将来につながる強い農業づくり	平成29年度に整備した約100坪の新店舗を活用し、新規組合員の加入による農業者数の増加、6次産業化の推進、試作や研修を行うスペースの設置、また、セミナー等の開催による人材育成にも取り組むことにより、地域農業の更なる振興を図る。 事業年度：平成29年度～令和3年度 (農政課) 平成29年度に「旬の里ねぎぼうず」を整備。 決算額(107,346千円)	0	0	0	0	①年間売上げ500万円以上の組合員数の増 ②組合員の内、UIJターンにより新規農業者となった者の数 ③人農地プラン担い手数の増	① 1人 ② 1人 ③ 1人	① 1人 ② 1人 ③ 1人	A
2	地方創生 推進交付金 「地域ぐるみの 産業活性化事業」	基本目標1 産業が力強く成長するまち (1)成長産業の立地促進 ②地域資源を活かした新産業の創出 (2)市内産業の競争力強化 ①市内企業の生産性向上及び販路拡大	潜在的な成長力がある地域の企業を、地域の金融・商工・既存企業等、まちぐるみでビジネスを応援し、ICTを活用しながら新たな活路を見出すことで、地域が一体となった産業の躍進を目指す。 事業年度：平成28年度～平成30年度 (企画政策課) ・ドローン利活用調査業務委託 予算額(2,000千円) 決算額(1,998千円) (商工観光課) ・ビジネスセミナー運営業務委託 予算額(3,500千円) 決算額(3,495千円)	5,500	5,494	2,747	2,747	①企業間のビジネスマッチング支援数 ②販路拡大の取り組みの支援数	① 15件 ② 15件	① 0件 ② 7件	C
3	地方創生 推進交付金 「地域資源を活用したシティプロモーションと移住定住促進プロジェクト」	基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち (2)まちの魅力を活かした賑わいづくり ③まちの魅力を発信	茂原市にある地域資源を活用し、映画やテレビ番組などの撮影誘致・支援を行うことで、作品を通じた情報発信により、茂原市の魅力や認知度の向上を目指す。また、ロケツーリズムをの推進により「選ばれるまち」として移住・定住人口の増加を図る。 事業年度：平成30年度～令和2年度 (企画政策課) ・茂原市ロケツーリズム支援業務委託 予算額(9,000千円) 決算額(8,999千円)	9,000	9,000	4,500	4,500	①社会増減の数(転入数-転出数)の増 ②観光入込客数の増 ③商店街への入込客数の増	① 0人 ② 150,000人 ③ 100人	① 33人 ② - ③ △504人	B
4	地方創生 応援税制 (企業版ふるさと納税) 「スポーツで茂原元氣プロジェクト」	基本目標3 市民の活力と賑わいにあふれるまち (2)まちの魅力を活かした賑わいづくり ②スポーツで培う市民の活力と賑わいづくり	茂原市市民体育館のトレーニング室の設備更新及び最新の設備を利用したトレーニング教室の開催、様々なスポーツイベントの開催により、スポーツを楽しみ健康で活気あるまちとしての魅力を発信する。 事業年度：平成29年度～平成30年度 (市民体育館) ・トレーニング室改修工事 予算額(500千円) 実績額(448千円) 寄附法人名 医療法人社団 創志会 東京中央美容外科 東京都町田市森野1丁目24番13号ギャランフォトビル2階201号室	500	448	348	100	①スポーツイベントの参加人数 ②転入超過数(転入者数-転出者数)	① 7,468人 ② 215人	① 7,298人 ② △10人	B