

「もばら生活ガイドブック」2018年版協働発行事業に係る企画提案評価表

評価項目	評価内容	配点
1. 編集計画、編集体制	作業予定は無理のない日程になっているか。編集体制は整っているか。	5
2. 見やすさ、分かりやすさ	文字の大きさやデザイン、色合いなどは幅広い市民にとって見やすく分かりやすい紙面になっているか。	20
3. 掲載予定の地域情報案	観光案内、見どころ、歴史、名物など、茂原市の特色や魅力が市民に伝わる紙面となっているか。	10
4. 掲載予定の広告案	行政情報と広告ページのバランスに配慮されているか。	5
5. 独自の提案内容等	ガイドブックの内容の充実を図るため、斬新なアイデアや工夫のある企画が含まれているか。	20
6. 地図情報の見やすさ、特殊性	ガイドブックや付録冊子の地図情報は見やすく、特殊性があり、市民にとって利用しやすいものになっているか。	20
7. 広告募集方針	確実かつ効率的に掲載範囲内の広告を募集できるか。	5
8. デザインの印象度	全体にインパクトが感じられ、事業者の意欲を感じられるデザインになっているか。	10
9. 配布方法	各世帯に対し、効率的に届けられるか。	5
合 計		100