

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標 1 産業が力強く成長するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標	実績値				
			R3	R4	R5	R6	R7
市内事業所数（法人市民税申告件数）	2,215	2,293	2,272				

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	評価				
			R3	R4	R5	R6	R7
(1) 成長産業の立地促進							
① 地理的優位性を活かした企業立地の促進	0件	2件	1件				
□ 企業立地奨励金等の交付を受けて企業立地した件数							
○企業立地促進事業	商工観光課		B				
② 地域資源を活かした新産業の創出	14件	25件	6件				
□ 創業支援等事業計画に基づき創業した件数							
○起業・創業支援事業	商工観光課		A				
(2) 市内産業の競争力強化							
① 市内企業の生産性向上及び販路拡大	0件	20件	1件				
□ 販路拡大の取り組みへの支援件数							
○雇用促進事業							
○中小企業者等振興総合支援事業	商工観光課		B				
② 商店街の活性化の推進	2件	5件	1件				
□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数							
□ 商店街への入込客数	3,014人	3,000人	未実施				
○商業振興対策事業	商工観光課		B				
③ 将来につながる強い農業づくり	51件	56件	61件				
□ 認定農業者数（累計）							
□ 新規就農者数（累計）	13件	23件	19件				
評価合計（全5事業）	A：十分な成果を挙げた		1				
	B：ある程度の成果を挙げた		4				
	C：成果を挙げられなかった		0				
	D：実施できなかった		0				

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標2 結婚・出産・子育てを応援するまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標	実績値				
			R3	R4	R5	R6	R7
合計特殊出生率	1.24	1.55	未発表				
出生数	464人	577人	412人				
「今後もこの地域で子育てしていきたい」と回答した市民の割合	91.1%	91.5%	未実施				

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値 担当課	KPI	評価				
			R3	R4	R5	R6	R7
(1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実							
① 未婚化・晩婚化への対応及び健やかな妊娠と出産							
□ 思春期から妊娠・出産子育て期までの支援の取り組み数	2,290件	2,600件	2,527件				
□ 特定不妊治療費等助成金交付件数	45件	50件	80件				
○母子保健事業	健康管理課		A				
○特定不妊治療費等助成事業	健康管理課		A				
○産前産後サポート事業	健康管理課		B				
(2) 安心して子育てできる環境づくり							
① 子育てしやすい家庭づくり							
□ 地域づくり関連講座の参加人数	398人	450人	255人				
○家庭教育学級開催事業	商工観光課		B				
② 子育てを地域で支える環境づくり							
□ 地域子育て支援拠点事業所の数	3か所	5か所	4か所				
□ 子育て支援施策の利用者数	5,593人	8,303人	2,267人				
○産前産後サポート事業	健康管理課		B				
○子育て支援事業	学校教育課		A				
○オンラインカウンセリング支援事業	健康管理課		B				
○民間認定こども園整備助成事業	子育て支援課		A				
③ 子育ての公的支援の充実							
□ ファミリーサポートセンター 提供会員	26名	51名	30名				
□ ファミリーサポートセンター 依頼会員	51名	101名	86名				
□ ファミリーサポートセンター 両方会員	3名	6名	2名				
□ ファミリーサポートセンター 合計	80名	158名	118名				
□ マッチング件数	157件	407件	36件				
○放課後子ども教室推進事業	生涯学習課		D				
○乳幼児家庭支援事業	子育て支援課		A				
○おめでとう赤ちゃんセット配布事業	子育て支援課		A				
○ファミリーサポートセンター事業	子育て支援課		A				
○子ども医療費助成事業	子育て支援課		A				
○病児・病後児保育事業	子育て支援課		A				
○放課後児童健全育成事業	子育て支援課		A				
評価合計（全15事業）	A：十分な成果を挙げた		10				
	B：ある程度の成果を挙げた		4				
	C：成果を挙げられなかった		0				
	D：実施できなかった		1				

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標3 活力とにぎわいにあふれるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標	実績値				
			R3	R4	R5	R6	R7
有効求人倍率（ハローワーク茂原）	0.89	1.00	0.89				
観光入込客数	1,340,016	1,400,000	299,918				

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値	KPI	評価				
	担当課		R3	R4	R5	R6	R7
(1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進							
① 住まいへの支援による移住の促進							
□ 空き家バンクの契約件数	6件	16件	12件				
○三世帯同居等支援事業	建築課		B				
② 地元企業への就職による定住の促進							
□ インターンシップへの参加支援人数	0人	3人	0人				
○福祉・介護人材確保対策事業	高齢者支援課		C				
(2) まちの魅力を活かしたにぎわいづくり							
① 地域資源を活かした交流人口の拡大							
□ 地域づくり関連講座の参加人数	6回	10回	4回				
□ 茂原公園における各種イベント参加人数	13万人	15万人	6.5万人				
○観光振興事業	商工観光課		B				
○景観計画推進事業	都市計画課		B				
○茂原公園再生事業	都市整備課		B				
② スポーツで培う市民の活力とにぎわいづくり							
□ 「市民ひとり1スポーツ」を促すスポーツレクリエーションイベントへの参加人数	3,000人	5,000人	350人				
□ 健康寿命延伸に向けた運動教室の参加者数	390人	増加を目指す	0人				
○スポーツ教室事業	体育課		C				
○スポーツ振興事業	体育課		B				
③ まちの魅力の発信							
□ 茂原市観光協会ウェブサイトの閲覧数	144,516回	150,000回	111,910回				
□ 市公式Facebookのフォロワー数	1,740人	1,861人	1,895人				
□ 市公式Facebookの“いいね”数	1,465人	1,567人	1,583人				
□ 茂原市商工観光課ツイッターフォロワー数	150	500	441				
○美術館展示事業	美術館・郷土資料館		B				
○文化財保護保存事業	生涯学習課		B				
○郷土資料館展示事業	美術館・郷土資料館		B				
○市史編纂事業	美術館・郷土資料館		B				
○シティプロモーション事業	企画政策課		A				
○景観計画推進事業	都市計画課		B				
○広報発信事業	秘書広報課		A				
○ウェブサイト運営事業	秘書広報課		A				
○産業観光コンテンツ等造成事業	商工観光課		A				
評価合計（全16事業）	A：十分な成果を挙げた		4				
	Bある程度の成果を挙げた		10				
	C：成果を挙げられなかった		2				
	D：実施できなかった		0				

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標4 誰もが安心して暮らせるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標	実績値					
			R3	R4	R5	R6	R7	
自主防災組織カバー率	61.95%	72.54%	63.24					
刑法犯罪認知件数	489件	390件	379件					

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値	KPI	評価				
	担当課		R3	R4	R5	R6	R7
(1) 防災・防犯・交通安全対策の充実							
① 災害応急体制の充実							
<input type="checkbox"/> 防災出前講座の参加団体数	9団体	15団体					
<input type="checkbox"/> 備蓄食料の備蓄率	60.7%	94.3%					
<input type="checkbox"/> 自主防災組織支援事業	防災対策課		B				
<input type="checkbox"/> 災害非常用対策事業	防災対策課		A				
② 見守りの強化による犯罪抑止力の向上							
<input type="checkbox"/> 刑法犯罪認知件数	489件	390件	379件				
<input type="checkbox"/> 防犯灯設置数	8,347灯	8,560灯	8,610灯				
<input type="checkbox"/> 防犯パトロールを行う自主防犯組織の数	35団体	40団体	39団体				
<input type="checkbox"/> 防犯対策事業	生活課		B				
<input type="checkbox"/> 防犯ボックス事業	生活課		B				
<input type="checkbox"/> 防犯設備設置・管理費	生活課		A				
(2) 地域をつなぐ交通もの形成と利便性の向上							
① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築							
<input type="checkbox"/> 市民バス・デマンド交通の利用者数	23,181人	25,810人	18,380人				
<input type="checkbox"/> 交通安全対策事業	生活課		B				
<input type="checkbox"/> 地域公共交通事業	都市計画課		B				
② 圏央道の利活用による利便性の向上							
<input type="checkbox"/> 圏央道 I C の出入量	248万台	285万台	301万台				
<input type="checkbox"/> 高速路線バス利用者数	31,225人	39,000人	18,635人				
<input type="checkbox"/> 茂原長柄スマート I C 周辺整備事業	土木建設課		B				
評価合計（全8事業）	A：十分な成果を挙げた		2				
	B：ある程度の成果を挙げた		6				
	C：成果を挙げられなかった		0				
	D：実施できなかった		0				

(1) 総合戦略における令和3年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

横断的な目標 地域力が暮らしを支えるまち

1. 数値目標の実績値

指 標	基準値	数値目標	実績値				
			R3	R4	R5	R6	R7
社会増減数	-16人	+100人	+473人				
自治会加入率	55.5%	維持	54.5%				
市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	82件	100件	46件				
市民活動団体の認定数（累計）	27団体	40団体	32団体				

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

具体的な施策と主要事業	基準値	KPI	評価				
	担当課		R3	R4	R5	R6	R7
(1) 多様な主体が参加する住みよいまちづくり							
① 活発なまちづくりの推進							
<input type="checkbox"/> 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数	82件	100件	46件				
<input type="checkbox"/> 市民活動団体の認定数（累計）	27団体	40団体	32団体				
<input type="checkbox"/> コミュニティ活動支援事業	生活課		A				
<input type="checkbox"/> 市民参画・市民協働の推進	生活課		B				
② 多様な人材の活躍推進							
<input type="checkbox"/> 審議会等における女性委員の登用率	21.4%	30.0%	24.4%				
<input type="checkbox"/> 男女共同参画社会づくり推進事業	企画政策課		C				
③ ICTを活用した地域の課題解決の促進							
<input type="checkbox"/> 地図情報システムによるオープンデータ数	25件	30件	26件				
<input type="checkbox"/> オンラインで完結できる手続きの数	0種類	4種類	0種類				
<input type="checkbox"/> 申請手続きがオンラインで行われた割合	0.0%	10.0%	0.0%				
<input type="checkbox"/> 会議録作成支援システム事業	総務課		A				
<input type="checkbox"/> キャッシュレス決済事業	総務課		B				
<input type="checkbox"/> 情報化推進事業（地図情報システム）	総務課		A				
<input type="checkbox"/> オンライン会議事業	総務課		A				
評価合計（全7事業）	A：十分な成果を挙げた		4				
	B：ある程度の成果を挙げた		2				
	C：成果を挙げられなかった		1				
	D：実施できなかった		0				