

# 茂原市まち・ひと・しごと創生総合戦略 の評価について

令和7年2月10日

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

**基本目標 1 産業が力強く成長するまち**

**1. 数値目標の実績値**

| 指 標               | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課  |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|------|
| 市内事業所数（法人市民税申告件数） | 2,215件      | 2,293件       | 2,315件      | 市民税課 |

**2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値**

| (1) 成長産業の立地促進                                         | 基準値<br>(R1)  | 数値目標<br>(R7)              | 実績値<br>(R5)               | 担当課            |
|-------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| ① 地理的優位性を活かした企業立地の促進<br>□ 企業立地奨励金等の交付を受けて企業立地した件数     | 0件           | 2件                        | 0件                        | 商工観光課          |
| ② 地域資源を活かした新産業の創出<br>□ 創業支援等事業計画に基づき創業した件数            | 14件          | 25件                       | 2件                        | 商工観光課          |
| (2) 市内産業の競争力強化                                        | 基準値<br>(R1)  | 数値目標<br>(R7)              | 実績値<br>(R5)               | 担当課            |
| ① 市内企業の生産性向上及び販路拡大<br>□ 販路拡大の取り組みへの支援件数               | 0件           | 20件<br>(R3～R7累計)          | 28件<br>(R3～R5累計)          | 商工観光課          |
| ② 商店街の活性化の推進<br>□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数<br>□ 商店街への入込客数 | 2件<br>3,014人 | 5件<br>3,000人<br>(R3～R7累計) | 2件<br>2,617人<br>(R3～R5累計) | 商工観光課<br>商工観光課 |
| ③ 将来につなげる強い農業づくり<br>□ 認定農業者数（累計）<br>□ 新規就農者数（累計）      | 51件<br>13件   | 56件<br>23件                | 71件<br>25件                | 農政課<br>農政課     |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

**基本目標2 結婚・出産・子育てを応援するまち**

**1. 数値目標の実績値**

| 指 標                           | 基準値<br>(R1)   | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
|-------------------------------|---------------|--------------|-------------|-------|
| 合計特殊出生率                       | 1.24<br>(H30) | 1.55         | 1.07        | 企画政策課 |
| 出生数                           | 464人          | 577人         | 379人        | 市民課   |
| 「今後もこの地域で子育てしていきたい」と回答した市民の割合 | 91.1%         | 91.5%        | 92.2%       | 企画政策課 |

**2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値**

| (1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実        | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課    |
|------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------|
| ① 未婚化・晩婚化への対応及び健やかな妊娠と出産の実現  |             |              |             |        |
| □ 思春期から妊娠・出産・子育て期までの支援の取り組み数 | 2,290件      | 2,600件       | 2,630件      | 子育て支援課 |
| □ 特定不妊治療費等助成金交付件数            | 45件         | 50件          | 1件          | 健康管理課  |
| (2) 安心して子育てできる環境づくり          | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課    |
| ① 子育てしやすい家庭づくり               |             |              |             |        |
| □ 家庭づくり関連講座の参加人数             | 398人        | 450人         | 384人        | 子育て支援課 |
| ② 子育てを地域で支える環境づくり            |             |              |             |        |
| □ 地域子育て支援拠点事業所の数             | 3か所         | 5か所          | 4か所         | 子育て支援課 |
| □ 子育て支援施策の利用者数               | 5,593人      | 8,303人       | 3,410人      | 子育て支援課 |
| ③ 子育ての公的支援の充実                |             |              |             |        |
| □ ファミリーサポートセンター会員数           |             |              |             |        |
| （提供会員）                       | 26名         | 51名          | 23名         | 保育課    |
| （依頼会員）                       | 51名         | 101名         | 104名        | 保育課    |
| （両方会員）                       | 3名          | 6名           | 2名          | 保育課    |
| 合計                           | 80名         | 158名         | 129名        | 保育課    |
| □ マッチング件数                    | 157件        | 407件         | 200件        | 保育課    |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

**基本目標3 活力とにぎわいにあふれるまち**

**1. 数値目標の実績値**

| 指 標              | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
|------------------|-------------|--------------|-------------|-------|
| 有効求人倍率（ハローワーク茂原） | 0.89倍       | 1.0倍         | 0.80倍       | 企画政策課 |
| 観光入込客数（延べ人数）     | 1,340,016人  | 1,400,000人   | 1,059,420人  | 商工観光課 |

**2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値**

| (1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進                                                                                     | 基準値<br>(R1)                         | 数値目標<br>(R7)                        | 実績値<br>(R5)                         | 担当課                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| ① 住まいへの支援による移住の促進<br>□ 空き家バンクの契約件数（累計）                                                                     | 6件                                  | 16件                                 | 24件                                 | 建築課                              |
| ② 地元企業への就職による定住の促進<br>□ インターンシップへの参加支援人数                                                                   | 0人                                  | 3人<br>(R3～R7累計)                     | 0人                                  | 商工観光課                            |
| (2) まちの魅力を活かしたにぎわいづくり                                                                                      | 基準値<br>(R1)                         | 数値目標<br>(R7)                        | 実績値<br>(R5)                         | 担当課                              |
| ① 地域資源を活かした交流人口の拡大<br>□ 地域連携による観光振興事業数<br>□ 茂原公園における各種イベント参加人数                                             | 6回<br>13万人                          | 10回<br>15万人                         | 5回<br>8.2万人                         | 商工観光課<br>都市整備課                   |
| ② スポーツで培う市民の活力とにぎわいづくり<br>□ 「市民ひとり1スポーツ」を促すスポーツレクリエーションイベントへの参加人数<br>□ 健康寿命の延伸に向けた運動教室の参加者数                | 3,000人<br>390人                      | 5,000人<br>増加を目指す                    | 4,498人<br>0人                        | 体育課<br>体育課                       |
| ③ まちの魅力の発信<br>□ 茂原市観光協会ウェブサイトの閲覧数<br>□ 市公式Facebookのフォロワー数<br>□ 市公式Facebookの“いいね”数<br>□ 茂原市商工観光課ツイッターフォロワー数 | 144,516回<br>1,740人<br>1,465人<br>150 | 150,000回<br>1,861人<br>1,567人<br>500 | 170,000回<br>2,020人<br>1,623人<br>792 | 商工観光課<br>秘書広報課<br>秘書広報課<br>商工観光課 |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

**基本目標 4 誰もが安心して暮らせるまち**

**1. 数値目標の実績値**

| 指 標        | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
|------------|-------------|--------------|-------------|-------|
| 自主防災組織カバー率 | 61.95%      | 72.54%       | 67.84%      | 防災対策課 |
| 刑法犯罪認知件数   | 489件        | 390件         | 437件        | 生活課   |

**2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値**

| (1) 防災・防犯・交通安全対策の充実     | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
|-------------------------|-------------|--------------|-------------|-------|
| ① 災害応急体制の充実             |             |              |             |       |
| □ 防災出前講座の参加団体数          | 9団体         | 15団体         | 11団体        | 防災対策課 |
| □ 備蓄食料の備蓄率              | 60.7%       | 94.3%        | 78.6%       | 防災対策課 |
| ② 見守りの強化による犯罪抑止力の向上     |             |              |             |       |
| □ 刑法犯罪認知件数              | 489件        | 390件         | 437件        | 生活課   |
| □ 防犯灯設置数                | 8,347灯      | 8,560灯       | 8,755灯      | 生活課   |
| □ 防犯パトロールを行う自主防犯組織の数    | 35団体        | 40団体         | 39団体        | 生活課   |
| (2) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上 | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
| ① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築   |             |              |             |       |
| □ 市民バス・デマンド交通の利用者数      | 23,181人     | 25,810人      | 18,902人     | 都市計画課 |
| ② 圏央道の利活用による利便性の向上      |             |              |             |       |
| □ 圏央道ICの出入量             | 248万台       | 285万台        | 323万台       | 土木建設課 |
| □ 高速路線バス利用者数            | 31,225人     | 39,000人      | 16,634人     | 都市計画課 |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（数値目標とKPIの実績値）

横断的な目標 地域力が暮らしを支えるまち

1. 数値目標の実績値

| 指 標                      | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課 |
|--------------------------|-------------|--------------|-------------|-----|
| 社会増減数                    | -16人        | +100人        | 988人        | 市民課 |
| 自治会加入率                   | 55.5%       | 維持を目指す       | 52.0%       | 生活課 |
| 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数 | 82件         | 100件         | 34件         | 生活課 |
| 市民活動団体の認定数（累計）           | 27団体        | 40団体         | 34団体        | 生活課 |

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| (1) 多様な主体が参加する住みよいまちづくり    | 基準値<br>(R1) | 数値目標<br>(R7) | 実績値<br>(R5) | 担当課   |
|----------------------------|-------------|--------------|-------------|-------|
| ① 活発なまちづくりの推進              |             |              |             |       |
| □ 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数 | 82件         | 100件         | 34件         | 生活課   |
| □ 市民活動団体の認定数（累計）           | 27団体        | 40団体         | 34団体        | 生活課   |
| ② 多様な人材の活躍推進               |             |              |             |       |
| □ 審議会等における女性委員の登用率         | 21.4%       | 30.0%        | 24.2%       | 企画政策課 |
| ③ ICTを活用した地域の課題解決の促進       |             |              |             |       |
| □ 地図情報システムによるオープンデータ数      | 25件         | 30件          | 26件         | 総務課   |
| □ オンラインで完結できる手続きの数         | 0種類         | 4種類          | 29種類        | 総務課   |
| □ 申請手続きがオンラインで行われた割合       | 0%          | 10%          | 9%          | 総務課   |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（他市町村との比較）

**基本目標1 産業が力強く成長するまち**

| (2) 市内産業の競争力強化                   | 茂原市 | 他市 | 差    | 備考   |
|----------------------------------|-----|----|------|------|
| ③ 将来につなげる強い農業づくり<br>□ 新規就農者数（累計） | 25件 | 9件 | +16件 | 木更津市 |

**基本目標2 結婚・出産・子育てを応援するまち**

| 指 標     | 茂原市  | 他市   | 差     | 備考   |
|---------|------|------|-------|------|
| 合計特殊出生率 | 1.07 | 1.14 | -0.07 | 県内平均 |
| 出生数     | 379人 | 600人 | -221人 | 鎌ヶ谷市 |
|         | 379人 | 238人 | +141人 | 東金市  |
|         | 379人 | 113人 | +266人 | 銚子市  |

**基本目標3 活力とにぎわいにあふれるまち**

| 指 標                                    | 茂原市        | 他市         | 差         | 備考   |
|----------------------------------------|------------|------------|-----------|------|
| 有効求人倍率（ハローワーク茂原）                       | 0.80倍      | 0.99倍      | -0.19倍    | 県内平均 |
| 観光入込客数（延べ人数）                           | 1,059,420人 | 1,409,763人 | -350,343人 | 東金市  |
| (1) 生活基盤の安定による移住・定住の促進                 | 茂原市        | 他市         | 差         | 備考   |
| ① 住まいへの支援による移住の促進<br>□ 空き家バンクの契約件数（累計） | 24件        | 12件        | +12件      | 木更津市 |

**基本目標4 誰もが安心して暮らせるまち**

| 指 標                                         | 茂原市     | 他市      | 差       | 備考   |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|------|
| 自主防災組織カバー率                                  | 67.8%   | 53.1%   | +14.7%  | 木更津市 |
| 刑法犯罪認知件数                                    | 437件    | 426件    | +11件    | 東金市  |
| (2) 地域をつなぐ交通網の形成と利便性の向上                     | 茂原市     | 他市      | 差       | 備考   |
| ① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築<br>□ 市民バス・デマンド交通の利用者数 | 18,902人 | 13,835人 | +5,067人 | 東金市  |

**横断的な目標 地域力が暮らしを支えるまち**

| 指 標    | 茂原市   | 他市      | 差       | 備考   |
|--------|-------|---------|---------|------|
| 社会増減数  | +988人 | +1,617人 | -629人   | 鎌ヶ谷市 |
|        | +988人 | +144人   | +844人   | 東金市  |
|        | +988人 | -1,655人 | +2,643人 | 銚子市  |
| 自治会加入率 | 52.0% | 60.5%   | -8.5%   | 東金市  |

各市人口

- ・ 木更津市：136,194人
- ・ 東金市：56,868人

- ・ 鎌ヶ谷市：109,407人
- ・ 銚子市：55,823人

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標 1 産業が力強く成長するまち

1. 数値目標の実績値

| 指 標               | 基準値    | 数値目標   | 実績値    |        |        |    |    |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|
|                   |        |        | R3     | R4     | R5     | R6 | R7 |
| 市内事業所数（法人市民税申告件数） | 2,215件 | 2,293件 | 2,272件 | 2,268件 | 2,315件 |    |    |

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| 具体的な施策と主要事業                                                   | 基準値              | KPI              | 評価             |                  |                |    |    |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----|----|
|                                                               | 担当課              |                  | R3             | R4               | R5             | R6 | R7 |
| (1) 成長産業の立地促進                                                 |                  |                  |                |                  |                |    |    |
| ① 地理的優位性を活かした企業立地の促進<br><br>□ 企業立地奨励金等の交付を受けて企業立地した件数         | 0件               | 2件               | 1件             | 0件               | 0件             |    |    |
| ○企業立地促進事業                                                     | 商工観光課            |                  | B              | B                | B              |    |    |
| ② 地域資源を活かした新産業の創出<br><br>□ 創業支援等事業計画に基づき創業した件数                | 14件              | 25件              | 6件             | 1件               | 2件             |    |    |
| ○起業・創業支援事業                                                    | 商工観光課            |                  | A              | A                | A              |    |    |
| (2) 市内産業の競争力強化                                                |                  |                  |                |                  |                |    |    |
| ① 市内企業の生産性向上及び販路拡大<br><br>□ 販路拡大の取り組みへの支援件数                   | 0件               | 20件              | 1件             | 13件              | 14件            |    |    |
| ○産業育成促進事業                                                     | 商工観光課            |                  | B              | A                | B              |    |    |
| ○中小企業者等振興総合支援事業                                               | 商工観光課            |                  | B              | A                | A              |    |    |
| ② 商店街の活性化の推進<br><br>□ 支援制度の利用による空き店舗への出店件数<br><br>□ 商店街への入込客数 | 2件<br><br>3,014人 | 5件<br><br>3,000人 | 1件<br><br>未実施  | 0件<br><br>2,617人 | 1件<br><br>未実施  |    |    |
| ○商業振興対策事業                                                     | 商工観光課            |                  | B              | B                | B              |    |    |
| ③ 将来につなげる強い農業づくり<br><br>□ 認定農業者数（累計）<br><br>□ 新規就農者数（累計）      | 51件<br><br>13件   | 56件<br><br>23件   | 61件<br><br>19件 | 66件<br><br>22件   | 71件<br><br>25件 |    |    |
| 評価合計（全5事業）                                                    | A：十分な成果を挙げた      |                  | 1              | 3                | 2              |    |    |
|                                                               | Bある程度の成果を挙げた     |                  | 4              | 2                | 3              |    |    |
|                                                               | C：事業の休廃止を検討      |                  | 0              | 0                | 0              |    |    |
|                                                               | D：事業を廃止が必要       |                  | 0              | 0                | 0              |    |    |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標2 結婚・出産・子育てを応援するまち

1. 数値目標の実績値

| 指 標                           | 基準値   | 数値目標  | 実績値  |      |       |    |    |
|-------------------------------|-------|-------|------|------|-------|----|----|
|                               |       |       | R3   | R4   | R5    | R6 | R7 |
| 合計特殊出生率                       | 1.24  | 1.55  | 1.10 | 1.18 | 1.07  |    |    |
| 出生数                           | 464人  | 577人  | 412人 | 432人 | 379人  |    |    |
| 「今後もこの地域で子育てしていきたい」と回答した市民の割合 | 91.1% | 91.5% | 未実施  | 未実施  | 92.20 |    |    |

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| 具体的な施策と主要事業                 | 基準値          | KPI    | 評価     |        |        |    |    |
|-----------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|----|----|
|                             | 担当課          |        | R3     | R4     | R5     | R6 | R7 |
| (1) 結婚・出産の希望に応える支援の充実       |              |        |        |        |        |    |    |
| ① 未婚化・晩婚化への対応及び健やかな妊娠と出産の実現 |              |        |        |        |        |    |    |
| □ 思春期から妊娠・出産子育て期までの支援の取り組み数 | 2,290件       | 2,600件 | 2,527件 | 1,961件 | 2,630件 |    |    |
| □ 特定不妊治療費等助成金交付件数           | 45件          | 50件    | 80件    | 25件    | 1件     |    |    |
| ○母子保健事業                     | 子育て支援課       |        | A      | A      | B      |    |    |
| ○特定不妊治療費等助成事業               | 健康管理課        |        | A      | A      | －      |    |    |
| (2) 安心して子育てできる環境づくり         |              |        |        |        |        |    |    |
| ① 子育てしやすい家庭づくり              |              |        |        |        |        |    |    |
| □ 地域づくり関連講座の参加人数            | 398人         | 450人   | 255人   | 289人   | 384人   |    |    |
| ○家庭教育学級開催事業                 | 生涯学習課        |        | B      | B      | A      |    |    |
| ② 子育てを地域で支える環境づくり           |              |        |        |        |        |    |    |
| □ 地域子育て支援拠点事業所の数            | 3か所          | 5か所    | 4か所    | 5か所    | 4か所    |    |    |
| □ 子育て支援施策の利用者数              | 5,593人       | 8,303人 | 2,267人 | 3,607人 | 3,410人 |    |    |
| ○母子保健事業                     | 子育て支援課       |        | A      | A      | B      |    |    |
| ○子育て支援事業                    | 学校教育課        |        | A      | A      | A      |    |    |
| ③ 子育ての公的支援の充実               |              |        |        |        |        |    |    |
| □ ファミリーサポートセンター 提供会員        | 26名          | 51名    | 30名    | 26名    | 23名    |    |    |
| 依頼会員                        | 51名          | 101名   | 86名    | 95名    | 104名   |    |    |
| 両方会員                        | 3名           | 6名     | 2名     | 2名     | 2名     |    |    |
| 合計                          | 80名          | 158名   | 118名   | 123名   | 129名   |    |    |
| □ マッチング件数                   | 157件         | 407件   | 36件    | 80件    | 200件   |    |    |
| ○放課後子ども教室推進事業               | 生涯学習課        |        | D      | D      | C      |    |    |
| ○乳幼児家庭支援事業                  | 子育て支援課       |        | A      | A      | A      |    |    |
| ○おめでとう赤ちゃんセット配布事業           | 子育て支援課       |        | A      | A      | A      |    |    |
| ○ファミリーサポートセンター事業            | 保育課          |        | A      | B      | B      |    |    |
| ○子ども医療費助成事業                 | 子育て支援課       |        | A      | A      | A      |    |    |
| ○病児・病後児保育事業                 | 保育課          |        | A      | A      | A      |    |    |
| ○放課後児童健全育成事業                | 子育て支援課       |        | A      | A      | A      |    |    |
| 評価合計（全11事業）                 | A：十分な成果を挙げた  |        | 10     | 9      | 7      |    |    |
|                             | Bある程度の成果を挙げた |        | 1      | 2      | 3      |    |    |
|                             | C：事業の休廃止を検討  |        | 0      | 0      | 1      |    |    |
|                             | D：事業を廃止が必要   |        | 1      | 1      | 0      |    |    |

## (1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

## 基本目標3 活力とにぎわいにあふれるまち

## 1. 数値目標の実績値

| 指 標              | 基準値       | 数値目標      | 実績値     |         |           |    |    |
|------------------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|----|----|
|                  |           |           | R3      | R4      | R5        | R6 | R7 |
| 有効求人倍率（ハローワーク茂原） | 0.89      | 1.00      | 0.89    | 0.92    | 0.80      |    |    |
| 観光入込客数           | 1,340,016 | 1,400,000 | 299,918 | 460,646 | 1,059,420 |    |    |

## 2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| 具体的な施策と主要事業                             | 基準値          | KPI      | 評価       |          |          |    |    |
|-----------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|----|----|
|                                         | 担当課          |          | R3       | R4       | R5       | R6 | R7 |
| (1)生活基盤の安定による移住・定住の促進                   |              |          |          |          |          |    |    |
| ① 住まいへの支援による移住の促進                       |              |          |          |          |          |    |    |
| □ 空き家バンクの契約件数                           | 6件           | 16件      | 12件      | 14件      | 24件      |    |    |
| ○三世帯同居等支援事業                             | 企画政策課        |          | B        | A        | －        |    |    |
| ② 地元企業への就職による定住の促進                      |              |          |          |          |          |    |    |
| □ インターンシップへの参加支援人数                      | 0人           | 3人       | 0人       | 0人       | 0人       |    |    |
| ○福祉・介護人材確保対策事業                          | 高齢者支援課       |          | C        | B        | A        |    |    |
| (2) まちの魅力を活かしたにぎわいづくり                   |              |          |          |          |          |    |    |
| ① 地域資源を活かした交流人口の拡大                      |              |          |          |          |          |    |    |
| □ 地域づくり関連講座の参加人数                        | 6回           | 10回      | 4回       | 6回       | 5回       |    |    |
| □ 茂原公園における各種イベント参加人数                    | 13万人         | 15万人     | 6.5万人    | 7.7万人    | 8.2万人    |    |    |
| ○観光振興事業                                 | 商工観光課        |          | B        | A        | A        |    |    |
| ○景観計画推進事業                               | 都市計画課        |          | B        | B        | B        |    |    |
| ○茂原公園再生事業                               | 都市整備課        |          | B        | B        | B        |    |    |
| ② スポーツで培う市民の活力とにぎわいづくり                  |              |          |          |          |          |    |    |
| □ 「市民ひとり1スポーツ」を促すスポーツレクリエーションイベントへの参加人数 | 3,000人       | 5,000人   | 350人     | 3,779人   | 4,498人   |    |    |
| □ 健康寿命延伸に向けた運動教室の参加者数                   | 390人         | 増加を目指す   | 0人       | 20人      | 0人       |    |    |
| ○スポーツ教室事業                               | 体育課          |          | C        | B        | B        |    |    |
| ○スポーツ振興事業                               | 体育課          |          | B        | B        | B        |    |    |
| 評価合計（全5事業）                              |              |          |          |          |          |    |    |
| ③ まちの魅力の発信                              |              |          |          |          |          |    |    |
| □ 茂原市観光協会ウェブサイトの閲覧数                     | 144,516回     | 150,000回 | 111,910回 | 170,000回 | 170,000回 |    |    |
| □ 市公式Facebookのフォロワー数                    | 1,740人       | 1,861人   | 1,895人   | 1,943人   | 2,020人   |    |    |
| □ 市公式Facebookの“いいね”数                    | 1,465人       | 1,567人   | 1,583人   | 1,601人   | 1,623人   |    |    |
| □ 茂原市商工観光課ツイッターフォロワー数                   | 150          | 500      | 441      | 553      | 792      |    |    |
| ○美術館展示事業                                | 美術館・郷土資料館    |          | B        | B        | B        |    |    |
| ○文化財保護保存事業                              | 生涯学習課        |          | B        | A        | A        |    |    |
| ○郷土資料館展示事業                              | 美術館・郷土資料館    |          | B        | B        | B        |    |    |
| ○市史編纂事業                                 | 美術館・郷土資料館    |          | B        | B        | B        |    |    |
| ○シティプロモーション事業                           | 企画政策課        |          | A        | A        | A        |    |    |
| ○広報発信事業                                 | 秘書広報課        |          | A        | A        | A        |    |    |
| ○ウェブサイト運営事業                             | 秘書広報課        |          | A        | A        | A        |    |    |
| 評価合計（全13事業）                             | A：十分な成果を挙げた  |          | 3        | 6        | 6        |    |    |
|                                         | Bある程度の成果を挙げた |          | 9        | 8        | 7        |    |    |
|                                         | C：事業の休廃止を検討  |          | 2        | 0        | 0        |    |    |
|                                         | D：事業を廃止が必要   |          | 0        | 0        | 0        |    |    |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

基本目標 4 誰もが安心して暮らせるまち

1. 数値目標の実績値

| 指 標        | 基準値    | 数値目標   | 実績値   |       |       |    |    |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|----|----|
|            |        |        | R3    | R4    | R5    | R6 | R7 |
| 自主防災組織カバー率 | 61.95% | 72.54% | 63.24 | 66.90 | 67.84 |    |    |
| 刑法犯罪認知件数   | 489件   | 390件   | 379件  | 396件  | 437件  |    |    |

2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| 具体的な施策と主要事業             | 基準値          | KPI     | 評価      |         |         |    |    |
|-------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|----|----|
|                         | 担当課          |         | R3      | R4      | R5      | R6 | R7 |
| (1) 防災・防犯・交通安全対策の充実     |              |         |         |         |         |    |    |
| ① 災害応急体制の充実             |              |         |         |         |         |    |    |
| □ 防災出前講座の参加団体数          | 9団体          | 15団体    | 6団体     | 11団体    | 11団体    |    |    |
| □ 備蓄食料の備蓄率              | 60.7%        | 94.3%   | 78.2%   | 75.7%   | 78.6%   |    |    |
| ○自主防災組織支援事業             | 防災対策課        |         | B       | B       | B       |    |    |
| ○災害非常用対策事業              | 防災対策課        |         | A       | A       | B       |    |    |
| ② 見守りの強化による犯罪抑止力の向上     |              |         |         |         |         |    |    |
| □ 刑法犯罪認知件数              | 489件         | 390件    | 379件    | 396件    | 437件    |    |    |
| □ 防犯灯設置数                | 8,347灯       | 8,560灯  | 8,610灯  | 8,785灯  | 8,755灯  |    |    |
| □ 防犯パトロールを行う自主防犯組織の数    | 35団体         | 40団体    | 39団体    | 39団体    | 39団体    |    |    |
| ○防犯対策事業                 | 生活課          |         | B       | B       | B       |    |    |
| ○防犯ボックス事業               | 生活課          |         | B       | B       | —       |    |    |
| ○防犯設備設置・管理費             | 生活課          |         | A       | A       | B       |    |    |
| (2) 地域をつなぐ交通もの形成と利便性の向上 |              |         |         |         |         |    |    |
| ① 快適で使いやすい交通ネットワークの構築   |              |         |         |         |         |    |    |
| □ 市民バス・デマンド交通の利用者数      | 23,181人      | 25,810人 | 18,380人 | 18,969人 | 18,902人 |    |    |
| ○交通安全対策事業               | 生活課          |         | B       | B       | B       |    |    |
| ○地域公共交通事業               | 都市計画課        |         | B       | B       | B       |    |    |
| ② 圏央道の利活用による利便性の向上      |              |         |         |         |         |    |    |
| □ 圏央道 I C の出入量          | 248万台        | 285万台   | 301万台   | 326万台   | 323万台   |    |    |
| □ 高速路線バス利用者数            | 31,225人      | 39,000人 | 18,635人 | 13,201人 | 16,634人 |    |    |
| ○茂原長柄スマート I C 周辺整備事業    | 土木建設課        |         | B       | B       | D       |    |    |
| 評価合計（全7事業）              | A：十分な成果を挙げた  |         | 2       | 2       | 0       |    |    |
|                         | Bある程度の成果を挙げた |         | 6       | 6       | 6       |    |    |
|                         | C：事業の休廃止を検討  |         | 0       | 0       | 0       |    |    |
|                         | D：事業を廃止が必要   |         | 0       | 0       | 1       |    |    |

(1) 総合戦略における令和5年度の効果検証について（主要事業の取組状況）

横断的な目標 地域力が暮らしを支えるまち

1. 数値目標の実績値

| 指 標                      | 基準値   | 数値目標  | 実績値   |       |       |    |    |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|
|                          |       |       | R3    | R4    | R5    | R6 | R7 |
| 社会増減数                    | -16人  | +100人 | +473人 | +837人 | +988人 |    |    |
| 自治会加入率                   | 55.5% | 維持    | 54.5% | 53.5% | 52.0% |    |    |
| 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数 | 82件   | 100件  | 46件   | 39件   | 34件   |    |    |
| 市民活動団体の認定数（累計）           | 27団体  | 40団体  | 32団体  | 33団体  | 34団体  |    |    |

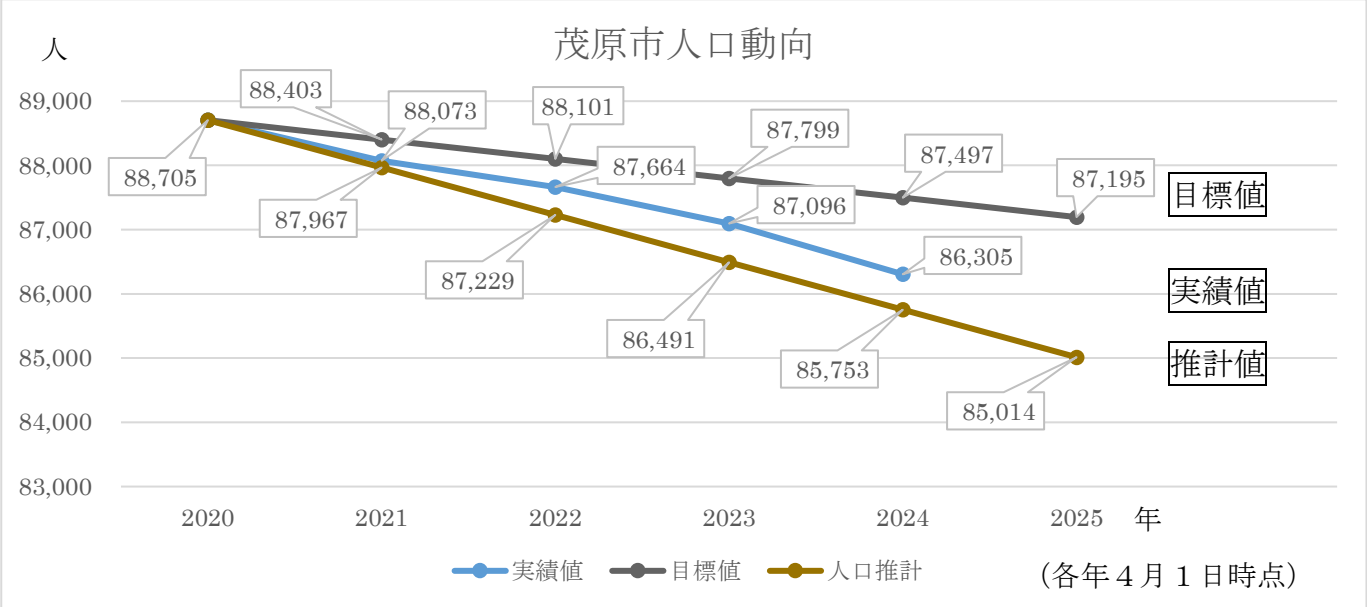
2. 重要業績評価指標（KPI）の実績値

| 具体的な施策と主要事業                                       | 基準値          | KPI   | 評価    |       |       |    |    |
|---------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|----|----|
|                                                   | 担当課          |       | R3    | R4    | R5    | R6 | R7 |
| (1) 多様な主体が参加する住みよいまちづくり                           |              |       |       |       |       |    |    |
| ① 活発なまちづくりの推進                                     |              |       |       |       |       |    |    |
| <input type="checkbox"/> 市民活動支援センターにおける窓口での相談支援件数 | 82件          | 100件  | 46件   | 39件   | 34件   |    |    |
| <input type="checkbox"/> 市民活動団体の認定数（累計）           | 27団体         | 40団体  | 32団体  | 33団体  | 34団体  |    |    |
| <input type="checkbox"/> コミュニティ活動支援事業             | 生活課          |       | A     | A     | A     |    |    |
| <input type="checkbox"/> 市民参画・市民協働の推進             | 生活課          |       | B     | B     | B     |    |    |
| ②多様な人材の活躍推進                                       |              |       |       |       |       |    |    |
| <input type="checkbox"/> 審議会等における女性委員の登用率         | 21.4%        | 30.0% | 24.4% | 24.4% | 24.2% |    |    |
| <input type="checkbox"/> 男女共同参画社会づくり推進事業          | 企画政策課        |       | C     | B     | B     |    |    |
| ③ I C Tを活用した地域の課題解決の促進                            |              |       |       |       |       |    |    |
| <input type="checkbox"/> 地図情報システムによるオープンデータ数      | 25件          | 30件   | 26件   | 26件   | 26件   |    |    |
| <input type="checkbox"/> オンラインで完結できる手続きの数         | 0種類          | 4種類   | 0種類   | 0種類   | 29種類  |    |    |
| <input type="checkbox"/> 申請手続きがオンラインで行われた割合       | 0.0%         | 10.0% | 0.0%  | 0.0%  | 9.0%  |    |    |
| <input type="checkbox"/> 会議録作成支援システム事業            | 総務課          |       | A     | A     | A     |    |    |
| <input type="checkbox"/> キャッシュレス決済事業              | 総務課          |       | B     | B     | A     |    |    |
| <input type="checkbox"/> 情報化推進事業（地図情報システム）        | 総務課          |       | A     | A     | A     |    |    |
| <input type="checkbox"/> オンライン会議事業                | 総務課          |       | A     | A     | A     |    |    |
| 評価合計（全7事業）                                        | A：十分な成果を挙げた  |       | 4     | 4     | 5     |    |    |
|                                                   | Bある程度の成果を挙げた |       | 2     | 3     | 2     |    |    |
|                                                   | C：事業の休廃止を検討  |       | 1     | 0     | 0     |    |    |
|                                                   | D：事業を廃止が必要   |       | 0     | 0     | 0     |    |    |

## 総合戦略における目標人口と実績値

茂原市人口ビジョンにおいて、本市の人口は2040年には70,982人（推計値）になると推計した。そこで、総合戦略における各種施策の効果を想定し、将来展望として2040年の目標人口を80,000人（目標値）とした。2024年4月1日現在の人口動向については、目標値87,497人に対し、実績値が86,305人となり、1,192人下回ったが、推計値85,753人を552人上回った。

### 1. 目標人口と実績値等



### 2. 合計特殊出生率

市民の出産の希望をかなえる施策・事業を推進することで、合計特殊出生率を2040年には2.07（人口置換水準）を達成し維持することを目標とする。

| 年代  | 2015-2020 | 2020-2025 | 2025-2030 | 2030-2035 | 2035-2040 | 2040-2060 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 目標値 | 1.26      | 1.55      | 1.67      | 1.75      | 1.80      | 2.07      |

| 2020(R2) | 2021(R3) | 2022(R4) | 2023(R5) | 2024(R6) | 2025(R7) |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1.17     | 1.10     | 1.18     | 1.07     | 未発表      | 未発表      |

### 3. 年代別人口

単位（人）

| 年齢層     | 基準値<br>2020 (R2) | 目標値<br>2025 (R7) | 目標値<br>2024 (R6) | 実績値<br>2024 (R6) |
|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 0～9 歳   | 5,649            | 5,469            | 5,505            | 4,826            |
| 10～19 歳 | 7,235            | 6,498            | 6,645            | 6,746            |
| 20～24 歳 | 3,869            | 3,254            | 3,377            | 3,594            |
| 25～39 歳 | 12,579           | 11,791           | 11,949           | 11,716           |
| 40～64 歳 | 30,308           | 29,760           | 29,870           | 29,744           |
| 65～74 歳 | 14,683           | 12,663           | 13,067           | 13,084           |
| 75 歳～   | 14,382           | 17,760           | 17,084           | 16,595           |
| 計       | 88,705           | 87,195           | 87,497           | 86,305           |

## 令和 5 年度地方創生推進交付金事業

|                                                                                                                                  |                                                             |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|
| 事業名                                                                                                                              | 「効果的な情報発信を目指した地域内人材エコシステムの構築事業」                             |        |
| 総合戦略記載箇所                                                                                                                         | 基本目標 3 活力とにぎわいにあふれるまち<br>(2) まちの魅力を活かしたにぎわいづくり<br>③まちの魅力の発信 |        |
| 事業期間                                                                                                                             | 令和 3 年度～令和 5 年度                                             |        |
| 令和 5 年度事業費実績                                                                                                                     | 9,000,000円（内、交付金4,500,000円）                                 |        |
| KPI                                                                                                                              |                                                             |        |
| 指標名                                                                                                                              | 目標値                                                         | 実績値    |
| 茂原市公式 SNS のリツイート・シェア数                                                                                                            | 500件                                                        | 2,020件 |
| 継続して情報発信を行うキーパーソンの数                                                                                                              | 10人                                                         | 1人     |
| 情報発信ワークショップの参加者による SNS 投稿数                                                                                                       | 50件                                                         | 33件    |
| 事業効果（評価）                                                                                                                         |                                                             |        |
| B：地方創生に効果があった                                                                                                                    |                                                             |        |
| 事業概要                                                                                                                             |                                                             |        |
| 茂原市が既に持っている魅力や地域資源の発掘から情報発信まで、すべてを市民が行える体制を整備する。また、その中でも高い情報発信力を持ち、継続して茂原市に関する情報発信を行うキーパーソンを育成することで、行政と市民が連携した、官民一体の情報発信体制を構築する。 |                                                             |        |
| 事業成果                                                                                                                             |                                                             |        |
| 茂原市の持っている魅力や地域資源を、専門誌や専門Webサイトを活用して発信し、外部認知を広く獲得することで、市内外において茂原市の「推奨者」の増加を目指し、セミナーやシンポジウムを開催した。                                  |                                                             |        |
| 情報発信ワークショップ：<br>5月12日（参加者15名）<br>11月9日（参加者27名）<br>2月9日（参加者6名）<br>茂原市魅力発信マップの発行 5,000部                                            |                                                             |        |

# 令和5年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金効果検証

単位:円

| No. | 事業名称                             | 担当課名     | 事業の概要                                                                                                                                  | 事業費         | 事業実施による効果                                        |
|-----|----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------|
| 1   | 電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援給付金【低所得者世帯給付金】 | 社会福祉課    | 新型コロナウイルス感染症の影響によるエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受け、負担感の大きい低所得世帯への負担軽減を図るため、住民税非課税世帯に1世帯当たり3万円を支給する。                                             | 264,438,342 | 市内8,357世帯に対して計250,710,000円を支給し、低所得世帯への負担軽減に寄与した。 |
| 2   | 医療機関等物価高騰対策緊急支援金交付事業             | 健康管理課    | 新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中、コロナ禍における原油価格、物価高騰の影響を受けている医療機関、薬局等の負担を軽減し、安定的かつ継続的な事業運営を支援するため、支援金を交付する。                                        | 10,342,915  | 市内174事業所に対して計10,300,000円を支給し、継続的な事業運営に寄与した。      |
| 3   | 障害福祉サービス事業所・施設物価高騰対策支援金交付事業      | 障害福祉課    | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている障害福祉サービス施設等に対して、事業の継続を支援するための支援金を交付する。                                                          | 4,098,673   | 市内55事業所に対して計4,090,000円を支給し、継続的な事業運営に寄与した。        |
| 4   | 介護サービス事業所・施設等物価高騰対策支援金交付事業       | 高齢者支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている介護サービス事業所・施設等に対して、事業の継続を支援するための支援金を交付する。                                                        | 14,559,039  | 市内202事業所に対して計14,540,000円を支給し、継続的な事業運営に寄与した。      |
| 5   | 公立保育所物価高騰対策事業                    | 子育て支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている公立保育所について、給食賄材料費及び光熱水費等の物価高騰見込分に地方創生臨時交付金を充当する。                                                 | 4,845,338   | 賄材料費、光熱水費を臨時交付金で負担することにより、子育て世代の保護者の負担軽減に寄与した。   |
| 6   | 私立保育所等物価高騰対策補助事業                 | 子育て支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている私立保育所、認定こども園、地域型保育事業所、認可外保育施設(子ども・子育て支援新制度未移行幼稚園を除く)に対し、給食材料費及び光熱水費等運営に係る経費の物価上昇見込分を補助金として交付する。 | 9,784,000   | 市内19施設に対して計9,784,000円を支給し、施設の負担軽減に寄与した。          |
| 7   | 学童クラブ物価高騰対策補助事業(光熱水費分)           | 子育て支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている公設の学童クラブに対し、光熱水費等運営に係る経費の物価上昇見込分に地方創生臨時交付金を充当する。                                                | 29,054      | 賄材料費、光熱水費を臨時交付金で負担することにより、子育て世代の保護者の負担軽減に寄与した。   |
| 8   | 学童クラブ物価高騰対策補助事業(物価上昇分)           | 子育て支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている民設の学童クラブに対し、学童クラブ運営にかかる経費の物価上昇見込分を補助金として交付する。                                                   | 2,040,000   | 市内12単位に対して計2,040,000円を支給し、施設の負担軽減に寄与した。          |
| 9   | 子育て世帯生活応援給付金事業                   | 子育て支援課   | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている子育て世帯の生活を支援するため、市内在住の18歳未満の児童を養育する世帯に対し、児童手当等の情報を活用し対象児童1人あたり15,000円を支給する。                      | 166,323,202 | 市内10,685人分160,275,000円を支給し、保護者の負担軽減に寄与した。        |
| 10  | 私立幼稚園物価高騰対策補助事業                  | 学校教育課    | 新型コロナウイルス感染症やエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている私立幼稚園、私立保育所に対し、給食材料費及び光熱水費等運営に係る経費の物価上昇見込分を補助金として交付する。                                          | 1,288,000   | 市内2施設に対して計1,288,000円を支給し、施設の負担軽減に寄与した。           |
| 11  | 学校給食物価高騰対策事業                     | 学校給食センター | 多子世帯の第3子以降の給食費を無償化するとともに、学校給食食材費の高騰分を市で負担することで、長引くコロナ禍の不景気と、ウクライナ情勢の影響による物価高騰で打撃を受けている子育て世代の保護者の経済的負担を軽減する。                            | 52,271,444  | 給食費、食材費を臨時交付金で負担することにより、子育て世代の保護者の負担軽減に寄与した。     |