

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

基本目標1 産業が力強く成長するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
市内事業所数（法人市民税申告件数）	2,215件	2,293件	2,272件	市民税課

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 成長産業の立地促進	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 地理的優位性を活かした企業立地の促進 □ 企業立地奨励金等の交付を受けて企業立地した件数	0件	2件	1件	商工観光課
② 地域資源を活かした新産業の創出 □ 創業支援等事業計画に基づき創業した件数	14件	25件	6件	商工観光課
(2) 市内産業の競争力強化	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 市内企業の生産性向上及び販路拡大 □ 販路拡大の取り組みへの支援件数	0件	20件 (R3～R7累計)	1件 (R3)	商工観光課
② 商店街の活性化の推進 □ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数 □ 商店街への入込客数	2件	5件 (R3～R7累計)	1件 (R3)	商工観光課
	3,014人	3,000人	未実施	商工観光課
③ 将来につながる強い農業づくり □ 認定農業者数（累計） □ 新規就農者数（累計）	51件	56件	61件	農政課
	13件	23件	19件	農政課

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

基本目標2 結婚・出産・子育てを応援するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
合計特殊出生率	1.24 (H30)	1.55	1.17 (R2)	企画政策課
出生数	464人	577人	412人	市民課
「今後もこの地域で子育てしていきたい」と回答した市民の割合	91.1%	91.5%	未実施	企画政策課

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 未婚化・晩婚化への対応及び健やかな妊娠と出産の実現				
□ 思春期から妊娠・出産・子育て期までの支援の取り組み数	2,290件	2,600件	2,527件	健康管理課
□ 特定不妊治療費等助成金交付件数	45件	50件	80件	健康管理課
(2) 安心して子育てできる環境づくり	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 子育てしやすい家庭づくり				
□ 家庭づくり関連講座の参加人数	398人	450人	255人	健康管理課
② 子育てを地域で支える環境づくり				
□ 地域子育て支援拠点事業所の数	3か所	5か所	4か所	子育て支援課
□ 子育て支援施策の利用者数	5,593人	8,303人	2,267人	子育て支援課
③ 子育ての公的支援の充実				
□ ファミリーサポートセンター会員数				
(提供会員)	26名	51名	30名	子育て支援課
(依頼会員)	51名	101名	86名	子育て支援課
(両方会員)	3名	6名	2名	子育て支援課
合計	80名	158名	118名	子育て支援課
□ マッチング件数	157件	407件	36件	子育て支援課

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

基本目標3 活力とにぎわいにあふれるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
有効求人倍率（ハローワーク茂原）	0.89倍	1.0倍	0.89倍	企画政策課
観光入込客数（延べ人数）	1,340,016人	1,400,000人	299,918人	商工観光課

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 住まいへの支援による移住の促進 □ 空き家バンクの契約件数（累計）	6件	16件	12件	企画政策課
② 地元企業への就職による定住の促進 □ インターンシップへの参加支援人数	0人	3人 (R3～R7累計)	0人	商工観光課
(2) まちの魅力を活かしたにぎわいづくり	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 地域資源を活かした交流人口の拡大 □ 地域連携による観光振興事業数 □ 茂原公園における各種イベント参加人数	6回 13万人	10回 15万人	4回 6.5万人	商工観光課 都市整備課
② スポーツで培う市民の活力とにぎわいづくり □ 「市民ひとり1スポーツ」を促すスポーツレクリエーションイベントへの参加人数 □ 健康寿命の延伸に向けた運動教室の参加者数	3,000人 390人	5,000人 増加を目指す	350人 0人	体育課 体育課
③ まちの魅力の発信 □ 茂原市観光協会ウェブサイトの閲覧数 □ 市公式Facebookのフォロワー数 □ 市公式Facebookの“いいね”数 □ 茂原市商工観光課ツイッターフォロワー数	144,516回 1,740人 1,465人 150	150,000回 1,861人 1,567人 500	111,910回 1,895人 1,583人 441	商工観光課 秘書広報課 秘書広報課 商工観光課

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

基本目標4 誰もが安心して暮らせるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
自主防災組織カバー率	61.95%	72.54%	63.24%	防災対策課
刑法犯罪認知件数	489件	390件	379件	生活課

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 防災・防犯・交通安全対策の充実	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 災害応急体制の充実				
□ 防災出前講座の参加団体数	9団体	15団体	6団体	防災対策課
□ 備蓄食料の備蓄率	60.7%	94.3%	78.2%	防災対策課
② 見守りの強化による犯罪抑止力の向上				
□ 刑法犯罪認知件数	489件	390件	379件	生活課
□ 防犯灯設置数	8,347灯	8,560灯	8610灯	生活課
□ 防犯パトロールを行う自主防犯組織の数	35団体	40団体	39団体	生活課
(2) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築				
□ 市民バス・デマンド交通の利用者数	23,181人	25,810人	18,380人	都市計画課
② 圏央道の利活用による利便性の向上				
□ 圏央道ICの出入量	248万台	285万台	301万台	土木建設課
□ 高速路線バス利用者数	31,225人	39,000人	18,635人	都市計画課

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

横断的な目標 地域力が暮らしを支えるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
社会増減数	-16人	+100人	+473人	市民課
自治会加入率	55.5%	維持を目指す	54.5%	生活課
市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	82件	100件	46件	生活課
市民活動団体の認定数（累計）	27団体	40団体	32団体	生活課

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

(1) 多様な主体が参加する住みよいまちづくり	基準値 (R1)	数値目標 (R7)	実績値 (R3)	担当課
① 活発なまちづくりの推進				
□ 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	82件	100件	46件	生活課
□ 市民活動団体の認定数（累計）	27団体	40団体	32団体	生活課
② 多様な人材の活躍推進				
□ 審議会等における女性委員の登用率	21.4%	30.0%	24.4%	企画政策課
③ ICTを活用した地域の課題解決の促進				
□ 地図情報システムによるオープンデータ数	25件	30件	26件	総務課
□ オンラインで完結できる手続きの数	0種類	4種類	0種類	総務課
□ 申請手続きがオンラインで行われた割合	0%	10%	0%	総務課