

市長が行く

No.71



地方創生について

少子高齢化の進展、東京への人口の一極集中などから、地方の人口は減少の一途をたどつており、街の活力が失われつつあります。

今、「地方創生」という言葉が叫ばれ、国も法律を制定し、「それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくために、まち、ひと、しごと、創生に関する施策を総合的かつ計画的に実施する」としております。

その施策の一部として、地方の消費喚起のために、「プレミアム商品券」の発行を国は勧めました。茂原市では、県内でもいち早くゴールデンウイーク前の4月中に3万6千セットを販売しました。6月議会では、プレミアム商品券の販売について、色々な問題点を指摘されましたが、5月1日から20日までの回収で1億2千8百万円の消費喚起

があり、本市の活性化に一役買つたものと思われます。

さて、この後、国が言う地方創生に向けての総合戦略会議を開き、10月までに取りまとめていきたいと思っておりま

す。ただ、今までにも、地方創生(茂原市の再生)につい