



資料5

令和2年10月30日

茂原市長 田中 豊彦 様

茂原市総合計画審議会
会長 関谷 昇

茂原市総合計画について（答申）

令和元年10月25日付茂企画第73号をもって諮問のありました茂原市総合計画について、慎重に審議した結果、別紙のとおり答申します。



答 申

本審議会は、令和元年10月25日に茂原市総合計画についての諮問を受けて以来、慎重に審議を重ねてまいりました。

その結果、茂原市総合計画は、令和の時代における市政運営の指針として、妥当適切なものと認めます。

なお、本審議会の審議過程における主な意見は下記のとおりですが、本審議会の意見や計画の策定過程において実施された市民アンケート、市民ワークショップ、パブリックコメントなどで聴取した市民の意見について十分に配慮し、茂原市総合計画の実現に努められるよう要望します。

記

■基本構想に関する事項

基本方向

- ・頻発する自然災害への対応は喫緊の課題であり、市民の生命を守り、安心して暮らせるまちづくりに努められたい。
- ・持続可能なまちづくりには、それを支える人材の育成が不可欠である。これからの時代を担う子どもたちのため、育てやすい環境づくりと、社会の形成に資する能力の育成に努められたい。
- ・人は地域コミュニティをはじめとする、さまざまな分野の共同体（コミュニティ）に所属している。コミュニティは市民生活や経済活動において基礎となるものであり、これを立体的に捉え、その密度を高めることによってまちづくりの力を引き出すことに努められたい。
- ・人口減少の進行に伴い、まちづくりに使える人や金などの資源は今後減少していくことが見込まれている。これまでまちづくりに参加してこなかった市民や企業などの意識を変え、知恵を出し合える体制づくりを検討されたい。
- ・歴史や文化、自然など、茂原が持っている良さを積極的に発信するとともに、それらを活用し地域活性化に努められたい。

将来都市像

- ・今後、持続可能なまちづくりを進めていくためには、市内、市外の地域資源を活かし、地域、分野、世代を越えた様々な主体がつながることで生まれる力が必要である。市全体がまちづくりの力を生み出す場「交流拠点」となるビジョンを市民が共有できるように努められたい。



基本政策

- ・政策分野の名称のみを示すのではなく、各分野における目指す方向を明らかにし、市民にわかりやすく示すように要望する。

■基本計画に関する事項

全体

- ・まちづくりの重点課題の整理に用いた市民生活に沿った視点は、基本計画にも取り入れて、行政においては分野横断的な取り組みを、市民の側からは自助・共助の動きを、それぞれ誘うような工夫を検討されたい。
- ・まちづくりを我が事として捉えることができるように、各分野の施策が市民生活にどのように関わっていくのかを、分かりやすく示すように努められたい。
- ・計画の進捗評価に用いる成果指標の設定にあたっては、定量的で、誰もが理解できるものとなるように努められたい。

教育文化

○生涯学習

- ・図書館については、学校図書館との連携強化に努められたい。また、利用者によるコミュニティが生まれる開かれたものとなるよう、施設整備についても検討されたい。

○学校教育

- ・子どものうちからまちづくりに関わる機会を与え、地域社会の一員として必要な能力の育成に努められたい。
- ・子どもの教育については、学校の教職員だけに頼るのではなく、地域の人材を活用し、地域全体で支える体制の構築に努められたい。

○スポーツ・レクリエーション

- ・「市民ひとり1スポーツ」の理念普及に努め、老若男女を問わずスポーツを楽しむ機会を創出するため、組織横断的な取り組みに努められたい。

○文化芸術

- ・文化活動の拠点となる施設の整備を要望する。

健康福祉

○子育て支援

- ・少子化、晩婚化、核家族化といった社会要因や、経済要因で複雑化した、子育て



て世帯が抱える課題を十分に把握し、必要な支援が行き届くように努められたい。

- ・子育て支援と高齢者福祉など、異なる施策分野で連動し、相乗効果が得られるような取り組みを検討されたい。
- 保健医療
- ・心身ともに健康で豊かな生活実現のため、受診しやすい検診制度の整備に努められたい。

産業振興

○農林業

- ・農業の担い手育成や農産物のブランド化などの施策については、関連団体と緊密な連携を図りながら、戦略的に取り組むことに努められたい。
- ・市内の農業を持続していくため、新規就農者や兼業農家への支援など、農業経営者の裾野を広げる取り組みを検討されたい。

○商工業・中小企業

- ・中心市街地の活性化については、商業核が移動している現状を踏まえて、見直しを検討する際は抜本的に取り組まれるよう要望する。

○シティプロモーション

- ・歴史や文化をはじめとする地域資源を活用し、受け取り手の共感を呼ぶストーリーの作成と、時宜を得た情報発信に努められたい。