

市長のあつあつ情報

No.20

”選ばれる茂原へ”

～将来につながる一歩を～

今年度、市の組織を見直し秘書広報課をシティプロモーション課に改めました。その狙いは、茂原市のプロモーションを一元管理して、さまざまなメディアやSNS等で効果的な発信をしていくことです。本市の映画やドラマのロケ地としての認知度を活かし、聖地巡礼などで誘客を行うロケツーリズムで、より一層茂原市の知名度を高め、本市へのさらなる誘客、そしてふるさと納税の寄附額増加を目指してまいります。

また、私たちが持つ地理的優位性をしっかりと発信し、「移住・定住先として選ばれる地」であることを積極的にアピールしていきます。移住・定住を考える際の条件として、就業先の確保、教育の質の向上、安全安心な暮らし、そして都内へのアクセスの良さなど、「私たちが当たり前だと思っていること」が、ほかの地域の方々にとっては大

きな魅力になります。

加えて、都内の住宅費高騰により、20代から40代世帯の流出が毎年続いているとも言われていますので、茂原市が「選択肢の一つ」となれるよう、戦略的にアプローチをしていきます。

一方で、市民の皆さまに市政の情報がどれだけ届いているのか。情報社会の今だからこそ、発信の仕方には知恵と工夫がこれまで以上に求められていますので、今後は皆さまが必要な情報をより分かりやすく、そしてスピーディーにお届けできるよう努めてまいります。

話は変わりますが、現在はイラン情勢に関連するさまざまなニュースが報じられており、今後のガソリン価格や資材費等への影響、そして暮らしへの不安などが気になる方も多いはずです。ごみ袋のことも、よくご質問をいただきますが、安心してください。



茂原市長 いちはら あつし 淳

本市では在庫をしっかりと用意しており、価格の変動もありません。

また海外依存の高いエネルギーについては、持続的かつ安定した確保が必要と再認識しましたので、地域ゆかりのヨードを主成分とする次世代型ペロブスカイト太陽光発電の導入と、あわせて蓄電池の設置なども検討していきたいと考えています。

今後も、茂原市の未来に向けて、プロモーションをしっかりと行い、皆さまの将来の安心につながる一歩を、熱意をもって着実に進めてまいります。

【今月の1枚】



▲茂原ツインサーキットで撮影した1枚