

令和3年度地方創生関連事業の効果検証について

| No | 事業名  | 総合戦略上の位置づけ   | 事業内容   | R3<br>予算額 | R3<br>決算額 | 一般財源  | 交付金<br>・寄附 | KPI(重要業績指標)  | R2年度末<br>目標値             | 実績値                      | 事業評価 |
|----|--|--|--|-----------|-----------|-------|------------|--|--------------------------|--------------------------|------|
| 1  | 地方創生<br>推進交付金<br>「効果的な情報<br>発信を目指した<br>地域内人材エコ<br>システムの構築<br>事業」 | 基本目標3<br>活力とにぎわいにあふれるまち<br>(2)まちの魅力を活かしたにぎわ<br>いづくり<br>③まちの魅力を発信 | 茂原市が既に持っている魅力や地域資源の発掘から情報<br>発信まで、すべてを市民が行える体制を整備する。また、そ<br>の中でも高い情報発信力を持ち、継続して茂原市に関する<br>情報発信を行うキーパーソンを育成することで、行政と市民<br>が連携した、官民一体の情報発信体制を構築する。<br><br>(企画政策課)<br>・茂原市情報発信地域内人材エコシステム構築支援業務委<br>託<br>予算額(9,000千円) | 9,000     | 9,000     | 4,500 | 4,500      | ①茂原市公式SNSのリツ<br>イット・シェア数<br>②継続して情報発信を行う<br>キーパーソン数<br>③情報発信ワークショップの<br>参加者によるSNS投稿数 | ① 500件<br>② 10人<br>③ 50件 | ① 1,583件<br>② 0人<br>③ 0件 | B    |
| 2  | 地方創生<br>応援税制<br>(企業版ふるさと<br>納税)<br>『茂原市まち・ひ<br>と・しごと創生推<br>進計画』  | 茂原市まち・ひと・しごと創生総合<br>戦略に掲げる全事業                                    | 総合戦略に掲げる課題に対応するため、4つの基本目標に<br>基づいた事業を行う。<br>事業年度: 令和2年度～令和6年度<br><br>(令和3年度実施事業・企画政策課)<br>全国公開映画「今はちょっと、ついてないだけ」を活用したシ<br>ティプロモーション事業<br>映画の製作支援を通じて、茂原市からの情報発信力を高<br>め、茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げた関係<br>人口の増加を目指す。     | 24,140    | 24,140    | 0     | 24,140     | 茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げる数値目標<br>全11項目  |                          |                          | B    |

事業評価基準:A(地方創生に非常に効果的であった。)、B(地方創生に相当程度効果があった。)

C(地方創生に効果があった。)、D(地方創生に対して効果がなかった。)