

別紙「企画提案書等評価基準表」

提案事業者名（ ）

評価項目	評価観点	配点
1. 業務遂行能力・実施体制・実績	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務内容に対して必要な経験、能力を有する人員が配置されているか ● 過去に官公庁において受託し完了した同種・類似・関連事業の実績が十分にあるか ● 実績において、普及率や経済効果など具体的な成果が提示されているか 	10
2. システム基盤・利便性	<ul style="list-style-type: none"> ● 文字のサイズなど、高齢者やデジタルに不慣れな利用者でも直感的に操作できるデザインとなっているか ● 二次元コード、カード型など多様な決済手段に対応できるか ● 加盟店側、利用者側双方の画面は視認性・操作性に優れ、適切な決済が可能か ● 自治体側の管理画面は視認性・操作性に優れ、適切な管理が可能か 	20
3. セキュリティ・信頼性	<ul style="list-style-type: none"> ● 個人情報保護、不正アクセス対策、データ暗号化等の具体的な対策は万全か ● システム障害時の事業継続性、復旧手順は明確か 	15
4. 普及促進・地域活性化策	<ul style="list-style-type: none"> ● 加盟店獲得戦略の具体的な提案があるか ● デジタル機器に不慣れな店舗のサポート体制は十分か ● デジタル機器に不慣れな利用者のサポート体制は十分か ● 単なる決済手段にとどまらず、地域ポイントや購買データの分析・活用など、地域課題の解決や地域経済の好循環までの具体的な提案があるか 	30
5. コスト・独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ● 初期費用、ランニングコスト等の見積額は妥当かつ明確か ● 本市の地域課題に即した独自の機能や連携提案があるか ● 仕様書に記載のない有益な追加提案があるか ● 費用対効果の高い提案となっているか 	25
合計		100