

基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	個別取組の状況	
1. 産業が力強く成長するまち	(1) 成長産業の立地促進	① 茂原にいはる工業団地を核とした企業立地	○ 企業立地促進事業 ○ 本社機能の移転促進と移転に伴う移住促進	
		② 地域資源を活かした新産業の創出	○ 創業支援事業計画に基づく創業支援 ○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援 ○ 天然ガスの利活用による新たな産業の創出 ○ 課題解決型の新たな産業の創出	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 市内事業所数 3,598 事業所 (H26) 3,800 事業所 (H30) ■ 市内従業者数 36,560 人 (H26) 40,000 人 (H30) ■ 「雇用の場が確保されている」と思う市民の割合 10.7% (H27) 15.0% (H31) 	(2) 市内産業の競争力強化	① 市内企業の生産性向上及び販路拡大	○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援	
		② ICTを活用したビジネスチャンスの拡大	○ 中小企業者等のニーズに応じた総合的な支援 ○ 行政データの公開とその利活用による活性化	
		③ 商店街の活性化の推進	○ 商店街の賑わいの創出	
		④ 将来につなげる強い農業づくり	○ 担い手の育成と経営力の強化 ○ 企業参入による農地利用の促進 ○ 広域連携による地域ブランドの創出 ○ 有害鳥獣駆除事業の広域連携による効率化の推進 ○ 消費者との交流機会の拡大	
2. 結婚・妊娠・出産・子育てを応援するまち	(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実	① 未婚化・晩婚化への対応策の充実	○ 総合的な結婚支援の推進	
		② 健やかな妊娠と出産の実現	○ 妊娠出産に対する知識の深化と健康増進 ○ 妊娠の希望に応える支援 ○ 産前産後サポートセンターによる妊産婦支援 ○ 広域連携による産科医師確保対策の実施	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 合計特殊出生率 1.25 (H25) 1.40 (H31) ■ 子育てを「楽しいと感じることの方が多い」市民の割合 59.2% (H25) 70.0% (H31) 	(2) 安心して子育てできる環境づくり	① 子育てしやすい家庭づくり	○ 新婚家庭における健康づくりの促進 ○ 子育てしやすい家庭づくりの促進 ○ 子育て情報の効果的な提供	
		② 子育てを地域で支える環境づくり	○ 子ども連れで外出しやすい環境づくり ○ 仕事と子育ての両立を応援する企業の奨励	
		③ 子どもの健康な心と身体の育成	○ 子育て世代の交流の促進 ○ 幼児期における教育内容の充実 ○ 確かな学力の育成を目指した教育内容の充実 ○ 放課後等の子どもたちの安全で健やかな居場所づくり	
		④ 子育ての公的支援の充実	○ 必要な時に子どもを預けられる環境の整備 ○ 病児病後児保育の広域化と利便性の向上 ○ 子育て世帯の経済的負担の軽減	
3. 市民の活力と賑わいにあふれるまち	(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進	① 住まいの取得支援による移住の促進	○ 三世帯同居支援による移住促進	
		② 地元企業への就職による定住の促進	○ 雇用促進奨励金の交付による地元雇用の促進 ○ 企業の人材確保・育成に対する支援 ○ 社宅の整備支援による市内居住の促進 ○ 介護現場での人材育成と定着支援	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 20～39歳の社会移動数 ▲256人(H23～H27平均) ▲123人(H27～H31平均) ■ 有効求人倍率(ハローワーク茂原) 0.55倍(H26) 0.80倍(H31) ■ 観光入込客数(延べ人数) 1,290,725人(H25) 1,587,000人(H31) 	(2) まちの魅力を活かした賑わいづくり	③ 生活に必要な情報の効果的な提供	○ 効果的で効率的な生活情報の提供による定住促進 ○ 「全国移住ナビ」の活用による移住促進	
		① 地域資源を活かした交流人口の拡大	○ 既存の観光イベントの活性化 ○ 広域連携による観光圏の形成 ○ 茂原公園の魅力向上と住民交流の拡大 ○ 六斎市の活性化による賑わいの創出	
		② スポーツで培う市民の活力と賑わいづくり	○ 興味や関心を高めるための啓発活動 ○ スポーツを通じた健康寿命の延伸 ○ スポーツ活動の推進と参加機会の充実 ○ 市民参画によるスポーツを通じた地域づくり	
		③ まちの魅力の発信	○ シティプロモーションの積極的な展開 ○ 観光情報の効果的な発信 ○ 地域の魅力発掘と情報発信	
4. 地域力が暮らしを支えるまち	(1) 市民が主体的に取り組む住みよいまちづくり	① 活発な市民活動の推進	○ 市民の自発的な活動の促進	
		② ICTを活用した地域の課題解決の促進	○ 地図情報を活用した双方向コミュニケーションの創出	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 茂原市に誇りや愛着を持っている市民の割合 47.7% (H27) 70.0% (H31) ■ 茂原市に「ずっと住み続けたい」市民の割合 41.4% (H27) 60.0% (H31) ■ 地域行事等へ「参加している」市民の割合 33.1% (H27) 50.0% (H31) 	(2) 安心・安全に暮らせるまちづくり	① 防災・防犯・交通安全対策の充実	○ 子どもを守る災害対策の充実 ○ 災害時の応急対策の充実 ○ 見守りの強化による犯罪抑止力の向上 ○ 高齢者を対象とした交通安全対策の推進	
		(3) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上	① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築	○ まちづくりと連携した公共交通ネットワークの構築
			② 圏央道の利活用による利便性の向上	○ 圏央道への更なるアクセスの向上 ○ 高速路線バスの拡充による利便性の向上

※個別取組状況における記号の意味 ◎…新規又は拡充 ○…既存 △…検討中